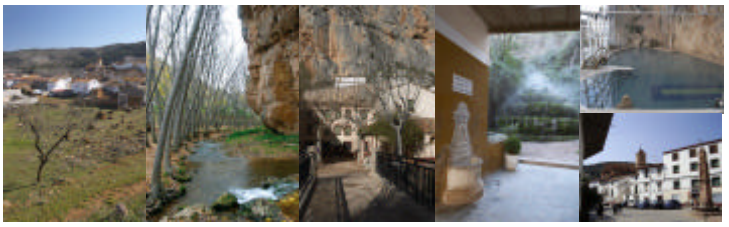
ESTUDIO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE JARABA



Ayuntamiento de Jaraba
Noviembre 2005

PROMES S.A.
UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
inaem
INSTITUTO ARAGONÉS DE EMPLEO
GOBIERNO DE ARAGÓN

ESTUDIO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE JARABA

Marco estratégico del desarrollo turístico: ejes de intervención y plan de acción

Índice

1. Introducción **3**

1. 1 Breve introducción: el desarrollo turístico en el medio rural en Aragón 5
1. 2 La comarca de Calatayud 7
1. 3 En este contexto turístico: la situación de Jaraba 11

2. Metodología y estructura del proyecto **13**

3. Situación de partida **19**

3. 1 Análisis socioeconómico del municipio de Jaraba 21
3. 2 Conservación y protección 37
3. 3 Valoración de los recursos turísticos del municipio de Jaraba 39
3. 4 El contexto turístico actual: la oferta y la demanda 43

4. Diagnóstico integrado y análisis estratégico **55**

5. Modelo de desarrollo turístico y marco integrado de desarrollo **67**

5. 1 Marco estratégico de desarrollo 69
5. 2 Estrategia de desarrollo turístico para el municipio de Jaraba: plan de acción 75
5. 3 Plan de dinamización turística de Jaraba: tabla resumen 117
5. 4 Cuadro con las priorizaciones del plan de acción 119

6. Equipo humano de PRAMES S.A. **121**

7. Anexos **125**

7. 1 Inventario de los recursos turísticos del municipio de Jaraba
7. 2 Calatayud y su Comarca como subsede de la Expo 2008
7. 3 Artículos de prensa

PRAMES S.A.
Camino de los Molinos, 32, 50015 Zaragoza
Tel. 976 106170 Fax. 976 106171
E-mail: educacion@prames.com

I.
Introducción

1.1.Breve introducción: el desarrollo turístico en el medio rural en Aragón

Aragón tiene una gran variedad geográfica a lo largo y ancho de sus más de 47.000 km^2 kilómetros cuadrados de extensión. El medio rural aragonés, como la gran mayoría de espacios rurales europeos, se caracteriza por un gran deterioro socioeconómico debido a diversos factores, entre los que destacan el abandono de actividades tradicionales, y la regresión demográfica.

La población aragonesa se acerca a 1.250.000 habitantes, de los que más de 700.000 están empadronados en las capitales de provincia de Huesca, Teruel y Zaragoza (y de ellos, más de 600.000 en Zaragoza). Estas cifras dan una idea de los desequilibrios de población en la comunidad autónoma: una gran superficie, relativamente poca población, y donde más de la mitad de la misma se concentra en núcleos urbanos; lo que supone una gran extensión de medio rural que registra índices de densidad de población muy bajos.

En la segunda mitad del siglo veinte, el éxodo rural ha tenido unas dimensiones enormes, lo que ha condicionado el desarrollo rural aragonés. Aragón ha ido perdiendo sus activos en el medio rural, y el círculo de la despoblación es, por desgracia, una espiral difícil de invertir en una buena parte del territorio. En un medio en el que las comunicaciones no son buenas, se han ido abandonando las tradicionales actividades agropecuarias, y jóvenes y mujeres han emigrado a la capital o a otras comunidades autónomas vecinas, las inversiones se alejan hacia otros espacios más atractivos.

Este territorio de interior, posee un importante patrimonio natural que lo hace muy interesante para el desarrollo de otras actividades, como el turismo. También hay un importantísimo recurso inherente al espacio natural: las personas que habitan en el espacio natural, que podríamos denominar espacio social. Las formas de vida humanas han dejado su huella física en el paisaje e incorporan un legado cultural, histórico-artístico y etnológico, entre otros, enriqueciendo el atractivo de este medio rural.

Desde principios de la década de los 90 las instituciones aragonesas se han involucrado en el fomento del desarrollo turístico en el medio rural, en equipamientos, infraestructuras, y en el apoyo a los servicios turísticos: el desarrollo turístico se plantea como un motor importante en aquellas áreas rurales con recursos y potencialidades, y dicha actividad económica debe orientarse con criterios de sostenibilidad.

Compatibilizar desarrollo turístico y desarrollo sostenible ha de ser el objetivo transversal de las estrategias y acciones, para lograr un desarrollo turístico en armonía entre la población local, el entorno y el resto de actividades socioeconómicas. Las actividades turísticas dependen enormemente de un medio conservado, lo que está en relación muy directa con la población local y sus actividades, y también de una planificación y gestión adecuadas. Cualquier proyecto de desarrollo debe de abordarse desde la planificación y con la participación de los agentes locales.

Cada territorio tiene un medio ambiente propio: un entorno natural específico, unas actividades económicas, una cultura, una población determinada… y no se pueden adoptar políticas comunes.

Es a nivel municipal y supramunicipal donde se deben analizar los proyectos de desarrollo turístico, con la participación de las iniciativas privadas y el fomento de las mismas si fueran insuficientes. En la planificación será donde se analicen las necesidades de la población y de su economía, y donde se deberá velar por el medio ambiente, para su conservación y su mejora.

Probablemente el más grave problema al que se enfrenta nuestro mundo rural es la despoblación. El turismo rural puede contribuir a crear unas rentas complementarias a las actividades tradicionales, o ser una renta principal en sí.

Comarcas y municipios deberán planificar cuidadosamente cualquier actividad turística, así como evitar el abandono de las actividades turísticas tradicionales. Pero estos pasos necesitarán una ayuda importante de administraciones provinciales, autonómicas, nacionales y europeas, para la mejora de equipamientos e infraestructuras, para la participación en la gestión, y para que la difusión de proyectos, programas y sobre todo, productos turísticos, sea la mayor posible.

1.2. La Comarca de la Comunidad de Calatayud

La Comarca de la Comunidad de Calatayud se encuentra situada en el sistema Ibérico, al suroeste de la provincia de Zaragoza, y se constituyó con la Ley 9/2001 de 18 de junio, de las Cortes de Aragón, de creación de la comarca de la Comunidad de Calatayud. Con una población de 40.185 habitantes y una superficie de 2.518 km^2 , es una de las Comarcas más extensas de Aragón. Tiene una densidad de población de 15.9 hab/km^2

El Río Jalón, paso natural entre la meseta castellana y Aragón, es el eje vertebrador de esta comarca, dividida en los pequeños valles afluentes de la cuenca del Jalón. La carretera nacional N-II, que une Madrid con Zaragoza y Barcelona discurre en gran parte a lo largo de este eje.

La comarca consta de 67 municipios. Calatayud, la cabecera comarcal, polariza casi la mitad de la población con 19.634 habitantes.

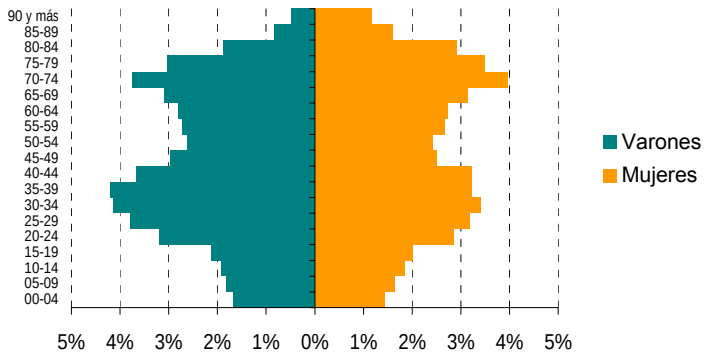
Abanto	***155***	***Clarés de Ribota***	***101***	***Orera***	***131***
Alarba	***143***	***Codos***	***277***	***Paracuellos de Jiloca***	***507***
Alconchel de Ariza	***128***	***Contamina***	***50***	***Paracuellos de la Ribera***	***234***
Alhama de Aragón	***1.150***	***Embid de Ariza***	***84***	***Pozuel de Ariza***	***27***
Aniñón	***837***	***Frasno (El)***	***530***	***Ruesca***	***86***
Arándiga	***472***	***Fuentes de Jiloca***	***308***	***Sabiñán***	***809***
Ariza	***1.312***	***Godojos***	***60***	***Sediles***	***93***
Ateca	***2.044***	***Ibdes***	***541***	***Sisamón***	***60***
Belmonte de Gracián	***248***	***Jaraba***	***316***	***Terrer***	***539***
Berdejo	***66***	***Malanquilla***	***132***	***Tobed***	***250***
Bijuesca	***109***	***Maluenda***	***1.020***	***Torralba de Ribota***	***189***
Bordalba	***92***	***Mara***	***200***	***Torrehermosa***	***102***
Bubierca	***92***	***Miedes de Aragón***	***496***	***Torrelapaja***	***40***
Cabolafuente	***67***	***Monreal de Ariza***	***257***	***Torrijo de la Cañada***	***337***
Calatayud	***19.634***	***Monterde***	***231***	***Valtorres***	***109***
Calmarza	***82***	***Montón***	***144***	***Velilla de Jiloca***	***114***
Campillo de Aragón	***173***	***Morata de Jiloca***	***307***	***Vilueña (La)***	***107***
Carenas	***238***	***Morés***	***425***	***Villafeliche***	***226***
Castejón de Alarba	***98***	***Moros***	***512***	***Villalba de Perejil***	***123***
Castejón de las Armas	***99***	***Munébrega***	***438***	***Villalengua***	***395***
Cervera de la Cañada	***329***	***Nigüella***	***97***	***Villarroya de la Sierra***	***622***
Cetina	***707***	***Nuévalos***	***384***		
Cimballa	***143***	***Olvés***	***136***		

Fuente: IAEst 2005

Fuente: IAEst 2005

La pirámide de población elaborada con los datos de 2004 muestra una población envejecida, con un 29.3% de la población mayor de 65 años y un 10.3% de habitantes menores de quince años.

Distribución de la población por grupos de edad y sexo (enero 2004)

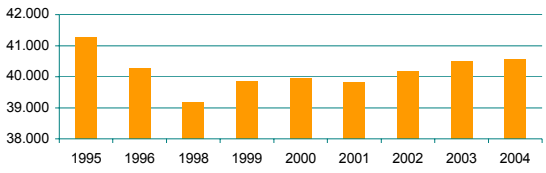


Fuente: IAEst 2005

Otro aspecto a destacar es el desequilibrio de género en el grupo de edad comprendido entre los 20 y los 50 años. En este grupo de edad los varones suman un total de 9.967 mientras que las mujeres son 8.432, un 15.4% menos.

Las tendencias migratorias explican este fenómeno: las mayores cifras de emigración entre las mujeres nacidas en la comarca y el mayor porcentaje de varones entre la población inmigrante. Todos estos datos se ven corroborados al analizar los movimientos naturales y migratorios de población de la comarca.

Evolución interanual de la población (1994-2005)



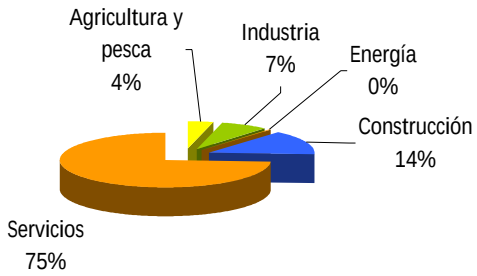
Como la mayoría de las áreas rurales aragonesas, este territorio experimentó un fuerte descenso de población en la segunda mitad del siglo pasado. Los últimos ocho años, sin embargo, han supuesto una inversión de esta tendencia y una recuperación moderada.

El suave aumento de la población de los últimos años se debe una fuerte tendencia inversa en el saldo migratorio: desde 1998 el número de inmigrantes en la comarca ha aumentado considerablemente y el saldo es positivo.

Siendo Calatayud la cabecera comarcal y el núcleo de población mayor, la inmigración se concentra principalmente en este municipio, mientras que el resto reciben un flujo de inmigrantes menor o incluso tienen un saldo migratorio negativo. El aumento de la población va ligado a la sostenida creación de empleo que ha experimentado la comarca a lo largo de los últimos años.

Por sectores económicos el sector con mayor número de licencias en la comarca es el de los servicios, quedando la distribución de la siguiente manera:

Actividades económicas por tipos (2002)

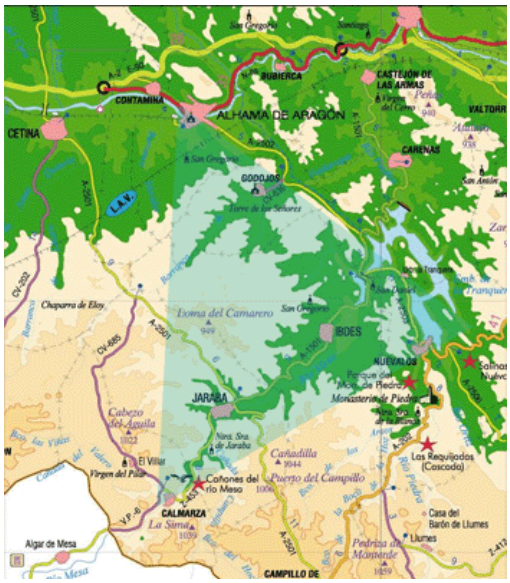


La comarca de la Comunidad de Calatayud cuenta con recursos turísticos naturales (2.518 km2 de espacios protegidos), patrimoniales y culturales. En la comarca, el turismo ha ido en aumento en los últimos años de manera progresiva, especialmente el turismo termal y las visitas al Monasterio de Piedra, los principales focos de atracción turística en cuanto a número de visitantes y número de pernoctaciones, y por tanto los que más empleo generan. La oferta balnearia y las visitas al Monasterio de Piedra, no sólo tienen un gran peso a nivel comarcal: a nivel de provincia y de comunidad autónoma, tienen nombre propio, como se verá más adelante.

Otros valores destacados de la comarca son la ciudad de Calatayud, el mudéjar en Ateca, el embalse de la Tranquera, y porqué no, los vinos de denominación de origen de Calatayud.

Los puntos fuertes para el turismo son los siguientes:

- Turismo termal: importante oferta en Alhama de Aragón, Jaraba y Paracuellos de Jiloca, que integran la oferta termal de la comarca y de la provincia. Interesante entorno natural de los balnearios. Industria termal: embotelladoras de agua minero medicinal.
- Turismo de naturaleza: cañón del río Mesa con su rico ecosistema. Embalse de La Tranquera. Sendero de Gran Recorrido GR 24. Otras actividades en el medio natural.
- Turismo cultural: Monasterio de Piedra - Nuévalos (monasterio cisterciense y parque natural). Museo del Vino de la DO Calatayud. La ciudad de Calatayud. El mudéjar en Ateca.



Sólo la actividad termal de Jaraba y Alhama de Aragón supone el 60% del turismo termal de la comunidad autónoma, con una estimación de 375.000 pernoctaciones anuales, estos datos sitúan a la Comarca de la Comunidad de Calatayud a la cabeza en cuanto a turismo termal en Aragón. Si a esto añadimos las más de 500.000 visitas al Monasterio de Piedra, da idea del peso del sector turístico en la comarca.

En el triángulo entre Nuévalos (Monasterio de Piedra – río Piedra), Alhama de Aragón (Balneario Cantarero, Balneario Termas de San Roque y Balneario Termas Pallarés – río Jalón) y Jaraba (Balneario de Sicilia, Baños de Serón y Balneario La Virgen – río Mesa) se centra el mayor volumen de actividad turística.

La situación estratégica en el eje Madrid Zaragoza, y los importantes recursos patrimoniales (agua, entorno natural, patrimonio histórico artístico…) son dos de los puntos fuertes que han posibilitado este desarrollo turístico.

Iniciativas como la propuesta de Calatayud y su comarca como subsede de la Exposición de Zaragoza 2008, el anteproyecto del Parque de Ocio de Nuévalos, el Estudio para el aprovechamiento turístico del agua en Aragón, el Camino del Cid… son apuestas importantes por potenciar el desarrollo turístico dentro de la comarca.

Existe una asociación, Piedratur, que agrupa a 30 municipios de la comarca de la Comunidad de Calatayud y de la comarca de Campo de Daroca (alguno de Guadalajara) y el Instituto Aragonés de la Comunicación (IACOM) , también participan algunas empresas de la zona. El objetivo es impulsar el desarrollo turístico y el agua y el mudéjar son dos de los principales elementos objeto de difusión.

También existe una Asociación de Termas Aragonesas – ahora Asociación de Balnearios de Aragón, que pertenecen a ANET (la Asociación Nacional de Estaciones Termales), y a la que pertenecen los balnearios que se han citado.

1.3. En este contexto turístico: la situación de Jaraba

El municipio objeto de estudio es Jaraba, ubicado en el valle del río Mesa junto a Jaraba, en la Comarca de la Comunidad de Calatayud.

Este documento expone el estudio realizado en la zona, analizando el contexto comarcal y local, realizando un diagnóstico de la situación, planteando unos objetivos estratégicos así como unos ejes de intervención y un plan de acción para el desarrollo turístico de este municipio.

Es importante conocer algunos puntos de referencia para comprender la realidad del municipio de Jaraba, en pocas palabras:

- Se trata de un municipio pequeño, con una gran actividad termal en el sector industrial (tres embotelladoras) y de servicios turísticos (tres balnearios).
- Posee un interesante entorno natural: el cañón del río Mesa.
- Ubicación estratégica en un triángulo del agua: Jaraba (río Mesa) – Nuévalos (río Piedra- Monasterio de Piedra) y Alhama de Aragón (río Jalón, tres balnearios), además de la cercanía de la autovía Madrid – Zaragoza y AVE en Calatayud.
- La oferta turística no está diversificada (tres balnearios y una VTR), sin embargo tienen una gran demanda turística y la actividad económica que genera es muy elevada.
- El municipio genera un importante volumen de empleo, que atrae a población de otros municipios de la comarca.
- Hay una importante difusión de la marca Balnearios de Aragón.
- Los municipios próximos de Nuévalos y Alhama (el 60% de la actividad termal de Aragón se concentra en este espacio) son un verdadero motor de desarrollo, y con una planificación turística podrían ser un referente aragonés que generara otras actividades económicas complementarias, mejoras en infraestructuras y servicios para la población local (y en consecuencia para la población turista).

II.

Metodología y estructura del proyecto

Metodología y estructura

Las distintas fases de la realización del estudio de desarrollo turístico del municipio de Jaraba se han desarrollado siguiendo una línea de continuidad que establece un proceso secuencial que se divide en tres fases de trabajo.

Estas tres fases, se subdividen a su vez en varios apartados que de forma gráfica se visualizan a continuación:

FASE 1: SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE JARABA. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.

En la primera fase del estudio se ha realizado una recopilación crítica de información sobre Jaraba y su entorno con el fin de valorar la situación y disponer de una base de información para el posterior desarrollo del análisis estratégico, y de forma paralela se ha realizado un exhaustivo trabajo de campo. Igualmente se ha recogido información sobre la coyuntura turística actual de la comarca en el contexto aragonés, ya que en el municipio no se puede hablar de oferta turística (recientemente se ha abierto una vivienda de turismo rural), pero es importante situar al municipio en relación a su situación estratégica.

Esta primera fase se ha desarrollado con las siguientes acciones:

- ***Contacto con el tejido social:*** Intercambio de información con los actores locales y primer contacto con las personas de referencia. Se han mantenido entrevistas con personas del municipio (especialmente en el entorno del Ayuntamiento), y también se ha aprovechado el marco del estudio para consultar a nivel comarcal, provincial y autonómico sobre la situación del área de estudio.

- ***Análisis socioeconómico:*** Elaboración de un documento que recoge los aspectos municipales de Jaraba: sociales y económicos. Se ha realizado a partir de la recopilación de información de fuentes estadísticas y de la consulta municipal.

- ***Conservación y protección:*** A partir de la recopilación crítica de datos, se ha elaborado un documento sobre los recursos naturales que son objeto de conservación y/o protección, su situación actual y su potencial.

- ***Valoración de los recursos turísticos:*** Se ha realizado un exhaustivo trabajo de campo partiendo inicialmente de la recopilación crítica de datos, y tomando también como punto de partida las entrevistas con la población local. El fruto de este trabajo ha sido un inventario de recursos turísticos, y también una valoración de los recursos turísticos del área de estudio.

- ***El contexto turístico actual:*** Para realizar esta acción, se ha partido de la realización de un breve análisis de la oferta y la demanda: el contexto comarcal y aragonés, teniendo en cuenta las tendencias del mercado turístico así como las necesidades de formación en el sector turístico

FASE 2: ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Partiendo de los datos recogidos obtenidos en la primera fase del estudio se ha realizado un diagnóstico y análisis estratégico que tienen como finalidad ofrecer una visión integrada y estructurada de la situación actual del sector turístico en el municipio de Jaraba.

Análisis del equipo de PRAMES S.A.

El equipo de PRAMES S.A., a partir de los documentos recogidos en la primera fase y del trabajo de campo, realiza su propio análisis de la situación a partir de su propia experiencia y de la información recogida en las entrevistas personales realizadas a expertos locales y sectoriales, así como con actores locales.

Análisis de expertos locales y sectoriales

Se han realizado entrevistas personales a expertos en turismo del área de estudio, de la comarca de la Comunidad de Calatayud, de la provincia de Zaragoza, y de la comunidad autónoma de Aragón.

Estas entrevistas han sido una referencia básica para la redacción del diagnóstico del área de estudio y el planteamiento de la primera propuesta de Plan de Dinamización Turística.

Las entrevistas al panel de expertos, también han sido el pilar fundamental para el conocimiento del sector en la comarca - especialmente del turismo termal, verdadero punto fuerte del territorio -, de la valoración de los recursos y del diseño del marco estratégico de desarrollo.

Diagnóstico DAFO

Todos los aspectos recogidos se ordenan y presentan utilizando el método DAFO: un método de análisis integrador y diagnóstico que permite ordenar y estructurar los aspectos más significativos bajo cuatro epígrafes: debilidades y fortalezas (aspectos endógenos) y amenazas y oportunidades (aspectos exógenos).

El diagnóstico DAFO, se presenta en una reunión de trabajo local, para su revisión y visto bueno, y es el documento básico del que emanan los objetivos estratégicos y los ejes de intervención, un paso que se trabaja en la fase 3.

FASE 3: MODELO DE DESARROLLO Y PLAN DE ACCIÓN

Partiendo de la información y las conclusiones obtenidas en las dos primeras fases del estudio se definen los objetivos estratégicos de desarrollo turístico para el municipio de Jaraba.

Estos objetivos conforman el marco estratégico de desarrollo en el que se enmarca el plan de acción. El plan de acción se elabora articulando los principales ejes de intervención y detallando para cada uno de estos acciones específicas.

Para cada una de estas acciones se elabora una ficha en la que se detallan temporalización, recursos necesarios, modelo de gestión y priorización dentro del marco del plan de acción turístico del municipio.

Tanto las líneas de acción como las acciones se enmarcan en una propuesta global de temporalización y asignación de recursos para las distintas acciones y ejes estratégicos.

- ***Marco estratégico de desarrollo: objetivos estratégicos y ejes de intervención***
- ***Estrategia de desarrollo turístico: plan de acción***
- ***Priorización de acciones dentro de los ejes de intervención***
- ***Temporalización y asignación de recursos del plan de acción del municipio de Jaraba***

III.
Situación de partida

3.1. Análisis socioeconómico del municipio de Jaraba

EL MARCO DEMOGRÁFICO

Evolución intercensal de la población

Atendiendo a los datos oficiales de los Censos de población y Vivienda, entre los años 1900 y 2001, se observa una evolución de la población creciente hasta 1950, año que supuso un punto de inflexión con un máximo de 856 habitantes. La década de los veinte es la que experimentó un mayor aumento de población, con un incremento poblacional relativo del 22 % y un incremento absoluto de 108 habitantes.

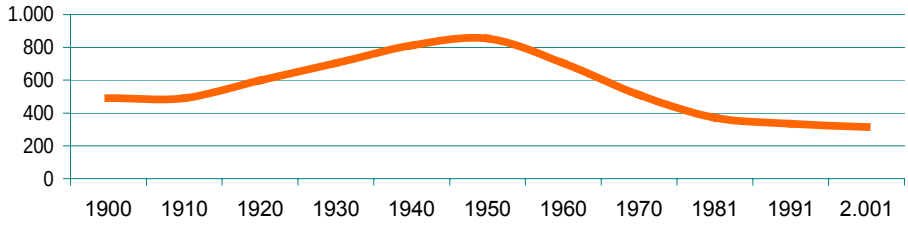
A partir de la década de los cincuenta, la tendencia poblacional en el municipio de Jaraba sufrió un creciente retroceso, que se manifiesta hasta el último censo contabilizado en el año 2001, con una población de 316 habitantes. La mayor disminución de población tuvo lugar entre los años 1970 y 1981, con una pérdida de población en términos relativos del -27,4 % (variación relativa de los años 1970-1960 y 1981-1970, unos 193 y 140 habitantes, respectivamente. A partir del censo de 1981 la pérdida de población no ha sido tan pronunciada sino que se ha estabilizado.

Es cierto que el censo de 2001 aporta el dato de 316 habitantes, pero a partir del análisis de la realidad que se ha hecho en este estudio, se pone de manifiesto que la población real de Jaraba es superior. Sirva como dato ilustrativo que en el año 2005, hasta septiembre, había 251 afiliados a la Seguridad Social (fuente: Dirección Provincial de Zaragoza, Tesorería General de la Seguridad Social). Es difícil hacer una estimación de la población de hecho, ya que también hay trabajadores de los balnearios y las embotelladoras que no residen en Jaraba. Pero tanto en el Ayuntamiento como en las empresas visitadas, se tiene constancia de que la población real de Jaraba supera la población censada.

Año	1900	1910	1920	1930	1940	1950	1960	1970	1981	1991	2001
Nº habitantes Jaraba	491	491	599	705	812	856	704	511	371	334	316
Variación relativa (%)		0,0	22,0	17,7	15,2	5,4	–17,8	–27,4	–27,4	–10,0	–5,4
Variación absoluta		0	108	106	107	44	–152	–193	–140	–37	–18

Fuente: Censos de población y vivienda. 1900-2001. IAEST. Elaboración propia

Evolución intercensal de la población
Municipio de Jaraba 1900-2001



Evolución interanual de la población de derecho

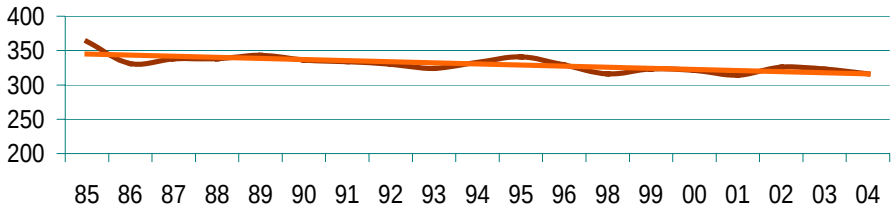
Los datos de evolución interanual de la población de derecho del municipio de Jaraba, en el periodo 1985-2004, completan la información de los datos intercensales, y permiten observar con más detalle la evolución de la población en los últimos años.

La tendencia evolutiva en este periodo ha sido decreciente aunque ha experimentado suaves oscilaciones, ha habido años en los que la población ha sido ligeramente superior al año anterior; (esto ocurrió en 1987, 1989, 1994, 1995, 1999, y 2002). De todos ellos, 1994 fue el año en que aumentó más población, el 2,78 % en términos relativos (9 en valor absoluto) y 1986 fue el año en el que mayor población se perdió, es decir un 8,82 % y en términos absolutos 32 habitantes.

Año	*1985*	*1986*	*1987*	*1988*	*1989*	*1990*	*1991*	*1992*	*1993*	*1994*
Población	363	331	338	338	343	336	334	330	324	333
Variación relativa		–8,82	2,11	0,00	1,48	–2,04	–0,60	–1,20	–1,82	2,78
Variación absoluta		–32	7	0	5	–7	–2	–4	–6	9
Año	*1995*	*1996*	*1998*	*1999*	*2000*	*2001*	*2002*	*2003*	*2004*	
Población	341	329	316	323	321	314	326	323	316	
Variación relativa	2,40	–3,52	–3,95	2,22	–0,62	–2,18	3,82	–0,92	–2,17	
Variación absoluta	8	–12	–13	7	–2	–7	12	–3	–7	

Fuente: Evolución interanual de la población de derecho de Aragón 1985-2004 por municipios, IAEST

Evolución interanual de la población
Municipio de Jaraba 1985-2004



Distribución territorial de la población

La superficie del municipio de Jaraba es de 42,8 km2. Comparando dicha extensión con la superficie de la Comarca de Calatayud, representa el 1,7 % del total. Si se relaciona la población y dicha superficie es posible establecer la densidad de población. El municipio de Jaraba presenta una densidad de 7,4 hab/km2, un valor bajo comparado con la densidad de la Comarca de la Comunidad de Calatayud con 16,1 hab/km2 o la provincia de Zaragoza, 51,9 hab/km2, aunque más elevado que la densidad de población en Calmarza que tiene 2,9 hab/km2.

	Población	Superficie (km^2)		Densidad de población
Zaragoza	897.350	17.274,3		51,9
Comunidad de Calatayud	40.564	2.518,1	100,0	16,1
Jaraba	316	42,8	1,7[1]	7,4

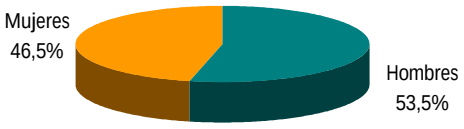
Fuente: Revisión del Padrón Municipal a 1 de enero de 2004. INE y del Instituto Geográfico Nacional

Estructura de la población por sexos

La población del municipio de Jaraba está constituida por un 53,5 % de hombres y un 46,5 % de mujeres, es decir, un porcentaje de hombres algo superior al de mujeres, situación que es similar a la de la Comarca y que no es compartida por la provincia de Zaragoza en la que el porcentaje de mujeres es ligeramente superior.

A este respecto, al calcular la tasa de masculinidad (que se define como la proporción de hombres respecto a la de mujeres) este valor es algo más elevado en Jaraba (tasa de masculinidad de 115, es decir, por cada 100 mujeres habría 115 hombres) que la correspondiente a la Comarca (102,65), e incluso la de la provincia de Zaragoza (97).

Estructura de la población por sexos
Municipio de Jaraba, 2005



	TOTAL	Hombres	Mujeres	% hombres municipio	% mujeres municipio	Tasa de masculinidad
Jaraba	316	169	147	53,5	46,5	115,0
Comunidad de Calatayud	40.564	20.547	20.017	50,7	49,3	102,6
Provincia de Zaragoza	897.350	441.840	455.510	49,2	50,8	97,0

Fuente: Nomenclátor 2004. Revisión del Padrón Municipal a 1 de enero de 2004. INE. Elaboración propia

Estructura de la población por edad

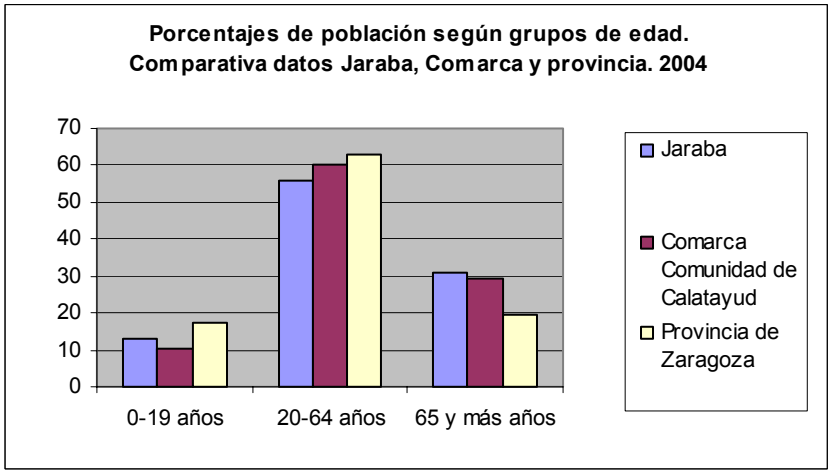
Los tres grupos principales de edad son los comprendidos entre: 0-19 años, 20-64 años y el intervalo de población mayor de 65 años, es decir, los niños y jóvenes, la población potencialmente activa y el

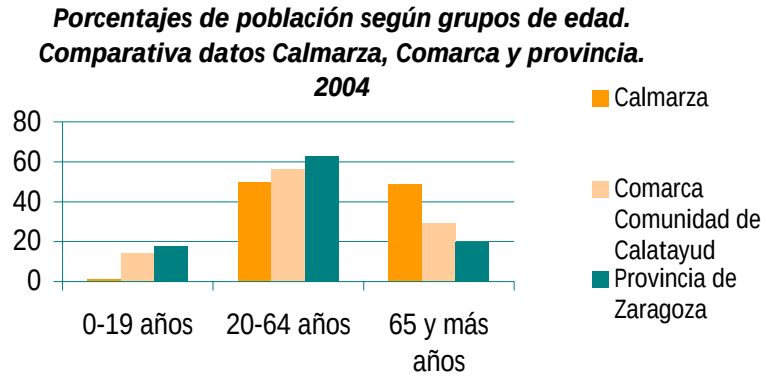
[1] Se refiere al porcentaje de superficie que ocupa respecto al total de superficie de la comarca.

grupo de las personas mayores, respectivamente. Su análisis va a permitir observar la importancia de cada uno de ellos. El porcentaje de población de cada uno de estos tres grupos es 13 %, 56 % y 31 %, respectivamente. Aunque el grupo de edad más importante es el de población entre 20 y 54 años, es un porcentaje más bajo que el de la comarca y más aún en la propia provincia. Ello también se refleja en los datos correspondientes a los mayores de 65 años. La tabla muestra que este grupo es menos importante en Zaragoza si se compara con la Comarca y Jaraba, con valores similares, lo cual muestra una población más envejecida.

Porcentaje de población según grupos de edad. Comparativa datos Calmarza, Comarca y Provincia. 2004							
	0 a 19 años		20 a 64 años		65 y más años		Índice de dependencia
	Población	%	Población	%	Población	%	
Jaraba	41	13,0	177	56,0	98	31,0	69,0
Comunidad de Calatayud	5.864	10,3	22815	60,4	11885	29,3	65,6
Zaragoza	158.235	17,6	563.660	62,8	175.455	19,6	47,7

Fuente: Revisión del Padrón Municipal de Habitantes a 1 de enero de 2004. IAE. Elaboración propia





El ***índice de dependencia de Jaraba***, que refleja el peso que ha de soportar la población potencialmente activa (15-64 años) para mantener la población no activa (0-14 años, y los mayores de 65 años), es del 69 %; lo que significa que de cada 100 habitantes en edad de trabajar, 69 se

encuentran fuera del mercado laboral. Este índice es más elevado que el de la Comarca (65,6 %) y que la propia provincia (47,7 %).

	JARABA	COMARCA	ZARAGOZA
Índice de envejecimiento	239,0	202,7	110,9
Índice sobreenvejecimiento	13,3	13,9	11,5

También se han calculado los ***índices de envejecimiento y sobreenvejecimiento***. El primero representa la proporción de personas mayores de 65 años respecto a la población menor de 20 años. En Jaraba este índice es de 239, es decir, que por cada joven o niño inferior a 20 años de edad hay 2,39 personas mayores de 65 años. Este valor es ligeramente superior al de la comarca, 2,03 y muy superior al que corresponde a Zaragoza que es de 1,11.

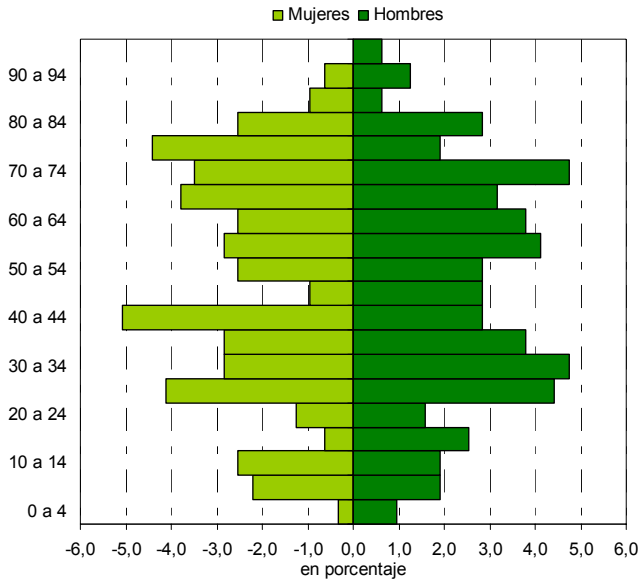
Al observar el índice de sobreenvejecimiento, es decir la proporción de personas mayores de 85 años en relación con la población mayor de 65 años, se ve que es de 13,3. Contrariamente a lo que sucedía en el índice anterior, es ligeramente inferior al de la comarca, 13,9 y bastante superior al de la provincia, 11,5.

Composición de la población por edad y sexo

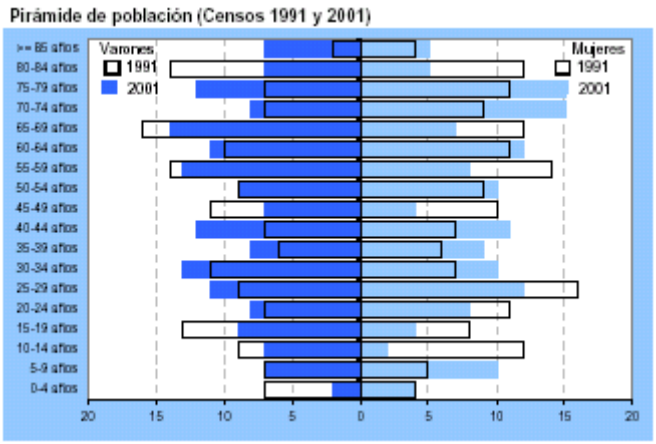
La pirámide de población del municipio de Jaraba, no presenta una morfología como tal; sino que presenta un morfología totalmente desestructurada, presentando una base y un techo más estrechos que el resto de intervalos, y dos partes centrales más engrosadas, los intervalos comprendidos entre 24 y 44 años y 55 y 80 años. Destaca el hecho que existan muy pocas mujeres en los intervalos comprendidos entre 15-20 y 45 –50 años.

PIRÁMIDE DE POBLACIÓN MUNICIPIO DE JARABA, 2004			
Edad	Edad	Edad	Edad
0 a 4	0 a 4	0 a 4	0 a 4
5 a 9	5 a 9	5 a 9	5 a 9
10 a 14	10 a 14	10 a 14	10 a 14
15 a 19	15 a 19	15 a 19	15 a 19
20 a 24	20 a 24	20 a 24	20 a 24
25 a 29	25 a 29	25 a 29	25 a 29
30 a 34	30 a 34	30 a 34	30 a 34
35 a 39	35 a 39	35 a 39	35 a 39
40 a 44	40 a 44	40 a 44	40 a 44
45 a 49	45 a 49	45 a 49	45 a 49
50 a 54	50 a 54	50 a 54	50 a 54
55 a 60	55 a 60	55 a 60	55 a 60
60 a 64	60 a 64	60 a 64	60 a 64
65 a 69	65 a 69	65 a 69	65 a 69
70 a 74	70 a 74	70 a 74	70 a 74
75 a 79	75 a 79	75 a 79	75 a 79
80 a 84	80 a 84	80 a 84	80 a 84
85 a 89	85 a 89	85 a 89	85 a 89
90 a 94	90 a 94	90 a 94	90 a 94
95 y más	95 y más	95 y más	95 y más

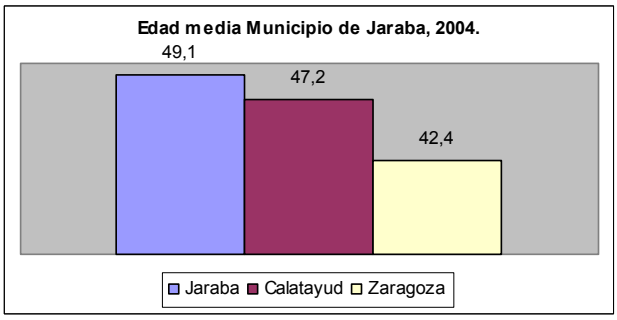
Fuente: Revisión del Padrón municipal de habitantes. 1 de enero de 2004. IAE



Si se comparan los datos de población y las pirámides de población de los censos correspondientes a 1991 y 2001, se observa que prácticamente existía la misma población pero repartida de manera diferente, en cualquier caso muestran pirámides totalmente desestructuradas.



La ***edad media*** del municipio de Jaraba es de 49,1 años, una media superior a la de la comarca de Calatayud (47,2 años) y más aún que la provincia de Zaragoza cuya población tiene una edad media de 42,4 años. Ello hace notar la importancia que posee la población mayor de 65 años. Si se analiza este dato por sexos, la media es algo mayor en el caso de las mujeres que es de 49,8 años, frente a 48,5 años de los hombres. Esta valoración es similar a la situación de Calatayud y de Zaragoza.



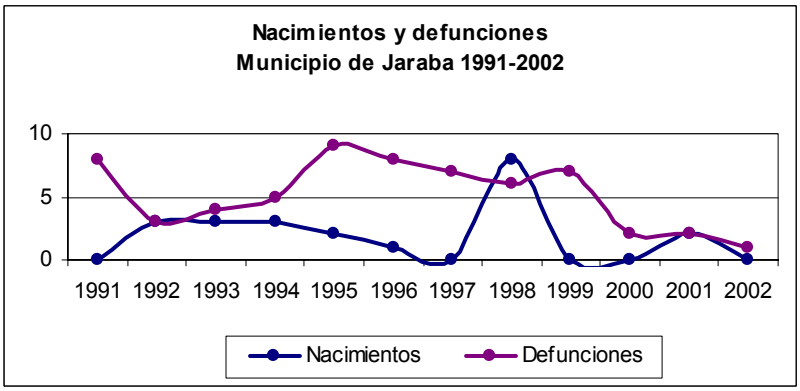
Movimiento natural de la población

El movimiento natural de la población, según el número de nacimientos y defunciones desde 1991 hasta el año 2002 muestra que todos los años el número de defunciones ha sido superior al número de nacimientos salvo en 1998 que hubo más nacimientos que defunciones.

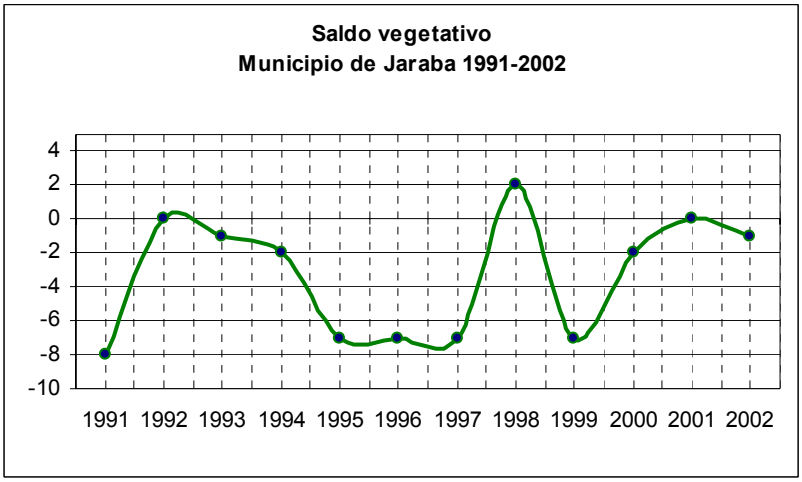
Por tanto, el crecimiento vegetativo, es decir la diferencia en términos absolutos entre el número de nacimientos y defunciones, en todos los años de este periodo (1991-2002) ha sido igual o menor que 0, salvo el correspondiente a 1998, que fue positivo.

Movimiento natural. Jaraba	*1991*	*1992*	*1993*	*1994*	*1995*	*1996*	*1997*	*1998*	*1999*	*2000*	*2001*	*2002*
Nacimientos	0	3	3	3	2	1	0	8	0	0	2	0
Defunciones	8	3	4	5	9	8	7	6	7	2	2	1
Saldo vegetativo	–8	0	–1	–2	–7	–7	–7	2	–7	–2	0	–1
Población	334	330	324	333	341	329	316	323	321	314	326	323
Tasa de crecimiento vegetativo[2] (‰)	–23,95	0	–3,086	–6,006	–20,53	–21,28	–22,15	6,192	–21,81	–6,369	0	–3,096

Fuente: Revisión del Padrón municipal de habitantes. 1 de enero de 2004. IAESt. Elaboración propia.



[2] Es el saldo migratorio relativizado por el total de la población: Saldo migratorio/Total población)*1.000



Movimiento migratorio

Los movimientos migratorios describen los cambios de residencia que se producen en el municipio, referidos a las altas y bajas registradas en el padrón municipal. Se han analizado para el periodo comprendido entre 1991 y 2003.

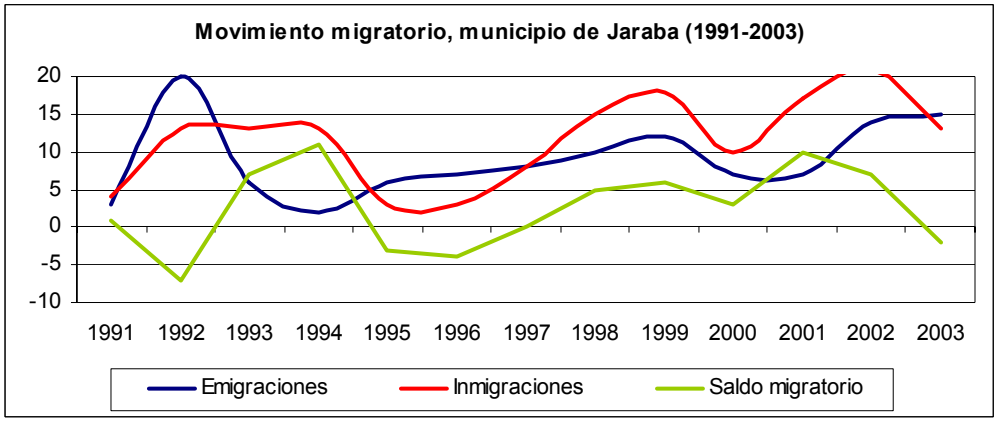
Las gráficas que muestran las emigraciones e inmigraciones presentan diferentes oscilaciones aunque el balance en cada uno de los años, es decir el saldo migratorio es positivo en casi todos los años, el resultado es que se asienta más población que se va, salvo en 1992, 1995, 1996 y 2003.

A la vista de estos datos, al observar la tasa de migración -el saldo migratorio relativizado cada mil habitantes se ve que ha sido también fluctuante. Aunque la mayor parte de los años ha sido positiva, precisamente el último año que se refleja en la gráfica, 2003, la tasa de migración resulta negativa. A partir del 2001, el momento en el cual fue mayor la tasa de migración, la tendencia ha ido disminuyendo hasta resultar negativa en el 2003. No obstante, como se ha citado en páginas precedentes, el análisis de la realidad indica que hay más inmigración que la reflejada en las cifras oficiales.

Movimiento migratorio. Jaraba, 1991-2003	*1991*	*1992*	*1993*	*1994*	*1995*	*1996*	*1997*	*1998*	*1999*	*2000*	*2001*	*2002*	*2003*
Emigraciones	3	20	6	2	6	7	8	10	12	7	7	14	15
Inmigraciones	4	13	13	13	3	3	8	15	18	10	17	21	13
Saldo migratorio	1	-7	7	11	-3	-4	0	5	6	3	10	7	-2
Población	334	330	324	333	341	329		316	323	321	314	326	323
Tasa de migración[3] (‰)	3,0	-21,2	21,6	33,0	-8,8	-12,2		15,8	18,6	9,3	31,8	21,5	-6,2

Fuente: IAEST. Elaboración propia.

[3] Es el saldo migratorio relativizado por el total de la población: Saldo migratorio/Total población)*1.000



CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS

La actividad económica local

La consolidación en los últimos años de la industria termal y del turismo termal, ha favorecido la creación de numerosos puestos de trabajo, el crecimiento de afiliados a la seguridad social ha experimentado una subida importante en 2005, y se puede decir que Jaraba ofrece más puestos de trabajo que población activa, por lo que en este momento genera empleo para localidades próximas.

La actividad económica en el municipio de Jaraba va a estar marcada por un sector económico predominante, el sector servicios, que representa el 79 % de la actividad económica municipal, estando cuantificada por un total de 31 matrículas económicas en el año 2002.

Destaca el hecho de que no existe ninguna actividad dentro del sector agrícola y ganadero.

Nº de matrículas económicas Jaraba, 2002	
Sector económico	Nº
Agricultura y pesca	0
Industria y energía	5
Construcción	3
Servicios	31
TOTAL	***39***

Fuente: PADRÓN. Impuesto sobre Actividades Económicas. Agencia tributaria. IAEST, 2002

Estos datos no coinciden con los que se han solicitado al Ayuntamiento de Jaraba, que nos ha facilitado la información de 24 matrículas económicas.

Evolución en el número de matrículas económicas municipales

En el periodo 1996-2002, la actividad económica ha crecido un 30 %, según la variación de matrículas económicas, ello ha sido así debido al enorme crecimiento en estos años del sector servicios, representado por un 55% y pasando a registrarse de 20 matrículas en 1996 a 31 en 2002.

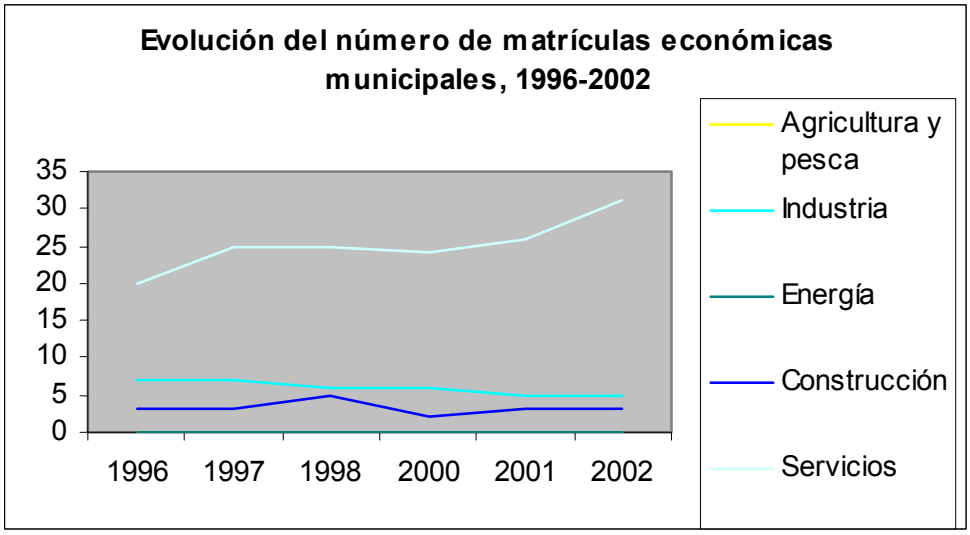
Las actividades industriales, sin embargo han experimentado una disminución en su número, pasando de 7 en 1996, a 5 en el año 2002, es decir una variación interanual media del –28,57 %. No obstante, el sector de la industria, ligado en Jaraba a la explotación de embotelladoras de agua termal y otra

industria de bebidas, es muy importante, y da empleo a unas 50 personas (datos recogidos en las entrevistas con las embotelladoras).

Al observar la tendencia evolutiva en el número de matrículas por sectores, el sector servicios es el que ha ido experimentado una tendencia evolutiva creciente

Evolución en el número de matrículas económicas municipales 1996-2002. Variación porcentual interanual y del periodo 1996-2002							
	1996	1997	1998	2000	2001	2002	Variación 1996/2002
Total	30	35	36	32	34	39	
Variación interanual total		16,7	2,86	-11,1	6,25	14,7	30,00 %
Agricultura y pesca		0	0	0	0	0	
Variación interanual agricultura	-	-	-	-	-	-	
Industria y energía	7	7	6	6	5	5	
Variación interanual industria		0	-14,3	0	-16,7	0	-28,57 %
Construcción	3	3	5	2	3	3	
Variación interanual construcción		0	66,7	-60	50	0	0,00 %
Servicios	20	25	25	24	26	31	
Variación interanual servicios		25	0	-4	8,33	19,2	55,00 %

Fuente: PADRÓN. Impuesto sobre Actividades Económicas. Agencia tributaria. IAEST



Indicadores de actividad económica y paro

Según los censos de población de los años 1991 y 2001, los indicadores de actividad en el municipio de Jaraba , la provincia de Zaragoza y Aragón son los siguientes:

Tasas de actividad. Aragón, provincia de Zaragoza y municipio de Jaraba. Comparativa años 2001-1991			
TERRITORIO	TASA DE ACTIVIDAD (%)		
	2001	1991	Variación 1991/2001
Aragón	53,2	48,0	10,74
Provincia Zaragoza	54,6	49,1	11,21
Jaraba	50,5	44,5	13,52

Fuente: IAEST, según datos del Censo de Población de 1991 y 2001. INE

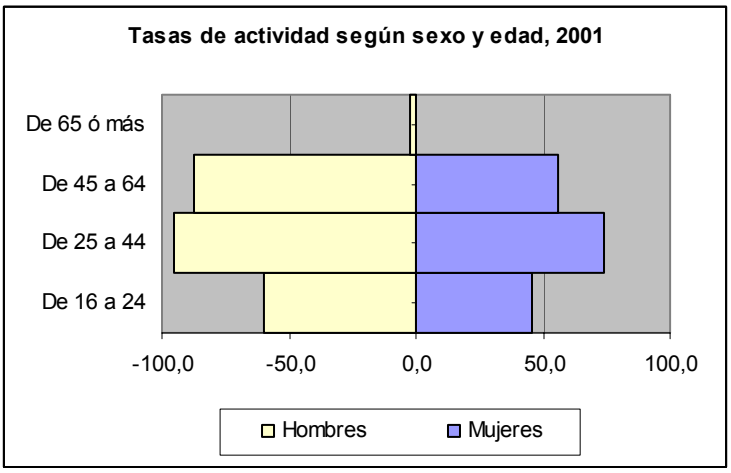
La tasa de actividad indica la relación entre la población activa (personas que trabajan o buscan activamente empleo) y la población en edad de trabajar.

Tasas de actividad según sexo y edad. Aragón, provincia de Zaragoza y municipio de Jaraba, 2001

TERRITORIO	TASA DE ACTIVIDAD (%)				
	Sexo	De 16 a 24	De 25 a 44	De 45 a 64	De 65 ó más
Aragón	Hombres	54,8	95,3	80,9	1,8
	Mujeres	43,1	73,8	38,5	0,8
Provincia Zaragoza	Hombres	54,3	95,2	81,3	2,0
	Mujeres	45,0	74,6	38,9	0,9
Jaraba	Hombres	60,0	-5,5	87,5	2,0
	Mujeres	45,5	73,8	55,9	0,0

Fuente: IAEST, según datos del Censo de Población de 2001. INE

Al analizar las tasas de actividad según género y edad, es mayor en el caso de los hombres que en las mujeres, y es especialmente acusada en el rango entre 25 a 44 años (95,5 % en hombres y 74,6 % en mujeres), situación que es similar en la provincia de Zaragoza y en el resto de Aragón. Esta diferencia de género es algo menos acusada entre la población más joven (entre 16 y 24 años), lo cual representa el 60 % en hombres y 45,5 % en mujeres. A destacar el hecho de que las mujeres con edades entre 45-64 años poseen una tasa de actividad mayor (55,9 %) a la comunidad autónoma (38,5 %).



Al analizar la tasa de paro, es decir, la relación porcentual entre la población parada y la población activa y comparar; en 1991, el municipio de Jaraba presentaba una tasa de paro del 15,20 %, ligeramente superior a la que se registraba en Zaragoza (13,85 %) y Aragón (12,55 %), mientras que con el cambio de década se invierte la relación.

Tasas de paro. Aragón, provincia de Zaragoza y municipio de Jaraba. Comparativa años 2001-1991

TERRITORIO	TASA DE ACTIVIDAD (%)		
	2001	1991	Variación 1991/2001
Aragón	10,0	12,55	-20,33
Provincia de Zaragoza	10,9	13,85	-21,28
Jaraba	9,2	15,20	-39,47

Fuente: IAEST, según datos del Censo de Población de 1991 y 2001. INE

Al comparar los datos con la provincia y Aragón, según sexo y edad, son los jóvenes los que tienen una tasa de paro más baja, sobre todo en Jaraba. En los tres casos, el paro es mayor entre el sector femenino.

Hombres y mujeres entre 25 y 44 años mantenían en 2001 las tasas de paro en Jaraba (7,1% en hombres y 12,9 % en mujeres) ligeramente por debajo de Zaragoza (6,9% en hombres y 15,5 % en mujeres) y Aragón (6,3% en hombres y 14,5 % en mujeres).

Tasas de paro según sexo y edad. Aragón, provincia de Zaragoza y municipio de Jaraba, 2001

TERRITORIO	TASA DE PARO (%)				
	Sexo	De 16 a 24	De 25 a 44	De 45 a 64	De 65 ó más
Aragón	Hombres	15,9	6,3	5,2	6,1
	Mujeres	22,3	14,5	11,1	15,6
Provincia Zaragoza	Hombres	17,3	6,9	5,8	6,9
	Mujeres	22,5	15,5	12,7	18,4
Jaraba	Hombres	11,1	7,1	8,6	0,0
	Mujeres	40,0	12,9	0,0	0,0

Fuente: IAEST, según datos del Censo de Población de 2001. INE

Afiliación a la Seguridad Social

Para el análisis del empleo, se han tomado los datos de 2003 elaborados por el Servicio de Estudios Turísticos CAI. No obstante, y dado que la información recogida en las entrevistas a expertos ha planteado un panorama de empleo muy superior a la información del citado Servicio, se ha optado también por solicitar a la Tesorería General de la Seguridad Social, los datos de afiliados desde el año 2000, tanto al régimen general de la Seguridad Social, como al régimen especial de trabajadores autónomos (RETA).

	Régimen general SS	*RETA*
2000	72	13
2001	67	11
2002	75	14
2003	73	12
2004	77	11
2005	241	10

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social, 2005

Estos datos indican un incremento importantísimo de afiliados al régimen general de la Seguridad Social en el año 2005 del 312%. Mientras que entre 2000 y 2004 hubo una media de 73 afiliados al régimen general de la Seguridad Social, en el año 2005 (todavía sin cerrar el ejercicio) se pasa a 241 afiliados.

Según los datos del Servicio de Estudios Turísticos CAI, el número de afiliados a la Seguridad Social en el municipio de Jaraba suponía en 2003 un total de 86 trabajadores, teniendo en cuenta tanto los de régimen general como los autónomos. Los dedicados al sector servicios fueron en ese año el 69,77 % (60 trabajadores); de la misma manera, en la comarca este sector también es el más numeroso aunque disminuye ligeramente la proporción de trabajadores (54,96 %). Del total de trabajadores ocupados en el sector servicios, 48 (el 55,81 %) pertenecían a la hostelería, y en el sector industrial (embotelladoras de aguas minero medicinales) se afiliaban un total de 18 trabajadores (20,93 %). El sector menos representado era el sector agrícola con un trabajador dado de alta (el 1,16 % de total de trabajadores).

Con los datos recogidos en las entrevistas a directivos de los balnearios de Jaraba y embotelladoras, parece que la cifra de trabajadores estaría en 300 o más trabajadores, dato que está más próximo a la información de 2005 de la Tesorería General de la Seguridad Social, y que supondría además un crecimiento muy importante del empleo en el municipio de Jaraba, que cambia totalmente la situación actual y las perspectivas de empleo, hacia una situación muy positiva de creación de puestos de trabajo.

Jaraba está acogiendo a trabajadores de otros municipios próximos (Calmarza, Ibdes, Calatayud…), algunos de ellos realizan el viaje diario a su puesto de trabajo, otros sin embargo viven en Jaraba (aunque no están empadronados).

Con todo esto se quiere poner de manifiesto que la información estadística que se está presentando en este apartado, es orientativa de la situación socioeconómica en Jaraba (y responde al análisis de las fuentes que se citan), y que el sector de la industria termal -entendiendo por este término las industrias embotelladoras de agua minero-medicinal y de los balnearios – está en aumento.

Paro

En el año 2003 parados había 5 demandantes de empleo. Actualmente la localidad ofrece un elevado número de puestos de trabajo (recordemos que en 2005 hasta 31 septiembre ha habido 251 afiliados a la Seguridad Social, cuando la población de derecho es de poco más de 300 habitantes), por lo que Jaraba precisa mano de obra de otras localidades cercanas.

Según el Ayuntamiento de Jaraba, hay más población de hecho que de derecho, y también hay trabajadores que se desplazan de Ibdes, Calmarza, o Calatayud para trabajar en las plantas embotelladoras y en los balnearios.

INFRAESTRUCTURA Y COMUNICACIONES

Red viaria

Jaraba y Calmarza se localizan en un enclave privilegiado. La proximidad de Calatayud, con la autovía Madrid-Barcelona (A-2) y el paso del tren de Alta Velocidad, además de la presencia en la zona de otros centros y localidades turísticas de la comarca como Nuévalos, el Monasterio de Piedra y Alhama de Aragón favorece la posibilidad de acceder a estos municipios desde diferentes puntos:

Desde Calatayud: 38 Km. (salida de la A-2) A través de la A-202 hasta *Nuévalos* (atravesando Munébrega), cogiendo después la A-2503, hasta la A-1501 que conduce, una vez pasado *Ibdes*, a Jaraba.

Desde Ateca: 24 Km. (salida de la A-2) La A-1501 llega hasta Jaraba después de atravesar *Castejón de las Armas*, *Carenas* e *Ibdes*.

Desde Alhama de Aragón: 20 Km. (salida de la A-2) La carretera autonómica A-2502 llega hasta la A-1501 a la altura del embalse de la Tranquera, desde la que se llega a Jaraba.

Desde Cetina: 15 Km. hasta Jaraba, 18 Km. hasta Calmarza. (salida de la A-2) Se toma la A-2501 que conduce directamente a Jaraba. Por esta misma carretera, antes de llegar a Jaraba, se puede coger la CV-685 que llega a Calmarza. Desde Campillo de Aragón se puede llegar también a Jaraba a través de la A-2501 en sentido contrario.

Desde la provincia de Guadalajara: 6 Km. hasta Calmarza. El acceso se realiza a través del valle del río Mesa por Algar de Mesa (último municipio de Guadalajara) por la CM-2107.

Por último, Jaraba y Calmarza se comunican a través de la Z-453 (6 Km.).

Se trata, en definitiva, de accesos a través de la Red Autonómica Aragonesa (RAA): red básica (A-202), red comarcal (A-1501) y red local (A-2501).

El tráfico rodado en la zona de estudio es elevado desde el punto de vista comarcal (atendiendo a la RAA). Según las Intensidades medias diarias (IMD) recogidas durante el 2004 por las estaciones de aforo instaladas en la zona, el acceso desde Cetina es más utilizado que el de Ateca, Calatayud o Alhama de Aragón[4]. Según información de la Dirección General de Carreteras, el acceso por Ibdes (Calatayud, Ateca Alhama de Aragón, …) es más utilizado por los trabajadores que tienen su puesto de trabajo en Jaraba, mientras que el acceso por Cetina es más utilizado por los turistas y el tráfico de vehículos pesados (tal y como se puede observar en el porcentaje de pesados respecto al total), procedentes fundamentalmente de las empresas embotelladoras.

Red Autonómica Aragonesa (RAA)
Intensidades Medias Diarias (IMD) en el año 2004
(Nº de vehículos / día, sumando ambos sentidos de circulación)

Nº de estación	TRAMO	VÍA	L (Km.)	IMD total	Turismos	Pesados	% pesados
603	Cruce A-2503-Jaraba	A-1501	9	240	212	28	11,6
605	Campillo de Aragón-Jaraba	A-2501	10	54	45	9	16,1
655	Jaraba-Cetina	A-2501	13	263	210	53	20,1
601	Cetina-cruce A-2	A-2501	2	1353	1206	147	10,8

www.aragon.es

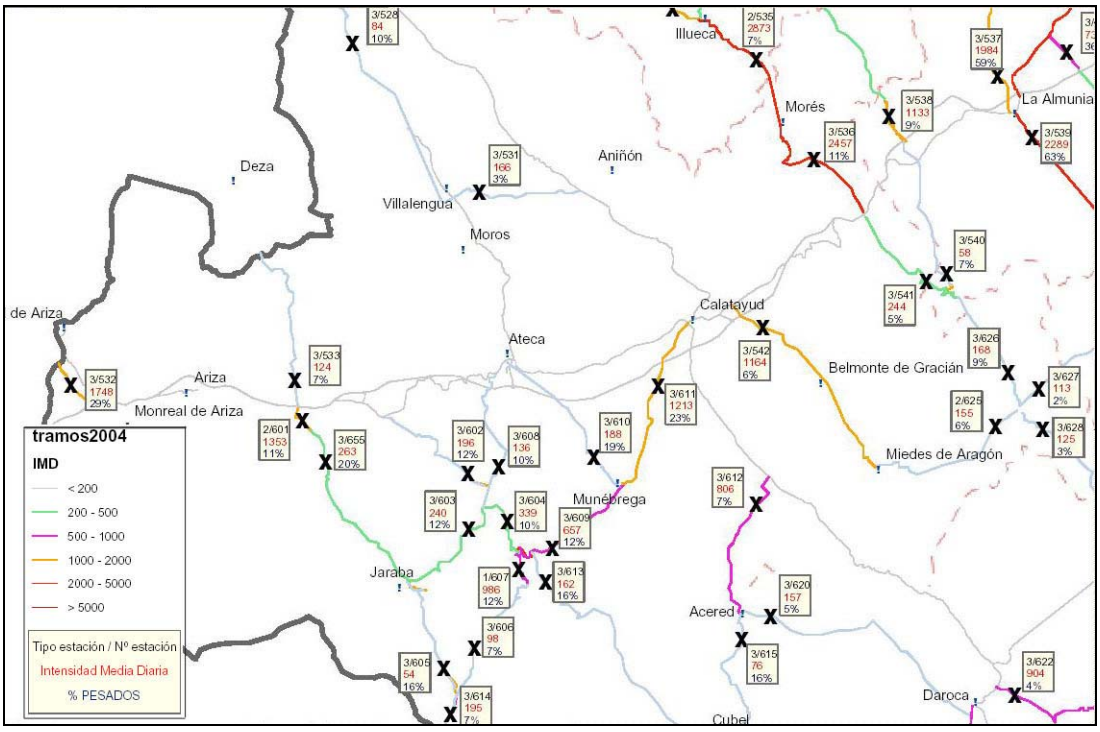


Imagen extraída de www.aragon.es

[4] No se puede hacer distinción entre los tres debido a que el aforo se encuentra pasada la intersección de las tres direcciones.

A pesar de existir la posibilidad de acceder a Jaraba desde diferentes puntos, es necesario destacar que el estado de algunos de los tramos (fundamentalmente, el de los más cercanos al municipio de Jaraba) es bastante deficiente, tal y como se indica en el Plan de carreteras de Aragón (2004-2013). En éste, se señala que el tramo de la red comarcal entre Ibdes y Jaraba posee una velocidad de recorrido y una anchura de plataforma inferior al estándar mínimo (v<50Km/h; a<5m), siendo además el tramo entre Ateca e Ibdes inferior al estándar tolerable (v<60Km/h; a<6m). Entre las necesidades de actuación expuestas por los agentes sociales que participaron en la elaboración del citado plan destaca por su importancia turística el tramo entre Cetina y Jaraba hasta Calmarza. El estado actual de estos tramos, el elevado porcentaje de vehículos pesados que lo utilizan diariamente, unido a la importancia turística de la zona y por tanto el crecimiento que está experimentando, hacen aconsejable una actuación de mejora del trazado y del firme de la red viaria en los municipios de Jaraba y Calmarza.

Según el Plan de Carreteras de Aragón (2004-2013), en el denominado eje del Río Mesa, formado por la A-1501, entre Ateca y Jaraba y la continuación hacia Calmarza por la Z-453, se deberá actuar para mejorar las relaciones entre las comarcas periféricas de las Comunidades Autónomas colindantes. La mejora de estos tramos contribuirá, según el propio plan, a potenciar otros lugares de interés turístico y además, facilitará el acceso a áreas periféricas.

Las actuaciones propuestas por el Plan de carreteras de Aragón para esta zona van dirigidas exclusivamente a la ampliación de los tramos cuya anchura no alcanza el mínimo estandarizado:

Tramo entre Ateca y Jaraba: A-1501. Se pretende introducir mejoras en la anchura de la vía en un tramo de 25,279 Km. Con un presupuesto de 6.127.760,04 euros. Esta actuación está prevista para el primer quinquenio del Plan.

Tramo entre Campillo de Aragón y Cetina: A-2501. Se pretende introducir mejoras en la anchura de la vía en un tramo de 28,373 Km. Con un presupuesto de 6.877.761,6 euros. Esta actuación está prevista para el segundo quinquenio del Plan.

En la actualidad, se está realizando un estudio informativo para el desarrollo de una variante en la localidad de Cetina con la que se pretende eliminar el paso de la carretera por la localidad y mejorar el trazado, eliminando la peligrosidad que éste tiene en la actualidad.

Transporte público

El servicio de transporte hasta Jaraba y Calmarza es muy deficiente, existiendo solamente una empresa que realiza este servicio desde Calatayud hasta Jaraba. Este servicio se realiza tres días a la semana con un único viaje de ida y otro de vuelta, a excepción del viernes, día en el que se realizan dos viajes de ida y dos de vuelta. Los días festivos no se realiza el servicio.

Hermanos Martínez S.A. Hermasa (976 881 451). Precio del billete: 2,92 euros		
Calatayud-Jaraba	Lunes	14:00
	Miércoles	14:00
	Viernes	14:00; 18:30
Jaraba-Calatayud	Lunes	8:00
	Miércoles	8:00
	Viernes	8:00; 15:00

En Calmarza, el transporte se reduce al servicio de un taxi de 8 plazas que realiza el transporte de pasajeros entre las localidades de la zona (tfno. 609 316 479).

Cabe mencionar que en el caso de Jaraba y, exclusivamente, para los clientes de los Balnearios de Sicilia y Serón, se dispone de dos autobuses que además de realizar visitas turísticas a Calatayud, el Monasterio de Piedra, Zaragoza y las Bodegas de la zona, realizan un servicio de transporte de clientes entre Jaraba y Calatayud.

Según la información facilitada por los expertos entrevistados, el servicio de transporte ha ido disminuyendo durante los últimos años y en la actualidad es utilizado, casi exclusivamente, por la población local.

Nuevas tecnologías

Las potencialidades del municipio de Jaraba en cuanto a la utilización de nuevas tecnologías de la comunicación son elevadas ya que, según datos de Gobierno de Aragón, cuenta con una cobertura de ADSL de entre el 90 y el 100%. A este hecho hay que añadir la iniciativa emprendida por el Ayuntamiento de Jaraba de dotar al municipio de un servicio WI-Fi para que se pueda utilizar en redes locales inalámbricas y en el acceso a Internet. En Calmarza, a pesar de la información extraída del Gobierno de Aragón, no hay cobertura de ADSL ya que el dispositivo instalado para tal fin se encuentra en la localidad de Jaraba y la distancia a Calmarza es mayor que su alcance.

En cuanto al uso que desde el municipio se hace de Internet, cabe destacar que Jaraba posee un sitio web municipal (www.jaraba.com) con información sobre el paisaje, los deportes que se pueden practicar, el agua (empresas embotelladoras), información del Ayuntamiento y los balnearios. Estos últimos, cuentan a su vez con sitios en los que además de ofrecer una completa información sobre los servicios, tarifas… muestran información turística de las localidades y recursos del entorno de Jaraba:

Sicilia	www.balneariosicilia.com
Serón	www.balnearioseron.com
La Virgen	www.termales.com

El municipio de Jaraba cuenta con un terminal de Internet para uso público facilitado por la Diputación Provincial de Zaragoza.

3.2. Conservación y protección

EL PATRIMONIO NATURAL

El municipio de Jaraba se encuentra en un enclave natural privilegiado. El río Mesa que nace en la provincia de Guadalajara, abre un cañón de unos 5 kilómetros, de paredes verticales que une Calmarza y Jaraba. La geología de la zona con abundantes materiales calcáreos condicionan en gran medida un paisaje en el que el agua superficial es prácticamente inexistente. La excavación cuaternaria en el Valle del río Mesa ha labrado profundas y sinuosas gargantas en los materiales carbonatados. Es un río de régimen puramente mediterráneo, con máximos de caudal en primavera y otoño y un marcado mínimo estival. En este sector recibe los aportes de algunos barrancos laterales que discurren por materiales terciarios aportando gran cantidad de aluvión. A todo lo mencionado hay que reseñar que el municipio de Jaraba se encuentra en una zona de gran complejidad geológica, en la que predominan los acuíferos constituidos por formaciones carbonatadas mesozoicas (Jurásico inferior y Cretácico superior), que en función de las dimensiones y profundidad de las estructuras hidrogeológicas, albergan circulaciones subterráneas muy variadas, desde someras y frías, con agua poco mineralizada (potencialmente envasable), hasta profundas y de elevado tiempo de permanencia en el subsuelo, que dan lugar a la descarga de agua termal y mineralización fuerte. Esta zona es, sin duda, la de mayores recursos hidrotermales de Aragón (y probablemente de España) -más de 65 hm3/año-. El sistema acuífero de la Sierra de Solorio, cuyas descargas subterráneas de agua con temperaturas de hasta 35ºC son superiores a 1m^3/s, es decir, más de 30 hm^3/año, da lugar a los balnearios y plantas de envasado de Jaraba. Los recursos de agua subterránea de excelente calidad y susceptibles de clasificación en alguno de los tipos de aguas de bebidas envasadas se han estimado en más de 100 hm^3/año. Las aguas termales de Jaraba emergen a través de más de 80 fuentes, que son en la actualidad objeto de diverso grado de aprovechamiento.

Tabla 1

vértice	X	Y
Pp.	592,700	4 561,015
1	594,600	4 561,040
2	594,600	4 559,800
3	593,650	4 559,800
4	593,650	4 559,180
5	593,200	4 559,180
6	593,200	4 558,530
7	592,700	4 558,530

Actualmente existe un perímetro de protección conjunto para todos los aprovechamientos de Jaraba[1], cuya solicitud data del año 1991, definido por una línea poligonal cuyas coordenadas UTM, elipsoide Haiford y longitudes referidas al meridiano de Greenwich, datum europeo, zona 30T, son las expuestas en la tabla 1. Se trata de un perímetro general para todos los balnearios de Jaraba, en el que se enclava un perímetro particular para la captación "Cañar 2", concedido por Resolución del Ministerio de Industria y Energía de 3/12/80, publicado en el BOE de 18/12/80, y otro solicitado en el año 1992 para los manantiales de los Baños de Serón, que además incluye en su interior el perímetro demarcado para dicha captación. El perímetro general también incluye en su interior otro, demarcado el

[1] Restricción de actividades en cuanto a la cantidad y la calidad de las aguas.

14/2/1991 para los manantiales "Fontecabras" y "San Antonio" que tiene una superficie de cuatro cuadrículas mineras, en cuyo interior queda situado el Balneario Sicilia. No obstante, considerando las características hidrogeológicas e hidrodinámicas del sistema acuífero que se descarga en Jaraba, dichos perímetros resultan de escasa eficacia hidrogeológica frente a cualquier afección cualitativa o cuantitativa que se realice fuera de ellos. (2004, Pinuaga, J.I.)

En el fondo del valle aparecen depósitos aluviales poco desarrollados en este sector, aprovechados para el asentamiento de franjas laterales con bosques galería en los que predominan álamos blancos (Populus alba), chopos (Populus nigra) y sauces (Salix alba). La buena conservación de este sector del río y la presencia de importantes paredones calcáreos favorece la presencia de numerosas especies ligadas a estos ambientes. En las sierras laterales predomina un mosaico de matorrales en diferentes grados de madurez y cubrimiento, destacando las formaciones de sabinas (Juniperus phoenicea) y romero (Rosmarinus officinalis). El pastoreo ha sido una actividad destacada siendo importante en todo el sector y condicionando la progresión del matorral. Las repoblaciones forestales de pino carrasco (Pinus halepensis) poco integradas en el medio pueblan amplios sectores de la parte noroccidental.

Desde el punto de vista ornitológico, se trata de una zona de gran interés ya que alberga una importante colonia de Buitre Leonado (Gyps fulvus) que tiene continuidad con el tramo superior del río, ya en Guadalajara. También hay presencia de Águila Real (Aquila chrysaetos), Alimoche (Neophron percnopterus), Halcón Peregrino (Falco peregrinus) y Buho Real (Bubo bubo). Recientemente extinguida Águila perdicera (Hieraaetus fasciatus), existiendo territorios activos próximos que favorecerían su recolonización. También son de interés las poblaciones de Collalba negra (Oenanthe leucura), Chova piquirroja (Pyrrhocorax pyrrhocorax), y abundantes Curruca rabilarga (Sylvia undata) y Cogujada montesina (Galerida theklae).

Debido a las características de las aguas del río Mesa y las de los aportes realizados por los manantiales el lecho del río a su paso por el municipio de Jaraba resulta el hábitat ideal para, entre otras muchas especies, un molusco catalogado según DECRETO 181/2005, de 6 de septiembre, del Gobierno de Aragón como sensible a la alteración de su hábitat: *Melanopsis praemorsa.* En estos momentos y según información del Departamento de Medio Ambiente del Gobierno de Aragón no hay aprobada ninguna medida de conservación, aunque sí se establecen propuestas de actuación: *Revisar la validez taxonómica de la pertenencia de la población aragonesa a la especie Melanopsis praemorsa. Estudiar su biología y amenazas. Conservar las fuentes y arroyos que le sirven de hábitat. Evitar la introducción de especies exóticas. Campaña de sensibilización dirigida a la población local. Elaborar la estrategia de conservación de la especie.* No obstante, la catalogación actual limita en gran medida cualquier actuación que pueda modificar su hábitat, siempre y cuando el proyecto de actuación no recoja las medidas correctoras oportunas.

En la actualidad, debido a las singulares características paisajísticas de la zona y a la presencia de poblaciones de Buitre leonado, Alimoche, Buho real, Águila real, … 3064,37 has del municipio forman parte de la Red Natura 2000: LIC ES2430105 Hoces del río Mesa (propuesto el 26/07/2000); ES2430105 Hoces del río Mesa ZEPA (creado el 1707/2000). La Red Natura 2000 tiene como objetivo garantizar una adecuada conservación de la biodiversidad europea. Por tanto en este espacio, cualquier plan o proyecto que, sin tener relación directa con la gestión del lugar o sin ser necesario para la misma, pueda afectar de forma apreciable a los citados lugares, se someterá a una adecuada evaluación de sus repercusiones en el lugar (evaluación de impacto ambiental).

Teniendo en cuenta la riqueza paisajística y las figuras de protección existentes en el municipio hay que resaltar la importancia de establecer una adecuada gestión de los usos del suelo. A este respecto, cabe mencionar que el desarrollo de un turismo basado en el disfrute de los recursos naturales existentes, contribuye a la conservación del espacio, siempre y cuando se establezcan las correspondientes medidas correctoras y medidas de control que eviten los efectos negativos sobre el medio.

3.3. Valoración de los recursos turísticos del municipio de Jaraba

Se ha elaborado un inventario con los recursos del municipio de Jaraba y su entorno más inmediato, susceptibles de ser utilizados para su desarrollo turístico, con el propósito de llevar un registro de los mismos y de plantear acciones cuando se considere necesario.

Con este trabajo se ha pretendido registrar y evaluar los recursos relevantes en el área de estudio y sitios de interés histórico, cultural, natural y recreativo, con la finalidad de entenderlos mejor y orientar su aprovechamiento.

Objetivos principales:

- Reunir la información y facilitar una perspectiva sobre los recursos y la conservación y estado de los mismos.
- Procurar una herramienta para elaborar posibles planes de acción para encauzar futuros proyectos de desarrollo de la zona a estudiar.
- Proporcionar una base sobre la que poder trabajar y establecer unas directrices definitorias para el desarrollo turístico del territorio.

El inventario reúne y resume una información real y crítica sobre las condiciones recientes de cada sitio, así como la disponibilidad o carencias de cada recurso, a fecha de su realización.

Es importante como medida indispensable de este estudio de dinamización turística, y en toda acción de protección, conservación o restauración de los bienes registrados.

Uno de sus objetivos principales es plasmar la realidad de los recursos patrimoniales y naturales de valor turístico y ecoturístico del paisaje del área de estudio. Para ello se reconocen los sitios con alto valor potencial, lugares de especial belleza y/o atractivo, puntos de interés natural y cultural, sitios de interés recreativo y turístico, etc.

Para este cometido, se visitaron y estudiaron los sitios y recursos que aparecen en el inventario. Se realizó un trabajo previo de documentación y de trabajo de campo más tarde, para conocer la situación de los recursos. Se recorrieron físicamente todas las zonas descritas, identificando, descubriendo, valorando y catalogando dichos recursos que conforman el patrimonio de la zona de Jaraba.

Un registro entendido como la fórmula más eficaz de análisis y conocimiento de la realidad del entorno, que aporta una valiosa información sobre tipologías, usos y estado de conservación. Además de ser un importante instrumento de evaluación, que permite establecer una racionalización de las posibles acciones de conservación, restauración, puesta en valor y difusión turística de esos recursos.

Principales recursos de Jaraba

Los recursos se han clasificado en Patrimonio Natural, Patrimonio Monumental, Patrimonio Etnográfico, Patrimonio Cultural Inmaterial (tradición oral), Patrimonio Arqueológico, Patrimonio Gastronómico, Patrimonio desaparecido, Arquitectura tradicional, Arquitectura civil, recursos de ocio, deportes, salud, senderismo, fiestas, tradiciones y manifestaciones culturales.

Los principales recursos de Jaraba y sus alrededores que se han seleccionado en función de su singularidad, proyección turística, conservación y capacidad de generar productos turísticos o atractivos para los visitantes.

Uno de los principales recursos de esta zona es su Patrimonio Natural, con la belleza y singularidad que ofrecen sus paisajes.

Aunque quizás el mayor atractivo está actualmente en sus aguas termales y el turismo de ocio y salud que acude a los tres balnearios existentes. Estos balnearios han conseguido proyectar una imagen de calidad de Jaraba consolidada a nivel nacional, con una gran capacidad de acogida de visitantes durante todo el año.

Las hoces del río Mesa, en el tramo comprendido entre las localidades de Jaraba y Calmarza; con formaciones de magníficos cañones de paredes calizas, con numerosos cortados que constituyen el área de nidificación de una de las colonias de buitre leonado más importantes de la Península Ibérica.

Destaca también por ser lugar protegido bajo las figuras de ZEPA y LIC que cuenta también con una interesante flora en las riberas del Mesa y una variada fauna ornitológica y piscícola.

El Santuario de la Virgen de Jaraba, es otro de los recursos patrimoniales con futura proyección turística. Destaca por su singularidad, calidad del conjunto, y elementos que lo integran. Ubicado en un espectacular entorno paisajístico, en el saliente de una torrentera, en el desfiladero del Barranco Seco o de Hoz Seca, uno de los mayores encantos naturales de la cuenca del Jalón. Punto de encuentro de pueblos, visitantes, romerías y a él permanecen asociados numerosos mitos y leyendas de la zona, desde antaño.

Jaraba y su entorno cuentan con el trazado del Sendero de Gran Recorrido GR 24, un punto de interés turístico muy valioso.

Igualmente destacables son sus senderos, convenientemente señalizados e interpretados, así como diferentes elementos puntuales patrimoniales como ermitas, peirones, molinos, monumentos artísticos..., dispersos por el territorio estudiado.

El entorno próximo a Jaraba

Todo el territorio de Jaraba, integrado en la comarca de la Comunidad de Calatayud, cuenta con grandes y cercanos reclamos turísticos de carácter histórico, artístico y natural, entre los que destaca el Monasterio de Piedra, y otros balnearios conocidos: Alhama de Aragón y Paracuellos de Jiloca.

Otros puntos de interés no tan visitados, pero con potencial turístico son el embalse de la Tranquera: la Dirección General de Turismo presentó en abril de 2005 un Estudio para el aprovechamiento turístico del agua en Aragón, que incluye unas propuestas de mejora de los equipamientos e infraestructuras de los embalses aragoneses –incluyendo el embalse de La Tranquera- y la señalización de otros espacios, donde destacamos en el apartado "rutas del agua", una Ruta del Agua Romántica entre el Monasterio de Piedra y los Balnearios de Jaraba.

Fuera de la comarca, a distancia relativamente cercana, los puntos más visitados son la Laguna de Gallocanta, y la ciudad de Daroca.

Tampoco se puede olvidar la proximidad de esta zona a buenas comunicaciones (como la autovía de Madrid y la cercanía de Calatayud y el AVE), que son un factor clave para el turismo.

Aspectos básicos a mejorar: una primera valoración

Con el trabajo de campo realizado, también se han observado carencias a nivel de desarrollo turístico, en las que habrá que trabajar para definir acciones y actuaciones a realizar, como rutas monumentales, naturales, etnológicas. Algunos equipamientos en cuanto a señalización y panelería interpretativa existentes, se ha quedado obsoletos por el paso del tiempo.

El grado de señalización de los recursos en general muy bajo. La señalización de los puntos de interés de un territorio es una pieza clave para el desarrollo turístico del mismo. Hay zonas muy atractivas que sin señalizar no se difunden, por lo que hay que facilitar su acceso e interpretación al visitante, para explotar económica y turísticamente su potencial.

Asimismo se observa una falta de información turística y de algunos equipamientos turísticos que pongan en valor determinados recursos, como un centro de interpretación o espacio museístico en la zona.

En el anexo 1 se presentan las fichas elaboradas para el inventario, que incluyen un perfil de cada recurso considerado de interés turístico o potencialmente aprovechable para su desarrollo turístico.

3.4. El contexto turístico actual: la oferta y la demanda

La *relevancia del turismo estriba en el fuerte potencial de arrastre sobre otros sectores (comercios, obras públicas...), constituyendo el núcleo de desarrollo económico en numerosas zonas o valles aragoneses (PRAMES, 1998).*

Aragón posee una oferta de balnearios de primer orden, que la sitúan en primer lugar en número de establecimientos termales: once balnearios, ubicados en parajes de gran belleza, y con 2.825 plazas hoteleras, acogen anualmente más de 600.000 pernoctaciones[1]. La estancia media se sitúa entre 8 y 9 días. El sector da empleo directo a unos 1.500 trabajadores en campaña, de los que un 62% es personal fijo, un 36% es temporal y un 2% es personal subcontratado. Estos centros termales están abiertos unos 320 días al año, con una La procedencia del cliente puede resumirse del siguiente modo:

Procedencia del cliente	
Aragón	27%
Madrid	38%
C. Valenciana	16%
P. Vasco y Navarra	9%
Cataluña	8%
Resto	2%

Fuente: Dirección General Turismo – DGA 2004

La importancia de este sector, representa el 2,8 % del producto interior bruto aragonés. Teniendo en cuenta que en el año 2000, el turismo supuso en Aragón un Valor Añadido Bruto de 1.300.000.000 de euros, y un 7,6 % del Producto Interior Bruto, cifra que sigue aumentando (Morandeira, 2000) y que en el preámbulo de la Ley 6/2003 de 27 de febrero de Turismo de Aragón (BOE 90/2003), se cita que *el turismo, supone la mayor aportación sectorial al producto interior bruto de la Comunidad Autónoma, con un diez por ciento del número total de puestos de trabajo*, se deduce que el peso específico del turismo termal sobre el resto de la oferta turística de Aragón es importantísimo.

Otro dato muy importante es el porcentaje de ocupación en el turismo termal de más del 85% según la Asociación de Termas Aragonesas y la Dirección General de Turismo del Gobierno de Aragón.

En este contexto, la Dirección General de Turismo, suscribe anualmente con la Asociación de Termas Aragonesas un convenio para promocionar el sector, y elabora anualmente un plan de actuaciones, entre las que destaca una campaña de promoción de los Balnearios de Aragón.

[1] Fuente: Dirección General de Turismo del Gobierno de Aragón, 2004

LA OFERTA TURÍSTICA

Introducción: particularidades de la oferta turística de Jaraba

La oferta turística comprende el conjunto de infraestructuras y servicios orientados al turismo existentes en una zona, como son los alojamientos, restaurantes, empresas de servicios turísticos, etc. La particularidad que presenta el área de estudio es que prácticamente la totalidad de su oferta turística está concentrada en los tres establecimientos de aguas termales existentes: los balnearios reúnen el 98% de las camas turísticas municipales y aglutinan la oferta turística complementaria: restaurantes, bares y cafeterías, tiendas de productos típicos, etc. Fuera de las puertas de los balnearios o no existen dichas infraestructuras o servicios (como por ejemplo empresas de actividades deportivas, restaurantes, artesanía, etc.) o los que existen no están orientados al turismo (como es el caso de los bares abiertos fuera de los balnearios).

Los balnearios suponen un alto volumen de visitantes y turistas que permanecen en la zona por estancias largas, contando con tiempo libre de ocio. Esta característica puede suponer un beneficio añadido para el desarrollo turístico de la zona, puesto que los visitantes y turistas hospedados en los balnearios pueden consumir servicios y productos turísticos disponibles en la zona. A esta situación se añade la existencia de recursos susceptibles de aprovechamiento turístico como son los recursos naturales y culturales existentes en Jaraba y municipios cercanos. Sin embargo, estas oportunidades no se han traducido en el desarrollo de iniciativas turísticas locales. La única excepción, a nivel municipal, es la apertura en 2002 de una vivienda de turismo rural, a la que acompañará en un futuro próximo la apertura de un hotel-albergue en el Santuario de la Virgen de Jaraba.

Las diferencias existentes en los indicadores de oferta (número de establecimientos, capacidad de alojamiento, servicios prestados, etc.) y demanda turísticas (volumen de clientes, duración de la estancia, motivación del visitante, etc) entre unos y otros alojamientos -balnearios y viviendas de turismo rural-, lleva a realizar un estudio de la oferta y demanda turísticas diferenciando el producto turístico balneario y la oferta de turismo rural, intentando en ambos casos ofrecer un análisis desde una perspectiva comarcal y provincial.

El turismo termal en Jaraba y la comarca de la Comunidad de Calatayud: comparativa regional

Según los datos publicados por la Asociación Aragonesa de Balnearios, el turismo termal en Aragón cuenta con diez establecimientos termales repartidos en siete localidades de las tres provincias aragonesas. La capacidad de alojamiento de dichos establecimientos se encuentra en torno a las 1.300 plazas[2].

La comarca de la Comunidad de Calatayud es donde se concentra la mayor oferta termal de Aragón en cuanto a número de establecimientos y número de plazas ofertadas: siete de los diez establecimientos termales existentes en Aragón que acogen aproximadamente el 75% de las plazas hoteleras[3]. Es el único rincón de la provincia de Zaragoza que cuenta con establecimientos de turismo termal.

2 Debido a las reformas del conjunto termal de Panticosa, actualmente no se encuentran disponibles los datos sobre el número de plazas hoteleras que acogerá.

3 Este porcentaje se verá reducido al incorporarse los datos del Balneario de Panticosa.

Los tres balnearios existentes en Jaraba (Sicilia, Serón y La Virgen) ofrecen una capacidad de alojamiento de 620 plazas que suponen el 62,8% de las plazas hoteleras en balnearios de la comarca de la Comunidad de Calatayud y el 47,4% del total de las ofertadas en Aragón[4].

Territorio	Nº de plazas hoteleras en establecimientos termales	% sobre el total de Aragón	% sobre total provincial	% sobre el total comarcal
Aragón	1.309			
Provincia	987	75,4%		
Comarca de la Comunidad de Calatayud	987	75,4%	100%	
Municipio de Jaraba	620	47,4%	62,8%	62,8%

Fuente: elaboración propia a partir de los datos publicados por la Asociación Aragonesa de Balnearios, 2004

La oferta de turismo termal de la comarca ofrece una imagen conjunta bastante homogénea:

- Establecimientos de categoría media y media-baja: tres hoteles de tres estrellas, tres hostales y un hotel de dos estrellas.
- Capacidad media de los establecimientos: 141 plazas. En los balnearios de Jaraba esta media es más elevada situándose en torno a las 206 plazas.
- El precio medio de una habitación doble en temporada alta es de 84,5 euros.

Municipio	Establecimiento	Categoría	Nº de plazas (aprox.)	Precio referencia: hab. Doble temporada alta
Paracuellos de Jiloca	Paracuellos	hostal	74	57
Alhama de Aragón	Balneario Termas San Roque	hostal	44	82
Alhama de Aragón	Termas Pallarés: hotel Termas	Hotel ***	68	100
Alhama de Aragón	Termas Pallarés: hotel Parque	Hotel ***	181	100
Jaraba	Balneario Sicilia	Hotel ***	280	118,50
Jaraba	Baños de Serón	Hotel **	160	74,10
Jaraba	Balneario La Virgen	Hostal	180	60

Fuente: Elaboración propia a partir de la Guía de Servicios Turísticos de Aragón 2005.

El turismo termal en el conjunto de la oferta turística comarcal

El importante peso que mantiene el turismo termal de Jaraba en la oferta termal aragonesa, provincial y comarcal, se ve reflejado igualmente en el conjunto de la oferta de alojamientos comarcal:

- En la comarca existen seis establecimientos de turismo termal que suponen el 27,1% de las plazas turísticas de la comarca, representando una capacidad media de alojamiento en torno a las 140 plazas por establecimiento.

4 Ídem.

- La oferta hotelera tradicional (hoteles, hostales y similares) tiene un mayor número de establecimientos (33 en total) aunque su capacidad media de alojamiento es inferior a la de los balnearios: 25 plazas por establecimiento, suponiendo el 22,5% de las plazas turísticas comarcales.

- La capacidad de alojamiento del conjunto la oferta turística comarcal se ve reducida por el alto volumen de plazas que ofrecen los campings: cerca de 1.700 plazas distribuidas en tres campings, lo que supone una media de 558 plazas por establecimiento, el 46% del total de las plazas turísticas comarcales.

- Las viviendas de turismo rural cuentan con un importante número de establecimientos abiertos (15) aunque su capacidad de alojamiento es bastante reducida (media de 7,4 plazas), representando el 3,1% de las plazas turísticas comarcales.

- La oferta de apartamentos turísticos no es predominante en la comarca, actualmente sólo hay registrado un establecimiento que cuenta con 48 plazas.

Establecimientos	Total	% de establecimientos sobre el total comarcal	% de plazas sobre el total comarcal
Hoteles, hostales y similares			
Establecimientos	33	55,9%	
Plazas	818		22,5%
Capacidad media aproximada	24,8		
Balnearios			
Establecimientos	7	11,9%	
Plazas	987		27,1%
Capacidad media aproximada	141		
Viviendas de turismo rural			
Establecimientos	15	25,4%	
Plazas	111		3,1%
Capacidad media aproximada	7,4		
Campings			
Establecimientos	3	5,1%	
Plazas	1.674		46,0%
Capacidad media aproximada	558		
Apartamentos turísticos			
Establecimientos	1	1,7%	
Plazas	48		1,3%
Capacidad media aproximada	48		
TOTAL COMARCAL			
Establecimientos	59	100%	
Plazas	3.638		100%

Fuente: Elaboración propia en base a los datos del IAEST según la Guía de Servicios Turísticos de Aragón 2004 y 2005 (Gobierno de Aragón) y la información recabada en la zona actualizada a 2005.

El "Triángulo del Agua"

Aragón acogerá en su capital la sede de la Exposición Internacional de 2008 bajo el lema "agua y desarrollo sostenible". La designación de Zaragoza como sede de la Expo se ha visto respaldada por su reciente designación como sede del Secretariado de Naciones Unidas para la Década del Agua (2005-2015), denominada "Agua, fuente de vida". Zaragoza se convierte así en la primera ciudad española que va a acoger de forma permanente una Agencia Internacional de la ONU.

Esta línea de desarrollo de Aragón puede verse reflejada igualmente en la comarca de la Comunidad de Calatayud, donde existe la posibilidad de que Calatayud acoja una subsede de la Expo Zaragoza 2008. Y de hecho, se ha presentado una propuesta, "Calatayud y su comarca, subsede de la Expo Zaragoza 2008". La comarca reúne varios ejemplos que permiten observar diferentes posibilidades que ofrece el uso del agua para favorecer un desarrollo sostenible. Pero es principalmente en el denominado "Triángulo del Agua", territorio compuesto por los municipios de Nuévalos, Jaraba y Alhama de Aragón, donde se encuentran los ejemplos más destacables: aprovechamiento turístico de las aguas termales, plantas embotelladoras situadas en zonas rurales, el Monasterio de Piedra, y el embalse de La Tranquera.

Esta situación seguramente beneficiará la actividad turística de estos municipios, cuya oferta turística se caracteriza actualmente por:

- El Triángulo del Agua ofrece una oferta de alojamientos turísticos variada en la que predomina la hostelería tradicional (hoteles, hostales y similares) y los balnearios. Conjuntamente agrupan el 58,7% de las plazas turísticas ofertadas en el territorio.
- La capacidad de alojamiento total, según datos de 2004, es aproximadamente de 2.257 plazas: Nuévalos acoge el 47,6% de las plazas turísticas, Alhama de Aragón el 35,9% y Jaraba el 27,9%.
- Nuévalos destaca por tener la mayor capacidad de alojamiento de los tres municipios del Triángulo del Agua (favorecida por la existencia de un camping con 876 plazas) y la oferta turística más variada, predominando en ella los establecimientos hoteleros tradicionales.
- Los hoteles y hostales definen la oferta turística de Alhama de Aragón: cuatro establecimientos de hostelería tradicional y tres balnearios, contando con un total de 811 plazas hoteleras.
- En Jaraba predominan las plazas hoteleras ofertadas por los balnearios (620 plazas) y cuenta con la única vivienda de turismo rural del territorio.
- Posibilidad de actividades acuáticas en el embalse de La Tranquera.
- Monasterio de Piedra: museo del vino, espacio natural y patrimonio histórico artístico.

Territorio	Oferta de alojamientos turísticos	Capacidad de alojamiento por categoría (nº de plazas aprox.)	Capacidad de alojamiento por municipio (nº de plazas aprox.)	% de plazas respecto al total del Triángulo del Agua
Alhama de Aragón	4 hoteles, hostales	518	811	35,9%
	3 balnearios	293		
Jaraba	3 balnearios	620	630	27,9%
	1 VTR	10		
Nuévalos	6 hoteles, hostales	151	1.075	47,6%
	1 camping	876		
	1 apartamentos turísticos	48		
Oferta de alojamientos turísticos del Triángulo del Agua	10 hoteles, hostales	410		18,2%
	6 balnearios	913		40,5%
	1 vivienda de turismo rural	10		0,4%
	1 camping	876		38,8%
	1 apartamento turísticos	48		2,1%
TOTAL Triángulo del Agua	***19 alojamientos turísticos***	***2.257 plazas***		***100%***

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Guía de Servicios Turísticos de Aragón 2004 y 2005 (IAEST, Gobierno de Aragón).

La oferta de turismo rural

Actualmente la oferta de alojamientos rurales en Jaraba se resume en una única vivienda de turismo rural con capacidad para diez personas. El predominio casi exclusivo de los balnearios en la oferta turística de Jaraba y su alta capacidad de alojamiento puede empañar en cierta medida la importante aportación social y económica del turismo rural. Pero éste ha de entenderse ante todo como una actividad turística con interés social y económico para las poblaciones en las que se desarrolla y, concretamente, para las familias que lo gestionan. Particularmente, en Jaraba, el turismo rural permite además diversificar la oferta turística actual añadiendo una alternativa al turismo predominante de los balnearios.

Si bien la puesta en marcha de esta vivienda de turismo rural constituye una iniciativa aislada en el municipio, no es así a escala comarcal, en la que el turismo rural ha empezado a tener un peso relativo en el panorama turístico comarcal y provincial.

Según la Guía de Servicios Turísticos de Aragón de 2004, las viviendas de turismo rural representan el 18,2% del total de los alojamientos turísticos de la comarca y el 2,4% de las plazas ofertadas. Respecto al turismo rural de la provincia, la comarca alberga el 13,73% de las plazas de los alojamientos rurales: 71 plazas distribuidas en diez viviendas de turismo rural que representan el 16,13% de los establecimientos rurales de la provincia.

Territorio	Viviendas de turismo rural	
	Nº estab.	Plazas
Provincia de Zaragoza	62	517
Comarca de la Comunidad de Calatayud	10	71
% respecto al total de los alojamientos turísticos de la comarca	18,18%	2,40%
Peso específico del turismo rural respecto a su categoría en la provincia (en %)	16,13%	15,73%

Fuente: Guía de Servicios Turísticos de Aragón 2004 (IAEST, Gobierno de Aragón).

El turismo rural en la comarca ha experimentado un crecimiento importante en los últimos años:

- Entre 2001 y 2005, el número de establecimientos abiertos se ha incrementado en un 133%, y el número de plazas ofertadas ha ascendido un 136% (de las 44 plazas de 2001 a las 104 registradas en 2005).
- Entre 2004 y 2005, el turismo rural ha experimentado un crecimiento del 40% en el número de establecimientos abiertos y un 46,5% en el número de plazas ofertadas.

Es importante destacar que las viviendas de turismo rural se hallan principalmente en municipios donde no se ha desarrollado ningún otro tipo de turismo: cuatro casos de cinco en 2001; cinco de ocho en 2004 y diez de trece en 2005. De las cuatro nuevas viviendas registradas en 2005, solamente la de Jaraba se encuentra en un municipio que cuenta con una infraestructura turística previa.

Municipio	2001		2004		2005		¿Dispone de otro tipo de alojamiento turístico?
	Nº estab.	Plazas	Nº estab.	Plazas	Nº estab.	Plazas	
Aniñón					1	6	
Berdejo					1	6	
Bijuesca	2	12	2	12	2	12	
Calatayud	1	10	2	18	1	10	SI
Calmarza					1	6	
Castejón de las Armas	1	8	1	6	2	12	
Cervera de la Cañada	1	6	1	5	1	5	
Contamina			1	6	1	6	SÍ
Jaraba					1	10	SÍ
Munébrega			1	6	2	13	
Sediles					1	12	
Velilla de Jiloca			1	10	1	10	
Villarroya de la Sierra	1	8	1	8	1	8	
TOTAL COMARCAL	6	44	10	71	14	104	
Variación porcentual respecto a 2001			66,67%	61,36%	133,33%	136,36%	
Variación porcentual respecto a 2004					40,0%	46,48%	

Fuente: Guía de Servicios Turísticos de Aragón 2001, 2004 y 2005 (IAEST, Gobierno de Aragón). Se ha añadido la VTR de Calmarza que no aparecía en la Guía de 2005 puesto que los datos reflejados hacen referencia a las viviendas registradas a 1 de enero de 2005.

Las características particulares de la vivienda de turismo rural de Jaraba, son:

- Se abre en 2002, aunque no aparece recogida en la Guía de Servicios Turísticos de Aragón hasta la edición de 2005.
- La gestión de la vivienda supone unos ingresos económicos complementarios a sus propietarios.
- Permanece abierta de febrero a diciembre, coincidiendo con el periodo de apertura de los balnearios.
- Tiene doce plazas: ocho de ellas se ofrecen en habitaciones y cuatro pertenecen a un apartamento. El apartamento cuenta con cocina; para las habitaciones, sus propietarios no ofrecen servicio de comidas.

LA DEMANDA TURÍSTICA

La demanda de turismo termal

Existen dos características principales que definen el movimiento turístico en los establecimientos termales:

- *Estancias largas*. Según los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera de 2005 (INE, INAEST), la estancia media de los turistas en Aragón es de 2,1 días; en la provincia de Zaragoza es de 1,82 días. La estancia media de los turistas en los establecimientos de turismo termal se encuentra en torno a los 8-9 días.
- *No estacionalidad*, frente a otras actividades turísticas de Aragón que presentan una fuerte estacionalidad. En el caso de los establecimientos termales de Jaraba, estos mantienen un grado de ocupación medio entre el 70% y el 75%, según los casos, llegando a ser del 100% en los meses estivales y manteniendo un porcentaje estable, en torno al 70%, el resto de los meses del año[5].

Estas dos características permiten a los balnearios mantener sus puertas abiertas prácticamente todo el año. Concretamente en Jaraba, la apertura media de los establecimientos termales es de 344 días al año: Serón y La Virgen permanecen abiertos de febrero a diciembre y Sicilia abre todo el año.

Estos datos no se alejan del panorama turístico termal del resto de los establecimientos de Aragón[6]:

- Según datos de la Asociación de Termas Aragonesas de 1997, la ocupación media anual en los balnearios de Aragón era del 76%, manteniéndose abiertos estos establecimientos una media de 300 días al año.
- Datos facilitados por el Gobierno de Aragón en 2004 señalaban que el turismo termal en Aragón representa una media de 600.000 pernoctaciones al año, con una estancia media en torno a 8-9 días, lo que permite una ocupación media anual del 85,4%, manteniéndose abiertos estos establecimientos una media de 320 días al año.

	Aragón 1997	Aragón 2004	Sicilia-Serón 2005	La Virgen 2005
Nº clientes/año			13.600	3.500-3.700
Nº de pernoctaciones/año		600.000		
Ocupación media	76%	85,4%	75%	70%
Estancia media		8-9 días	7-9 días	7-9 días
Nº de días abierto	300	320	365 días (Sicilia) febrero a diciembre (Serón)	febrero a diciembre
Estacionalidad			Julio-agosto (100%) Resto del año: 70% (porcentaje estable)	Verano alta Resto del año: estable
Procedencia de los datos	Informe emitido por la Asociación de Termas Aragonesas	Informe emitido por el Gobierno de Aragón	Datos facilitados por la gerencia de los balnearios Sicilia-Serón	Datos facilitados por la gerencia del balneario La Virgen

La situación positiva que describen los indicadores de estacionalidad y estancia media de los balnearios se ha visto favorecida por los actuales programas subvencionados para la tercera edad existentes a escala nacional, autonómica y provincial (IMSERSO, DGA-IASS y Diputación Provincial de

5 Datos facilitados por los gerentes de los balnearios de Sicilia-Serón y La Virgen.

6 Hay que advertir una cierta prudencia a la hora de interpretar estos datos puesto que proceden de fuentes estadísticas diferentes.

Zaragoza). Estos programas se dirigen a colectivos de rentas bajas a los que los tratamientos termales preventivos les favorecen física y psíquicamente. De hecho, según los datos ofrecidos por los gerentes de los establecimientos balnearios de Jaraba, el cliente predominante es una mujer que busca tratamientos preventivos, en torno al 60% viaja a través de grupos organizados y un 70% se identifica con clientes con edad superior a los 60 años.

Estos porcentajes varían dependiendo del establecimiento:

- En los tres establecimientos el porcentaje de clientes con una edad superior a los 60 años ronda el 70%. En otras franjas de edad existen diferencias: Sicilia y Serón mantienen un 22% de clientes entre los 40-50 años y un 6% entre 25 y 40 años; en el Balneario de La Virgen es superior el porcentaje de personas menores de treinta años (25-30% del total.)
- En el balneario de Sicilia predomina el turista que viaja por su cuenta (80%), mientras que el 20% restante lo hace a través de grupos organizados. En el caso de Serón, posiblemente por tener unos precios más asequibles, el porcentaje de personas que viaja gracias a grupos organizados asciende al 36%.
- Estos datos permiten dibujar un perfil del cliente con un poder adquisitivo medio-alto en el caso del balneario de Sicilia, y medio-bajo en el caso de los balnearios de Serón y La Virgen.

La situación geográfica del municipio de Jaraba, a una distancia considerable desde Madrid y Zaragoza, y las buenas comunicaciones entre estas regiones, hacen que el cliente de turismo termal proceda mayoritariamente de Madrid y Aragón (aproximadamente un 36% de los clientes en ambos casos). El resto de clientes proceden de la Comunidad Valenciana, País Vasco y Cataluña.

Si bien es cierto que cabe dibujar varios perfiles de cliente, con la información recogida se ha dibujado un perfil del cliente de turismo termal en Jaraba:

- Probablemente mujer
- Mayor de 60 años
- Poder adquisitivo medio
- Procede de Madrid o Aragón
- Viaja principalmente en grupos organizados
- Busca tratamientos preventivos

La demanda de turismo rural

Respecto a la demanda turística de las viviendas de turismo rural, no existe información estadística disponible a escala comarcal que permita conocer sus principales indicadores: evolución en el número de visitantes, estacionalidad y estancia media, número de pernoctaciones, perfil del cliente, motivaciones de su estancia, etc. Sin embargo, se cuenta con la información y las estimaciones ofrecidas por el propietario-gerente de la vivienda de turismo rural de Jaraba:

- En total se estima una media de 500 clientes al año.
- La vivienda de turismo rural permanece abierta de febrero a diciembre coincidiendo con los periodos de apertura de los balnearios.
- Suelen ser estancias cortas de dos o tres días, coincidiendo con fines de semana y puentes.
- El 90% de su clientela visita la zona por los servicios que ofrecen los establecimientos termales. Aunque en invierno y verano también buscan actividades relacionadas con el medio natural: caza, senderismo y escalada.

- La mayor ocupación se registra en los meses estivales (en agosto la casa se alquila todo el mes), seguidos de los meses de primavera y otoño; la época de menor ocupación es el invierno.

El perfil del cliente de turismo rural de Jaraba coincide con personas menores de 40 años, que viajan en grupos de amigos. Proceden mayoritariamente de Madrid (aproximadamente el 60%), seguido por la Comunidad Valenciana (20%). El número de aragoneses que se alojan en la vivienda es bastante inferior.

IV.

Diagnóstico integrado y análisis estratégico

Diagnóstico integrado y análisis estratégico

Se ha elaborado un diagnóstico integrado a partir de los documentos recogidos en la primera fase y del trabajo de campo, de las entrevistas personales a expertos en turismo del área de estudio, de la comarca de la Comunidad de Calatayud, de la provincia de Zaragoza, y de la comunidad autónoma de Aragón.

Todos los aspectos recogidos se ordenan y presentan utilizando el método DAFO: un método de análisis integrador y diagnóstico que permite ordenar y estructurar los aspectos más significativos bajo cuatro epígrafes: debilidades y fortalezas (aspectos endógenos) y amenazas y oportunidades (aspectos exógenos).

PUNTO DE PARTIDA

- Jaraba es un municipio pequeño, con una gran actividad termal en el sector industrial (tres embotelladoras) y de servicios turísticos (tres balnearios).
- Posee un interesante entorno natural: el cañón del río Mesa.
- Destaca su ubicación estratégica en lo que se puede denominar el triángulo del agua: Jaraba (río Mesa) – Nuévalos (río Piedra- Monasterio de Piedra) y Alhama de Aragón (río Jalón, tres balnearios), además de la cercanía de la autovía Madrid – Zaragoza y AVE en Calatayud.
- La oferta turística no está diversificada (tres balnearios y una VTR), sin embargo tienen una gran demanda turística y la actividad económica que genera es muy elevada.
- El municipio genera un importante volumen de empleo, que atrae a población de otros municipios de la comarca.
- Hay una importante difusión de la marca Balnearios de Aragón.
- Los municipios próximos de Nuévalos y Alhama (el 60% de la actividad termal de Aragón se concentra en este espacio) son un verdadero motor de desarrollo, y con una planificación turística podrían ser un referente aragonés que generara otras actividades económicas complementarias, mejoras en infraestructuras y servicios para la población local (y en consecuencia para la población turista).

PANEL DE EXPERTOS

Las entrevistas al panel de expertos han sido uno de los pilares fundamental para el conocimiento del sector en la comarca - especialmente del turismo termal, verdadero punto fuerte del territorio -, de la valoración de los recursos y del diseño del marco estratégico de desarrollo. Se han realizado entrevistas personales, casi todas ellas presenciales, y alguna telefónica.

Antonio Llano	Gerente de Turismo de Aragón
Encarna Estremera	Dirección General de Turismo DGA
Paz Aquilué	Dirección General de Turismo DGA
Joaquín Guerrero Campo y David Guzmán	Servicio Provincial de MA de Zaragoza
Luis Crespo y Lorenzo Serrano	Técnicos INAGA
Joaquín Domínguez	Agente de desarrollo local de Calatayud
Mª Luz López	Comarca Comunidad de Calatayud
José Antonio Sánchez Quero	Diputación Provincial de Zaragoza
Pablo Barcelona	Gerente ADRI - LEADER Calatayud
Javier Sicilia	Tte. alcalde Jaraba y gerente LUNARES
Antonio García	Balnearios SERÓN SICILIA
Julián Adradas	Balneario La Virgen
José Vicente	Alcalde Calmarza
Vicente Hernández	Tte. alcalde Calmarza
José Luis Lasala	Patrimonio y explotaciones turísticas -Ibercaja
Rafael Serrano	Ayto. Nuévalos
Ángel Ortego	Ayto. Jaraba
Mª Carmen González	Ayto. Alhama y Comarca Comunidad de Calatayud

Los ***puntos más destacados*** del diagnóstico de los expertos fueron los siguientes:

UBICACIÓN Y CONTEXTO TURÍSTICO

Se trata de una de las zonas de la provincia de Zaragoza con más potencial, junto con el Monasterio de Piedra, con un número de visitantes muy alto. Jaraba es un municipio privilegiado por los recursos endógenos que poseen: genera empleo no sólo a su población sino también de los alrededores. En el caso particular de Calmarza, el municipio queda fuera del circuito turístico, a pesar de tener una gran belleza.

Los balnearios están haciendo un esfuerzo importante por mejorar sus instalaciones, en la comarca, y apostando por un turismo de calidad.

El Gobierno de Aragón apoya las iniciativas comarcales, y la Comarca de la Comunidad de Calatayud tiene grandes posibilidades de estar, en los próximos años, entre las beneficiadas por un plan de dinamización de producto turístico. Estas acciones se desarrollan en convenio entre la comarca, el Gobierno de Aragón y la Secretaría de Turismo (Turespaña). Estos planes priorizan el apoyo a la promoción, creación de producto y comercialización.

El PIB procedente del turismo en Aragón es del 7,5% (en Huesca 16%, en Zaragoza 5,6% y en Teruel 8%). El turismo genera empleo, crea renta salarial, produce excedentes empresariales, promueve inversiones… En Aragón se generan 35.000 empleos ligados al turismo. El turismo termal se encuentra en el paquete de actividades turísticas que ofrece Aragón: camping, turismo deportivo, turismo termal, turismo rural, turismo religioso, turismo de congresos, turismo cultural y nieve).

De la provincia, en términos de turismo, se trata de la actividad más importante, supone un PIB muy alto. En Aragón el turismo termal es un 2,8% del PIB.

AGUA: EL RECURSO POR EXCELENCIA

Jaraba, fundamentalmente, destaca a nivel estatal por las características minero-medicinales de sus aguas

INFRAESTRUCTURAS Y DESARROLLO

Jaraba y Calmarza están situados estratégicamente, próximos al eje Madrid Zaragoza

Desde el punto de vista político, Jaraba es una gran olvidada. Sin embargo, el entorno natural y cultural está por explotar, tratándose de una zona con mucho encanto. La oferta turística al margen de la termal es muy insuficiente, existiendo además gran escasez de servicios.

Lo que parece más evidente que precisa una mejora son los ACCESOS por carretera. Los accesos podrían mejorar para permitir la compatibilidad del paso del turismo, la población local y el transporte pesado de las embotelladoras. Existe un anteproyecto para el tramo entre Cetina y Jaraba.

La comarca de Calatayud posee una buena comunicación con grandes núcleos de población, como son Madrid, Zaragoza, Barcelona, lo que desencadena en una situación muy buena desde el punto de vista logístico de Jaraba y Calmarza. Sin embargo, la distancia existente con núcleos urbanos grandes dificulta la llegada de nueva población y facilita la "fuga de talentos" (poco acceso a la formación y al ocio).

TEJIDO SOCIAL Y ECONOMÍA

En la actualidad hay pleno empleo en el municipio, teniendo incluso que emplear entre las embotelladoras y los balnearios, población de otros municipios de la comarca. Este hecho, unido a la escasa motivación empresarial de la población y la escasez de puestos cualificados en la industria actual, ha generado un problema importante: no hay nuevas inversiones.

Se hace necesaria una repoblación que revitalice el municipio.

La apuesta por el desarrollo sostenible llevada por los balnearios es la más adecuada para seguir explotando el medio.

La región cuenta con una gran riqueza termal. Las actividades que utilizan este factor son las actividades creadoras de empleo, no sólo para el municipio de Jaraba, sino también para Ibdes, Calmarza y Cetina. Durante los últimos años, y gracias en gran parte a este hecho, se ha conseguido consolidar un tejido social (350 puestos de trabajo; 20 alumnos/as en el colegio).

Se hace necesario ampliar el número de servicios ofrecidos y diversificar la oferta para seguir consolidando población (objetivo para 10 años).

MERCADO TURÍSTICO

Jaraba se caracteriza por su gran potencial turístico, su desestacionalidad. Se beneficia del gran impulso que ha experimentado el turismo termal y de salud. Posee un entorno natural único. No se ha tocado techo, pero el crecimiento ha de ser progresivo primando la calidad y evitando a toda costa la masificación. Diversificar el mercado, potenciando el verano, los fines de semana, la relajación, …

La oferta está muy poco diversificada, por lo que el turismo se centra en el uso casi exclusivo de los balnearios.

Se trataría de realizar un crecimiento lento, diversificando la oferta con el reclamo del agua en sus diferentes usos (terapéutico, recreativo, relajante, consumo, …) y otros recursos de la zona como la escalada y el patrimonio natural.

Esto implica necesariamente evitar la masificación del turismo manteniendo una buena calidad de los servicios ofrecidos, primando ésta, sobre la cantidad.

El turista tiene nuevas motivaciones, y busca algo diferente, algo singular. Se deben buscar acciones que aporten algo diferente.

EL TRIÁNGULO DEL AGUA

El triángulo del agua formado por Nuévalos-Jaraba y Alhama de Aragón es el motor económico de la Comarca. La ubicación de ambos municipios (Jaraba y Calmarza) es la idónea, formando parte del denominado triángulo del agua (junto a Nuévalos y Alhama de Aragón) y a una distancia prudencial y con buena comunicación de los grandes núcleos urbanos.

El triángulo del agua es un área muy específica caracterizada por tener servicios complementarios y otros exclusivos de los diferentes municipios, este hecho requiere, para poder aprovechar al máximo el potencial de la zona compartir servicios y establecer un mayor vínculo entre los Ayuntamientos.

El turismo, sobre todo de balnearios, es muy estable.

Algunas propuestas de los consultados:

- Los Ayuntamientos no pueden hacerlo todo, es necesaria la iniciativa privada y en este sentido se hace imprescindible diversificar la oferta y contar con al menos un servicio más de hostelería, al margen de los existentes en Jaraba, y al menos dos servicios de este tipo en Calmarza.
- Unificar fuerzas entre municipios del entorno más próximo, aprovechar puntos en común (triángulo del agua)
- Poner en valor los recursos existentes; una mayor utilización de los valores naturales, la mejora de los senderos, infraestructuras y la señalización serían actuaciones necesarias. Explotar otros recursos: Escalada, patrimonio cultural, … desarrollar el turismo de aventura (p.e. hípica…). Sacar provecho al pantano de la Tranquera.
- Aprovechar la celebración de la Expo 2008 en Zaragoza para realizar una amplia difusión.
- Apoyo en un Plan de Dinamización Turística comarcal

- Mejorar las vías de acceso, haciendo compatible el uso de la población local, turista y el transporte de mercancías (sobre todo, de las embotelladoras). Mejorar y adaptar la accesibilidad de los servicios existentes al uso turístico: Iglesias, transporte público (red de transporte público con otros núcleos urbanos)
- Dragado del río.
- Ofrecer un servicio completo a los turistas en el que de forma previa a la visita puedan contratar todos los servicios disponibles.
- Diversificar la infraestructura hotelera: VTR, campings…Crear nuevos servicios turísticos: tiendas de regalos, cafetería, panadería, correos, …
- Desarrollar industria en torno a los balnearios: lavandería, cosmética, agricultura ecológica.
- Una campaña para mejorar la imagen de los balnearios.
- Es necesario un Plan Especial de Balnearios, en Aragón la oferta es muy diferenciada y amplia, pero es necesario tecnificar, innovando con nuevas técnicas de tratamiento.

Iniciativas destacadas por los consultados

- DGA: Plan de balnearios
- Comarca: en el 2002 se elaboró un estudio de dinamización turística basado en la recuperación de patrimonio desarrollado por la empresa Alquitara de estudios. También se realizó un estudio comarcal de transporte en el año 2002 en el que se realizaban propuestas de mejora. Los congresos, ferias, … celebrados en Calatayud suelen incluir actividades complementarias en los municipios de la comarca. Desde el Ayuntamiento de Calatayud se ha desarrollado un convenio junto a los balnearios mediante el cual, los balnearios proporcionan el transporte y el Ayuntamiento organiza visitas guiadas por la localidad.
- Piedratur: ha realizado presentaciones de la zona representada (en la que se incluye Jaraba)
- ADRI: a través de la empresa privada se han subvencionado diversos proyectos relacionados con el turismo.
- Local: depuradora.
- Calidad ambiental local: pioneros en energías renovables en el balneario de La Virgen.

Modelos de desarrollo que observan los consultados

- Respecto a la explotación del pantano, se puede destacar modelos cercanos como el desarrollado en la Playa Pita (Soria).
- Modelos de publicidad como los llevados en El Bierzo (León) o en municipios como Lanjarón (Granada) en el que también se explota la utilización del agua con propiedades minero-medicinales resultan un ejemplo a seguir.

Análisis DAFO

DEBILIDADES

Territorio y población

- Situación social: población rural envejecida. Estancamiento de la demografía.
- Mentalidad de la población: con la excepción de los balnearios, poca apreciación de los recursos, no se cree en el turismo como una posibilidad de desarrollo. Falta de cultura empresarial y emprendedora.
- No hay movimientos asociaciativos.
- Descoordinación entre las administraciones locales.

Recursos turísticos y actividad turística

- Poca diversidad de la oferta: no existe infraestructura turística aparte de los balnearios (alojamiento, restauración…). Existe poca oferta de actividades turísticas distintas de la actividad balnearia en sí, y la que hay la ofrecen los propios balnearios.
- Los balnearios son negocios que requieren inversiones altas (para puesta en marcha, modernización y mantenimiento)
- Poco aprovechamiento de los recursos (excepto el agua). Poca sensibilización hacia los recursos endógenos. No hay una puesta en valor.
- Elevado porcentaje de pensionistas respecto al total de los visitantes de la zona.
- Falta de servicio de información turística.
- Falta de equipamientos turísticos (senderos interpretativos, centros de interpretación, …) y de puesta en valor de los recursos existentes:
- No se comercializan productos locales típicos a excepción de las líneas cosméticas de los balnearios y el agua
- Algunos de los equipamientos en los balnearios están obsoletos: señalización, …
- Proyectos locales sin definición, por ejemplo, el Santuario.

Comunicaciones

- Señalización turística deficiente.
- El transporte público es pésimo.

AMENAZAS

Desarrollo turístico

- Focalizar todo el desarrollo de la comarca hacia el turismo, descuidando otros sectores.
- No aunar esfuerzos de desarrollo turístico con otras administraciones locales próximas. Falta de apoyo institucional.
- Desarrollo de acciones con intereses contrarios a un desarrollo turístico sostenible del municipio: Coto de caza, reses bravas en los alrededores, grandes proyectos y masificación

Aspectos socioeconómicos

- Éxodo rural y envejecimiento de la población rural
- Peso de la Comarca de la Comunidad de Calatayud, los núcleos más grandes polarizan el desarrollo.
- No hay muchos puestos cualificados para los jóvenes con estudios superiores.

Ubicación, comunicaciones y servicios

- El cauce del río Mesa acumula sedimentos y la subida del nivel freático puede afectar a la calidad/viabilidad de los balnearios.
- Pérdida de transporte público.
- Pérdida de calidad de las carreteras.

Otros

- Iimpacto paisajístico y acústico de las embotelladoras situadas en las cercanías de los balnearios.

FORTALEZAS

Recursos endógenos

- Agua declarada de propiedades minero medicinales.
- Recursos naturales: patrimonio natural bien conservado.
- Otro patrimonio local.
- Tradiciones y cultura.
- Climatología: clima continental suave.

Situación

- Ubicación estratégica: AVE Calatayud, autovía Madrid-Zaragoza.
- Enclave privilegiado: Monasterio de Piedra , Calatayud y la nacional, Camping Nuévalos, Cariñena (vino), Calamocha (jamón).
- Inversión privada que genera empleo y turismo: balnearios (y embotelladoras)
- Elevado número de visitantes (balnearios).
- Baja estacionalidad: Igual distribución de los visitantes a lo largo de todo el año.
- Los visitantes suponen un potencial importante de consumidores de otros productos/actividades turísticas (restauración, productos típicos, artesanía, utilización de infraestructuras…).
- La satisfacción del visitante como herramienta de difusión y marketing.
- Turismo termal en alza.
- Productos turísticos (líneas cosméticas de los balnearios).
- Zona de escalada.
- Inversión Municipal (Santuario Ntra. Sra. de la Virgen).
- Senderos señalizados (GR 24)

Otros

- Futura Estación Depuradora de Aguas Residuales Jaraba-Ibdes
- Instalaciones turísticas (balnearios) respetuosas con el medio ambiente: energía solar térmica, reciclaje de residuos.

OPORTUNIDADES

Aspectos clave

- Crecimiento de la valoración del mercado del agua: aguas minero-medicinales, balnearios, …
- Inversiones
- Buena situación: proximidad dos núcleos urbanos importantes (Madrid y Zaragoza, especialmente Madrid)
- Paso de la autovía por la comarca.
- Desarrollo turístico en zonas próximas de alto interés, ubicación estratégica.
- Asentamiento de población: Viviendas sociales de alquiler para trabajadores.
- Oferta de turismo de calidad
- Triángulo turístico del agua: Nuévalos, Jaraba, Alhama de Aragón.
- Celebración de la Expo 2008 en Zaragoza y proyecto presentado por Calatayud.
- Posible futuro Plan de Desarrollo Turístico de la Comarca de la Comunidad de Calatayud.

Estudios, planificación y ordenamiento

- Estudios existentes sobre la zona.
- Estudios específicos de turismo termal, de carácter nacional y autonómico.

Nuevas tendencias y motivaciones del turista

- Turismo de interior (público urbano en busca de tranquilidad en fin de semana y periodos cortos)
- Turismo de descanso/relax
- Turismo de naturaleza
- Posibilidad de difusión a través de Internet

Objetivos estratégicos

A partir del diagnóstico realizado por expertos entrevistados, por el análisis DAFO y por el equipo de PRAMES, se plantean varios objetivos estratégicos que han de sustentar los ejes de intervención del Plan de Dinamización Turística de Jaraba:

- Desarrollar dinámicas sociales y estructuras organizativas en un modelo de desarrollo turístico.
- Asentar la población y dinamizar el tejido socioeconómico.
- Articular los recursos, servicios y oferta turística al valle del río Mesa, con la marca Jaraba asociada a Balnearios de Aragón, y al triángulo del agua.
- Coordinar el plan de desarrollo local con los municipios próximos del triángulo del agua y orientar el modelo de desarrollo hacia el ámbito comarcal.
- Potenciar la iniciativa privada y la diversificación de la oferta turística.
- Mejorar la competitividad de Jaraba como destino turístico y compatibilizar las actividades turísticas con la conservación del medio.
- Realizar las acciones necesarias para mejorar infraestructuras, señalización y equipamientos turísticos, y facilitar la interpretación del patrimonio.
- Favorecer la puesta en valor del entorno y de los recursos existentes y potenciar la conciencia ambiental de la población local.
- Incorporar el uso de las nuevas tecnologías en la oferta y difusión turística del municipio.
- Aprovechar la oportunidad del futuro Plan de Dinamización Turística de la Comarca de la Comunidad de Calatayud para implementar las propuestas del plan de dinamización turística específico para Jaraba.

Hay otros objetivos estratégicos básicos, que exceden del ámbito del Plan de Dinamización Turística pero que se deben tener en cuenta para el desarrollo de Jaraba y el valle del Río Mesa:

- Mejorar las vías de acceso, haciendo compatible el uso de la población local, turista y el transporte de mercancías.
- Mejorar y adaptar la accesibilidad de los servicios existentes al uso turístico: Iglesias, transporte público...
- Incentivar la puesta en marcha de iniciativas empresariales en otros ámbitos diferentes al turismo.

V.

Modelo de desarrollo turístico y marco integrado de desarrollo

5.1. Marco estratégico de desarrollo

VALORACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

Recursos y productos

Recursos son todos aquellos elementos, componentes o condiciones de un entorno, susceptibles de ser utilizados para la creación de un producto. Producto es aquello que puede presentarse, diferenciarse y comercializarse. La existencia de recursos no implica la disposición de productos.

¿Qué recursos tiene el área objeto de estudio, es decir, el municipio de Jaraba?

- Recursos naturales: especialmente agua, de propiedades minero medicinales, y también sus paisajes, el cañón del Mesa.
- Oferta hostelera: tres balnearios que ofrecen diversos productos
- Recursos del entorno próximo

¿Qué recursos tiene el área objeto de estudio, es decir, el municipio de Jaraba?

- Recursos naturales: paisajes y biodiversidad del cañón del Mesa.
- Recursos del entorno próximo

Principales recursos turísticos de Jaraba

Los recursos turísticos se han descrito en el inventario (fase 1), y también se ha hecho una valoración. En este apartado se destaca lo más singular, proyección exterior y su potencialidad.

El recurso principal es el AGUA

Otros recursos importantes son:

- La oferta balnearia
- El entorno natural del cañón del río Mesa

Características de los recursos turísticos de Jaraba

El agua: un recurso de primer orden

El agua se ha convertido en un auténtico tesoro. Las fuentes de aguas de propiedades minero medicinales, propician el desarrollo del turismo termal, uno de los motores del turismo en Aragón. Y es este recurso el que ha potenciado el desarrollo de una oferta balnearia de carácter tradicional en Jaraba, con tres balnearios que ofrecen diferentes técnicas, y que se adaptan a varios perfiles de clientes.

Naturaleza y paisaje rural

El privilegiado entorno de Jaraba favorece el descubrimiento de imponentes paredes que posibilitan la práctica de la escalada, recorridos para el senderista, paseos para interpretación de la naturaleza y para la observación de aves (especialmente buitre leonado).

MODELO DE GESTIÓN

El modelo de desarrollo turístico para el municipio de Jaraba se plantea para comprender mejor cómo funcionaría el mercado turístico y las acciones que deberían llevarse a cabo para conseguirlo.

La elaboración del modelo se ha realizado siguiendo una estructura de análisis de acuerdo a los siguientes puntos clave:

1. Definición de los puntos de partida
2. Definición del modelo
3. Propuestas y acciones prioritarias

A la hora de plantear este modelo, es cierto que partimos de que vamos a elaborar un Plan de Desarrollo Turístico para el municipio de Jaraba, pero no obstante, el equipo ha planteado también que tendría más sentido un Plan de Desarrollo Turístico para el triángulo que conforman Jaraba-Nuévalos-Alhama. Este plan tendría mucho más peso relativo en la comarca, a nivel provincial y autonómico. Por tanto, mayor capacidad de obtención de recursos económicos, y en consecuencia más medios para la puesta en marcha de un plan de desarrollo conjunto.

1. Definición de los puntos de partida

1 ¿En qué situación nos encontramos?. La situación de actual del mercado turístico en Jaraba, se parte de los documentos elaborados por PRAMES en este estudio.

En pocas palabras, en Jaraba se puede decir que el sector turístico es vital para la estructura socioeconómica del municipio, tiene un gran peso en la comarca de la Comunidad de Calatayud y la provincia de Zaragoza, está correctamente dimensionado a juzgar por el análisis de los balnearios, si bien no hay una diversificación de la oferta.

2 ¿Hacia dónde vamos? El desarrollo turístico debe ser sostenible, debe tener en cuenta que la capacidad de carga de los recursos naturales es reducida y que una de las claves del éxito del turismo termal es la CALIDAD.

- La capacidad de alojamiento no parece precisar de un aumento del número de plazas.

- Los balnearios hacen inversiones para mantener y mejorar sus instalaciones y equipamientos. Debería mejorarse la señalización. Parece difícil superar el grado de ocupación (entre 70 y 85%).
- La calidad general de los establecimientos debe ser superior, calidad entendida como servicios adecuados a lo que espera recibir el consumidor por el precio, y sistemas de producción eficientes.
- El número de turistas al año que pueden disfrutar de los servicios de alojamiento de la comarca puede ser de 20.000-25.000 mil turistas, entendiendo que las estancias son de unos 8 días.
- El número de trabajadores que puede emplear el sector en estas condiciones podría ser de 300 personas.
- Podría diversificarse la oferta: dos o tres VTR, dos bares o cafeterías, un comercio especializado.
- Se podría ofrecer a empresas del sector de turismo activo – deportivo la posibilidad de desarrollar actividades. No parece fácil que una empresa se localice en la zona.

2. Definición del modelo

El modelo de desarrollo turístico de Jaraba tiene como variables la oferta de turismo termal, la demanda de turismo termal y el ayuntamiento como promotor del Plan (administración local con apoyo técnico) que interactúan para alcanzar una situación de equilibrio del modelo para es viable socioeconómicamente y ambientalmente.

OFERTA TURISTICA

Turismo termal. Balnearios de Aragón. Jaraba. Se oferta tranquilidad, salud y naturaleza.

DEMANDA TURISTICA

El perfil del turista termal se caracteriza por su procedencia de Madrid, Aragón y Cataluña, (en orden de importancia), nivel económico bajo-medio (viajes tercera edad) y medio-alto, su principal motivación es la búsqueda de la tranquilidad y la naturaleza y terapias curativas, realiza estancias de al menos una semana y desestacionalizadas

AYUNTAMIENTO COMO PROMOTOR (administración local con apoyo técnico) O CONSORCIO TURÍSTICO

La entidad promotora y reguladora del Plan deberá ser,

1. bien el Ayuntamiento de Jaraba si hablamos del Plan de Dinamización Turística del Municipio de Jaraba, con apoyo de una figura técnica, apoyado en un técnico municipal (turístico o de desarrollo local)

2. bien un Consorcio turístico (u otra figura que se defina) que agrupe y coordine a los ayuntamientos de los municipios que conforman el "triángulo del agua", apoyados en una oficina de iniciativas turísticas.

AYUNTAMIENTO O CONSORCIO DE AYUNTAMIENTOS (MESA-PIEDRA-JALÓN)

Ayuntamiento de Jaraba o bien la coordinación con los municipios que conforman lo que se ha denominado en este estudio el "triángulo del agua". Estaría formado por representantes de municipios, y representantes del sector.

Ayuntamiento de Jaraba	Consorcio turístico Jaraba-Alhama-Nuévalos
Objetivos	
Promover y difundir el turismo termal en Jaraba. Favorecer la diversidad de la oferta y la calidad de las infraestructuras turísticas de Jaraba. Apoyar la realización de las acciones del Plan de Desarrollo Turístico de Jaraba. Conservar la calidad ambiental. Fortalecer la identidad social del territorio. Aprobar y controlar la actuación del técnico municipal.	Promover y difundir el turismo termal en Jaraba y Alhama y las visitas al Monasterio de Piedra Favorecer el incremento del nivel de capacidad y calidad de las infraestructuras turísticas de la zona. Impulsar la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico de Jaraba- Alhama de Aragón-Nuévalos. Conservar la calidad ambiental. Fortalecer la identidad social del territorio. Aprobar y controlar la actuación de la oficina de desarrollo e iniciativas turísticas

AEDL TÉCNICO MUNICIPAL O LA OFICINA DE INICIATIVAS TURÍSTICAS

Técnico municipal	Oficina de iniciativas turísticas
Objetivos	
Diseñar una estrategia de comunicación interna entre las partes del modelo, especialmente la oferta y el ayuntamiento de Jaraba. Diseñar las acciones de promoción y comercialización. Mantener el contacto con la comarca y a otros niveles administrativos. Asesorar y orientar a nuevos emprendedores Dinamizar a la población local y analizar la realidad para detectar nuevas necesidades. Buscar financiación para los proyectos	Diseñar una estrategia de comunicación interna entre las partes del modelo, especialmente la oferta y el consorcio o la figura que se defina. Actuar como medio entre los ayuntamientos miembros del consorcio. Diseñar las acciones de promoción y comercialización. Asesorar y orientar a nuevos emprendedores Actuar como central de reservas. Facilitar información sobre la zona y los productos turísticos disponibles.

Analizar la tipología de visitantes y contribuir a la actualización de los productos disponibles. Emitir un informe anual con una memoria de las acciones realizadas y unas orientaciones para los empresarios y trabajadores del sector.	Analizar la tipología de visitantes y contribuir a la actualización de los productos disponibles. Emitir un informe anual con una memoria de las acciones realizadas y unas orientaciones para los empresarios y trabajadores del sector. Mantener el contacto con la comarca y a otros niveles administrativos.

3. Propuestas y acciones prioritarias

Acciones relacionadas con la gestión turística

Oficina de iniciativas turísticas y desarrollo, en el eje de intervención 1 - gestión turística.

Coordinación de acciones con otras administraciones locales en el eje de intervención 1 - gestión turística

Acciones relacionadas con la oferta:

Eje de intervención 4 para la mejora de la calidad

Eje de intervención 2 sobre la oferta y productos turísticos

Eje de intervención 3 sobre patrimonio y señalización

Acciones relacionadas con la demanda

Plan de medios, en el eje de intervención 1 - gestión turística.

5.2. Estrategia de desarrollo turístico: plan de acción

ESTRUCTURA Y JUSTIFICACIÓN

A partir del diagnóstico de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades y de los objetivos estratégicos de desarrollo turístico se diseña un Plan de Acción para el municipio de Jaraba que integre todos estos aspectos, explotando o potenciando los positivos y minimizando o invirtiendo el sentido a los negativos

Se propone un Plan de Acción que se desarrolle a lo largo de cuatro años, al final de los cuales deberán de cumplirse los objetivos del mismo, el grado de cumplimiento verificado por medio de indicadores propuestos. Algunos de los objetivos del PLAN DE ACCIÓN son objetivos a largo plazo que no podrán verificarse en su totalidad al final del periodo de cuatro años. Al final de este periodo se propone una revisión de los ejes de intervención y acciones propuestas en el plan, verificando su grado de cumplimiento y estableciendo medidas correctoras en caso de ser éstas necesarias.

El Plan de Acción propuesto para el desarrollo turístico del municipio de Jaraba se articula a lo largo de cuatro ejes básicos de intervención. Para cada uno de estos ejes se prevé la ejecución de acciones concretas para las que se establece un marco de prioridades y recursos necesarios.

El Plan de Acción contempla también intervenciones integradas dentro del marco de desarrollo territorial (tejido socioeconómico y comunicaciones) que si bien no pueden contemplarse desde el punto de vista estrictamente turístico están estrechamente relacionadas con éste.

A lo largo de los próximos capítulos se describen en profundidad los seis ejes de intervención y las acciones que conforman cada uno de éstos. Para cada uno de estos apartados se propone temporalización, orden de prioridad, recursos necesarios para su ejecución y posibles fuentes de financiación

En el siguiente cuadro puede observarse de manera simplificada la estructura, temporalización y priorización del Plan de Acción

Plan de acción para el desarrollo turístico del municipio de Jaraba

1. Eje de intervención I.: gestión turística

1. 1 Oficina de iniciativas turísticas y de desarrollo
1. 2 Coordinación de acciones con otras administraciones locales
1. 3 Plan de medios

2. Eje de intervención II.: oferta y productos turísticos

2. 1 Incentivación de la diversificación de la oferta y nuevos servicios
2. 2 Promoción del Santuario de Nuestra Señora de Jaraba y Casa del Santero

3. Eje de intervención III.: patrimonio y señalización

3. 1 Sensibilización ambiental
3. 2 Señalización turística y senderos
3. 3 Centro de interpretación del agua
3. 4 Acondicionamiento del Paseo de los Tilos
3. 5 Rehabilitación y recuperación del barrio del Castillo

4. Eje de intervención IV.: mejora de la calidad

4. 1 Calidad ambiental: corrección hidrológica y dragado del río Mesa
4. 2 Agenda Local XXI
4. 3 Nuevas tecnologías

OTRAS ACCIONES NECESARIAS QUE NO SE INCLUYEN EN EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PERO QUE SON IMPORTANTES:

1. Eje básico I.: Infraestructuras

1. 1 Mejora de la red viaria

2. Eje básico II.: Acciones de refuerzo del tejido socioeconómico

2. 1 Entrevistas y talleres para motivar a la población
2. 2 Promoción y apoyo a iniciativas de empleo

EJE DE INTERVENCIÓN I: GESTIÓN TURÍSTICA

OBJETIVOS:

- Crear una ***figura de gestión*** encargada de coordinar las actuaciones de los ejes de intervención propuestos en el Plan de Desarrollo Turístico del municipio de Jaraba, así como otras iniciativas que tengan relación con el desarrollo turístico del municipio.
- Coordinar las actuaciones de los diferentes organismos supralocales que intervengan en el desarrollo turístico municipal y canalizar la participación de los diferentes agentes implicados
- Fomentar la iniciativa empresarial local en materia de turismo
- Crear y difundir una imagen turística de Jaraba.

JUSTIFICACIÓN

Este eje de intervención es el pilar sobre el que se sustenta el Plan de Desarrollo Turístico. Para poder poner en marcha el modelo de desarrollo, es preciso que se establezca una propuesta de gestión. Entre los objetivos estratégicos resultado del estudio, figuran:

- Desarrollar dinámicas sociales y estructuras organizativas en un modelo de desarrollo turístico.
- Asentar la población y dinamizar el tejido socioeconómico.
- Articular los recursos, servicios y oferta turística al valle del río Mesa, con la marca Jaraba asociada a Balnearios de Aragón, y al triángulo del agua.
- Coordinar el plan de desarrollo local con los municipios próximos del triángulo del agua y orientar el modelo de desarrollo hacia el ámbito comarcal.

Sólo una adecuada gestión hará posible la consecución de estos objetivos y la puesta en marcha del plan, para ello se plantean tres acciones básicas.

El posible futuro desarrollo de un Plan de Dinamización Turística de la Comarca de la Comunidad de Calatayud, es una oportunidad muy importante para la que Jaraba y su entorno, deben estar preparados. Haber planificado el desarrollo turístico a nivel local y disponer de las herramientas necesarias, ha de ser una prioridad a corto plazo.

ACCIONES:

1.1. Oficina de iniciativas turísticas y de desarrollo

1.2. Coordinación de acciones con otras administraciones locales

1.3. Plan de medios

ASIGNACIÓN DE RECURSOS:

TEMPORALIZACIÓN Y PRIORIZACIÓN:

EJE DE INTERVENCIÓN I: GESTIÓN TURÍSTICA				
	2006	2007	2008	2009
1.1. Oficina de iniciativas turísticas y de desarrollo	1	1	1	1
1.2. Coordinación de acciones con otras administraciones locales	1	2	2	
1.3. Plan de medios		1	2	2

El número en las casillas correspondientes a cada año indica la prioridad de la acción descrita para el año indicado: 1= prioridad alta, 3= prioridad menor

ACCIÓN 1.1: OFICINA DE INICIATIVAS TURÍSTICAS Y DE DESARROLLO

Eje de intervención 1: gestión turística

Objetivos:

- Crear una ***figura de gestión*** encargada de coordinar las actuaciones de los ejes de intervención propuestos en el Plan de Desarrollo Turístico del municipio de Jaraba, así como otras iniciativas que tengan relación con el desarrollo turístico del municipio.
- Canalizar la participación de los diferentes agentes implicados en el desarrollo turístico de Jaraba y su entorno.
- Coordinar las actuaciones de los diferentes organismos supralocales que intervengan en el desarrollo turístico municipal.
- Fomentar la incitativa empresarial local en materia de turismo
- Centralizar la promoción e información turística del municipio.

Descripción:

La Oficina de Iniciativas Turísticas es el organismo encargado de gestionar todos los aspectos relacionados con la puesta en marcha del Plan de Desarrollo Turístico del municipio de Jaraba, e impulsar y coordinar otros programas que tengan relación con el desarrollo turístico de Jaraba y su entorno. Debe ser una herramienta que respalde y fomente nuevas iniciativas turísticas en Jaraba y su entorno, así como que asesore a sus emprendedores y pretende ser el canal de convergencia y representación de todos los particulares, entidades y agentes interesados en el desarrollo turístico de la zona.

Para ello, se puede optar por una gestión a nivel municipal o por la creación de una figura supralocal que aúne las iniciativas turísticas del llamado Triángulo del Agua. En ambos casos, se entiende que el desarrollo turístico ha de ir de la mano de intereses públicos y privados, por lo que se ha buscado esa convergencia a través de tres propuestas de modelos de gestión diferentes: la primera, adecuada para la gestión a escala local; la segunda, para una gestión de carácter supralocal; la tercera, pretende ser una alternativa viable a las dos anteriores.

Alternativa 1. *Gestión directa a través del Ayuntamiento de Jaraba*. La gestión del servicio de desarrollo turístico sería directamente realizada por el Ayuntamiento de Jaraba, a través de una organización especial, sin entidad jurídica, que se podría denominar Oficina de Iniciativas Turísticas del municipio de Jaraba. Entre el Ayuntamiento y la Oficina de Iniciativas Turísticas, se establecerá un acuerdo que regulará los aspectos orgánicos y de funcionamiento. Contará con una sección propia en el Presupuesto municipal, y con una contabilidad diferenciada. Esto permitirá gestionar más eficientemente el servicio y, en el caso de generar algún tipo de tasa pública para el uso del servicio, mayor claridad para el usuario del mismo.

Alternativa 2. *Gestión a través de un consorcio para la promoción del turismo del Triángulo del Agua*. Se trataría de crear un Consorcio para el Desarrollo Turístico del Triángulo de Agua, integrado por los ayuntamientos de los municipios de Nuévalos, Jaraba y Alhama de Aragón, al que se incorporarían entidades privadas sin ánimo de lucro relacionadas con el objeto del Consorcio. Al tratarse de un Consorcio, también podrían incorporarse otras Administraciones, como la Comarca de la Comunidad de Calatayud, la DGA o la DPZ.

Un Consorcio es una entidad pública de carácter asociativo, con personalidad jurídica propia y plena capacidad

para crear y gestionar servicios y actividades de interés local o común. En este caso, se trataría de crear un Consorcio cuyo objeto sería el Desarrollo Turístico del Triángulo del Agua.

Alternativa 3. *Gestión directa a través de una asociación sin ánimo de lucro*. Esta tercera alternativa es una opción válida tanto para gestionar el desarrollo turístico a escala municipal o a escala supralocal, integrando los tres municipios del Triángulo del Agua. En ambos casos se incorporarían entidades privadas sin ánimo de lucro relacionadas con el objeto de la Asociación.

La Asociación es una entidad sin fines de lucro que se regirá por lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación y normativa concordante, los estatutos que elaborasen y reglamentos de régimen interno. Tiene, al igual que el consorcio, entidad jurídica propia.

Asignación de recursos:

- ***Medios humanos:*** Las tres alternativas deberían contar con un gerente o gestor de cada una de las figuras planteadas; en el caso de optar por la alternativa del Triángulo del Agua, al ser un territorio más amplio, se precisará de, al menos, una persona más de apoyo a las tareas de gestión/administración.
- ***Medios materiales:*** local donde ubicar la sede de la asociación o consorcio (en el caso de gestionarse directamente desde el Ayuntamiento de Jaraba se podría contar con las instalaciones municipales). Equipamiento informático y de comunicación.
- ***Otros medios:*** Kilometrajes, dietas, logística reuniones, papelería, asistencia a ferias y congresos y otros gastos derivados de la promoción turística.
- ***Estimación económica (en euros):***

  Alternativa 1 – 15.000 euros/año

  Alternativa 2 – 15.000 euros/año

  Alternativa 3 – 15.000 euros/año

Estimación económica: 60.000 euros

Posibles fuentes de financiación:

- ***Fuente 1:*** En los casos de consorcio o gestión directa del Ayuntamiento, al ser entidades públicas, se podría contar con un 80% de financiación del INAEM contratándolo como AEDL. También se puede optar a las ayudas del INAEM para la *contratación de trabajadores desempleados en la realización de obras y servicios de interés general y social* (Resolución del 11 de enero de 2005 de la Dirección Gerencia del Instituto Aragonés de Empleo)
- ***Fuente 2:*** En el caso de la asociación se podría optar a las líneas de ayudas del INAEM para:

  Promoción de la contratación estable y de calidad (Orden de 11 de febrero de 2005, del Departamento de Economía y Hacienda y Empleo).

  Ayudas a la *contratación de trabajadores desempleados en la realización de obras y servicios de interés general y social* (Resolución del 11 de enero de 2005 de la Dirección Gerencia del Instituto Aragonés de Empleo)

Temporalización y priorización:

ACCIÓN 1.1: OFICINA DE INICIATIVAS TURÍSTICAS Y DE DESARROLLO				
	2006	2007	2008	2009
1.1. Oficina de iniciativas turísticas y de desarrollo	1	1	1	1

El número en las casillas correspondientes a cada año indica la prioridad de la acción descrita para el año indicado: 1= prioridad alta, 3= prioridad menor

ACCIÓN 1.2: COORDINACIÓN DE ACCIONES CON OTRAS ADMISITRACIONES LOCALES

Eje de intervención 1: gestión turística

Objetivos:

- Planificar y coordinar las actuaciones en materia de turismo de los diferentes agentes y organismos implicados en aras a conseguir un desarrollo turístico armónico en el territorio.
- Canalizar la participación de los diferentes agentes implicados en el desarrollo turístico del entorno de Jaraba y, particularmente, del Triángulo del Agua.
- Establecer y regularizar cauces de información sobre las iniciativas turísticas que se llevan a cabo desde otras administraciones locales.

Descripción:

En las reuniones y entrevistas a expertos llevadas a cabo en la zona, se detectó cierto desconocimiento por parte de las entidades locales sobre las iniciativas turísticas que se estaban llevando a cabo en municipios próximos. Lo mismo ocurría con los ejes de desarrollo turístico que, a escala comarcal y provincial, se están desarrollando.

De forma independiente y complementaria a la acción anterior (creación de una oficina de Iniciativas Turísticas), esta línea de acción plantea que se trabaje conjuntamente desde las administraciones locales en un proceso de planificación y coordinación conjunta de las acciones en materia de turismo que se realicen en la zona, principalmente aquellas relacionadas con el Triángulo del Agua.

Esta propuesta requiere más de la voluntad y del esfuerzo de los ayuntamientos que de una dotación económica. Para ello, se deberían establecer los cauces de comunicación necesarios entre unas y otras administraciones y estudiar la posibilidad de desarrollar un plan de dinamización turística conjunto de la zona marcada por el Triángulo del Agua. Las acciones concretas serían:

1. Diseñar una agenda de reuniones periódicas entre las admistraciones locales. Estas deberían ser, al menos, semestrales o anuales.
2. Diseñar un Plan de Dinamización Turística del Triángulo del Agua, donde se definan las líneasestratégicas de actuación en materia de desarrollo turístico global de la zona.

Asignación de recursos:

- ***Medios humanos:*** 1 facilitador o equipo de facilitación
- ***Medios materiales:*** Sala o espacios de reunión
- ***Otros medios:*** Logística reuniones. Elaboración de un Plan de Dinamización Turística del Triángulo del Agua.
- ***Estimación económica (en euros):*** 6.000 euros / anualidad

Estimación económica: 12.000 euros

Posibles fuentes de financiación:

- Designación de una partida presupuestaria de los ayuntamientos implicados.
- Solicitud de una partida presupuestaria en la comarca para coordinación intermunicipal

Temporalización y priorización:

ACCIÓN 1.2: COORDINACIÓN DE ACCIONES CON OTRAS ADMISITRACIONES LOCALES				
	2006	2007	2008	2009
1.2. coordinación de acciones con otras administraciones locales	1	2	2	

El número en las casillas correspondientes a cada año indica la prioridad de la acción descrita para el año indicado: 1= prioridad alta, 3= prioridad menor

ACCIÓN 1.3: PLAN DE MEDIOS

Eje de intervención 1: gestión turística

Objetivos:

- Crear y difundir una imagen turística de Jaraba.
- Promocionar Jaraba y su entorno.
- Fomentar el conocimiento de la oferta turística: recursos, atractivos, servicios, etc., en los municipios del territorio.

Descripción:

El plan de medios propuesto tendrá por objeto principal proyectar una imagen consolidada de la zona y municipios colindantes al Río Mesa permitiendo promocionar la zona y su oferta turística de una forma conjunta. Jaraba podría ser la imagen, por ser un nombre consolidado y asociado al agua. La imagen de Balnearios de Aragón también debería ser un apoyo y una referencia.

Para el desarrollo del plan de medios, se deben tener en cuenta las siguientes apreciaciones:

- Es muy importante medir las posibilidades (no pretender llevar a cabo acciones que por su envergadura u objetivos no constituyan una meta razonable, con respuesta clara)
- Todas las acciones que se realicen deben tener un nivel bueno en cuanto a organización, imagen cuidada, publicidad previa, etc. Es mejor centrarse en pocas acciones y muy bien realizadas.
- Ponerse metas que se vayan cumpliendo en un plazo razonable de tiempo.
- Se debe tener en cuenta que los resultados se irán viendo a medio y largo plazo, por lo que hay que ir paso a paso y sentar unas bases sólidas en cuanto a creación de infraestructuras para recibir al visitante, tanto en hostelería, como a la hora de ofrecer opciones variadas de ocio y cultura o de gastronomía que puedan resultar interesantes.
- Hoy en día hay diferentes tipos de público, tenemos que tener muy claro hasta dónde se quiere llegar y en cuánto tiempo. El público al que se dirige la promoción de la zona es un público minoritario, y por eso mismo hay que cuidarlo especialmente bien.

Se identifican dos tipos de clientes/usuarios de la zona:

- Turista que viaja en grupos organizados. Principalmente se corresponde con personas con edad superior a los 60 años, que disfrutan de programas subvencionados (IMSERSO, IASS, DPZ,...).
- Turista que viaja por cuenta propia atraídos por los productos y servicios que ofrecen los balnearios.

Para llevar a cabo una promoción de la zona hay que crear una imagen personal y diferenciada de otros destinos turísticos competidores y darse a conocer mediante distintas acciones turísticas. Se propone:

1. Creación de una imagen corporativa. La creación de una imagen corporativa Jaraba - Río Mesa tiene por objeto consolidar su posición como destino turístico consiguiendo que el público objetivo al que se dirijan las acciones de promoción identifique fácilmente el producto.
2. Diseño de folletos turísticos, que permitan disponer de un material promocional turístico básico sobre la zona.

3. Acciones con medios de comunicación. La publicación o difusión de un destino turístico en medios de comunicación cumple principalmente la función de generar publicidad sobre el destino y crear una buen imagen del mismo. Normalmente los medios de comunicación hablan de un destino para recomendar la visita a sus lectores, oyentes o telespectadores. Esta propuesta se centra principalmente en la prensa: viajes de familiarización, notas de prensa y dossier de prensa.
4. Otras medidas de información y promoción turística, donde tiene cabida la presencia en ferias especializadas de turismo, la creación de un banco de imágenes de la zona, reclamos el diseño de carteles y otros soportes de promoción turística, etc.

Asignación de recursos:

- ***Otros medios:*** Diseño imagen corporativa, diseño e impresión de folletos turísticos, asistencia a ferias y otros gastos promocionales.
- ***Estimación económica (en euros):*** 20.000 euros distribuidos en tres anualidades, destinando una mayor parte en el primer año de la campaña.

Estimación económica: 20.000 euros

Posibles fuentes de financiación:

Designación de una partida presupuestaria de los ayuntamientos implicados

Futuro Plan de Dinamización Turística de la Comarca de la Comunidad de Calatayud :, podría solicitarse una subvención específica para difusión turística, o bien en el marco de la difusión que se haga a nivel comarcal, se tendrá en cuenta Jaraba y el valle del río Mesa.

Temporalización y priorización:

ACCIÓN 1.3: PLAN DE MEDIOS				
	2006	2007	2008	2009
1.3. Plan de medios		1	2	2

El número en las casillas correspondientes a cada año indica la prioridad de la acción descrita para el año indicado: 1= prioridad alta, 3= prioridad menor

EJE DE INTERVENCIÓN II: OFERTA Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

OBJETIVOS:

- Diversificar la oferta turística
- Crear nuevos servicios y productos turísticos
- Promocionar la creación de artesanía local
- Incentivar la iniciativa privada
- Crear nuevos puestos de trabajo
- Mejorar la competitividad de Jaraba como destino turístico

JUSTIFICACIÓN

Entre las debilidades recogidas en el análisis DAFO figura la poca diversificación de la oferta turística.

El punto de partida de este eje partiría del eje de intervención anterior: si se ha creado una figura de gestión y hay una persona para planificar, incentivar y motivar, y en disposición de medios para apoyar iniciativas locales. Se propone la diversificación de la oferta turística mediante la creación de actividades, servicios y productos complementarios a los existentes, aprovechando la oportunidad que supone el gran número de visitantes que atraen los balnearios.

Se propone igualmente la promoción de productos locales y artesanos que puedan comercializarse entre el público de los balnearios o a través de la venta directa.

En este eje se ha incorporado también la propuesta de gestión del Santuario de Nuestra Señora de Jaraba y la Casa del Santero para proponer un centro de alojamiento y restauración que pueda ser un foco de atracción turística, servir de escaparate a los productos locales y atraer un nuevo tipo de público, a la vez que se amplía la oferta de alojamientos existente en el municipio.

El objetivo último es mejorar la competitividad de Jaraba como destino turístico, enriqueciendo la oferta existente.

ACCIONES:

- Acción 2.1. Incentivación de la diversificación de la oferta y nuevos servicios turísticos
- Acción 2.2. Estrategia para la gestión del Santuario de Nuestra Señora de Jaraba y Casa del Santero

ASIGNACIÓN DE RECURSOS:

TEMPORALIZACIÓN Y PRIORIZACIÓN:

EJE DE INTERVENCIÓN I: GESTIÓN TURÍSTICA				
	2006	2007	2008	2009
2.1. Línea de ayudas para incentivar la diversificación de la oferta y nuevos productos turísticos		1	2	2
2.2. Promoción del Santuario de Nuestra Señora de Jaraba y Casa del Santero				1

El número en las casillas correspondientes a cada año indica la prioridad de la acción descrita para el año indicado: 1= prioridad alta, 3= prioridad menor

ACCIÓN 2.1: Línea de ayudas para la incentivación de la diversificación de la oferta y nuevos servicios

Eje de intervención 2: oferta y productos turísticos

Objetivos:

- Incentivar la iniciativa privada
- Diversificar la oferta turística existente: nuevos productos turísticos
- Crear nuevos puestos de trabajo.
- Ofrecer productos y servicios complementarios.
- Promocionar la creación de productos artesanos
- Mejorar la competitividad de Jaraba como destino turístico

Descripción:

La oferta turística de Jaraba se concentra en el turismo termal.

Existe una oportunidad en el mercado que permitiría aprovechar el amplio volumen de visitantes que reciben los balnearios para crear una oferta complementaria: de productos y servicios turísticos y de productos artesanos (gastronomía, cosmética, artes manuales...). Del estudio socioeconómico y las entrevistas con expertos se desprende que no existen iniciativas de este tipo entre la población local, que hay una falta de emprendedores y de motivación.

A partir de la creación de un puesto de agente de desarrollo local que actúe como facilitador y asesor y trabaje en la búsqueda de posibles fuentes de financiación, sería muy interesante que hubiera una partida presupuestaria encaminada a la creación de:

- nuevos productos turísticos que ofrezcan actividades relacionadas con el tipo de turismo existente: turismo de salud, descanso, naturaleza y deporte.
- nuevos productos artesanos que generen el asentamiento de población y que se comercialicen tanto a través de los establecimientos balnearios como mediante venta directa del artesano.

Asignación de recursos:

Éste apartado contempla los recursos necesarios para llevar a ejecución este eje de intervención. Se ha estimado que los recursos necesarios son:

- ***Medios humanos:*** agente de desarrollo local
- ***Medios materiales:*** oficina municipal de desarrollo
- ***Medios financieros:*** un presupuesto para apoyar iniciativas locales

La partida propuesta va encaminada al apoyo de iniciativas, no a la financiación del AEDL ni de su oficina técnica: tres anualidades de 8.000 euros

Estimación económica: 24.000 euros

Posibles fuentes de financiación:

- Se ha citado en el eje 1 acción 1.1. la cofinanciación para los puestos de AEDL.

Temporalización y priorización:

ACCIÓN 2.1: Línea de ayudas para la incentivación de la diversificación de la oferta y nuevos servicios				
	2006	2007	2008	2009
2.1. Línea de ayudas para la incentivación de la diversificación de la oferta y nuevos servicios		1	2	2

El número en las casillas correspondientes a cada año indica la prioridad de la acción descrita para el año indicado: 1= prioridad alta, 3= prioridad menor

ACCIÓN 2.2: Promoción del Santuario de Nuestra Señora de Jaraba y Casa del Santero

Eje de intervención 2: oferta y productos turísticos

Objetivos:

- Recuperar y conservar el patrimonio artístico local
- Diversificar la oferta turística existente
- Atraer un nuevo tipo de visitantes
- Crear nuevas plazas de alojamiento
- Crear un nueva oferta gastronómica
- Ofrecer servicios complementarios a los visitantes existentes
- Servir de centro de difusión y comercialización de la artesanía y productos locales
- Mejorar la competitividad de Jaraba como destino turístico
- Crear nuevos puestos de trabajo

Descripción:

El paseo hasta el Santuario de Nuestra Señora de Jaraba es una actividad frecuente entre los visitantes del municipio. En estos momentos la Casa del Santero está siendo rehabilitada y convertida en un alojamiento turístico, siendo una iniciativa municipal. Una vez rehabilitado el edifició se propone la cesión para su gestión a la iniciativa privada, bien a alguna de las empresas con actividad turística ya existentes, bien a nuevas empresas privadas.

La cesión de los derechos de explotación de la Casa del Santero puede suponer para el municipio una fuente de ingresos que permita la conservación y mantenimiento de la Casa y el Santuario.

Dentro de la Casa del Santero se hace imprescindible contar con cuatro espacios diferenciados que deben complementarse y promocionarse entre sí:

- ***Restaurante/cafetería*** que ofrezca a los visitantes la posibilidad de descansar y refrescarse. Esta acción debe cordinarse con la anterior (creación de productos artesanos) e integrar en su oferta productos locales típicos. No es de desdeñar la importancia del turismo gastronómico: son frecuentes en este tipo de turismo los desplazamientos de uno o dos días para degustar alguna delicadeza típica y exclusiva. La situación estratégica de Jaraba (muy cercana a Madrid o Zaragoza) puede ir unida a la creación de productos gastronómicos diferenciadores y la existencia de servicios complementarios que actúen de motivación secundaria en los desplazamientos gastronómicos.
- ***Tienda/taller artesano.*** Se propone la cesión de un espacio en la Casa del Santero a artesanos locales o que puedan verse atraídos por las condiciones ofrecidas. La tienda/taller serviría de escaparate a los productos locales, y sería a la vez centro de interés para los visitantes.
- ***Habitaciones en el albergue.*** Creación de nuevas plazas de alojamiento en la zona, con diez celdas de dos plazas cada una. Se trata de que este establecimiento complemente la oferta de Jaraba, ofreciendo un espacio singular.
- ***Aulas y espacios de trabajo,*** que posibiliten la realización de actividades específicas (cursos, actividades de naturaleza, deporte, etc...). Estos espacios permitirán al gestor de la instalación la organización de seminarios y reuniones en un espacio original y que ofrece tranquilidad, naturaleza y

paisajes únicos.

En esta acción se propone que haya una línea de ayudas para la promoción de este singular establecimiento, sin haber datos precisos de cuándo el alojamiento estará operativo, se ha planteado que haya ayudas a la promoción en 2009.

Asignación de recursos:

Los recursos estimados para la recuperación de la Casa del Santero no se contemplan en este apartado puesto que se trata de una acción ya emprendida por el ayuntamiento y anterior al Plan de Dinamización.

Se plantea en esta acción que haya una línea de cofinanciación de unas primeras actividades para promocionar el nuevo espacio, planteadas para 2008 y 2009.

- ***Medios humanos:*** supervisión de la gestión y promoción del espacio por parte de técnicos del ayuntamiento. El mantenimiento del establecimiento debería de correr a cargo de la empresa gestora aunque pueden llegarse a acuerdos en este apartado – iniciativa privada
- ***Medios materiales:*** Casa del Santero (edificio municipal)
- ***La iniciativa privada ha de financiar la gestión***
- ***Se propone una línea de cofinanciación de unas primeras actividades promocionales cuando el establecimiento se abra al público:*** 8.000 euros

Estimación económica: 8.000 euros

Posibles fuentes de financiación:

Futuro Plan de Dinamización Turística de la Comarca de la Comunidad de Calatayud: propuesta de una subvención para promoción de este espacio singular.

Temporalización y priorización:

ACCIÓN 2.2: Promoción del Santuario de Nuestra Señora de Jaraba y Casa del Santero				
	2006	2007	2008	2009
2.2. Promoción del Santuario de Nuestra Señora de Jaraba y Casa del Santero			1	2

El número en las casillas correspondientes a cada año indica la prioridad de la acción descrita para el año indicado: 1= prioridad alta, 3= prioridad menor

EJE DE INTERVENCIÓN III: PATRIMONIO Y SEÑALIZACIÓN

OBJETIVOS:

- Diversificar la oferta turística
- Mejorar la señalización turística
- Promocionar los equipamientos de senderos y potenciar el senderismo
- Facilitar la interpretación del patrimonio
- Favorecer la puesta en valor del entorno y la conciencia ambiental de la población local.
- Mejorar la competitividad de Jaraba-Río Mesa como destino turístico

JUSTIFICACIÓN

Entre los puntos débiles analizados está la falta de señalización o actualización de la misma, la necesidad de elementos de interpretación del patrimonio, y la escasa puesta en valor de los recursos.

A esto hay que añadir la poca valoración de la población local sobre su propio entorno, y la necesidad de sensibilizar sobre el alto valor de los recursos naturales de la zona.

Se propone un eje de intervención orientado a acciones de puesta en valor del patrimonio, tanto para la población local como para la población turista, así como mejoras en equipamientos y señalización.

ACCIONES:

- Acción 3.1. Sensibilización ambiental de la población local
- Acción 3.2. Señalización turística y senderos
- Acción 3.3. Creación de un Centro de Interpretación del Agua
- Acción 3.4. Acondicionamiento del Paseo de los Tilos
- Acción 3.5. Recuperación y rehabilitación del Barrio del Castillo.

ASIGNACIÓN DE RECURSOS:

TEMPORALIZACIÓN Y PRIORIZACIÓN:

EJE DE INTERVENCIÓN III: PATRIMONIO Y SEÑALIZACIÓN				
	2006	2007	2008	2009
3.1. Sensibilización ambiental de la población local	1	1	2	2
3.2. Señalización turística y senderos		1	1	
3.3. Creación de un centro de interpretación del agua		2	2	2

3.4. Acondicionamiento del Paseo de los Tilos	1	1	1	
3.5. Recuperación y rehabilitación del Barrio del Castillo		2	3	3

El número en las casillas correspondientes a cada año indica la prioridad de la acción descrita para el año indicado: 1= prioridad alta, 3= prioridad menor

ACCIÓN 3.1: SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

Eje de intervención 3: patrimonio y señalización

Objetivos:

- Implicar a la población local en la planificación de su espacio y en el Plan de Desarrollo Turístico.
- Poner en valor el territorio desde el punto de vista de los recursos naturales.
- Prevenir y corregir posibles problemas medio ambientales, aportando soluciones entre los verdaderos protagonistas: la población local.
- Promover y difundir la Estrategia Aragonesa de Educación Ambiental.

Descripción:

La conservación del patrimonio natural de Jaraba y su entorno debe ser la pieza clave de su desarrollo socioeconómico, y especialmente, turístico. La sociedad en general cada vez más apuesta por destinos turísticos con un entorno bien conservado.

Si bien son las instituciones públicas las que pueden poner medios económicos para la conservación del medio natural, la apuesta por la conservación del medio debe provenir de los propios habitantes de las áreas rurales y de los agentes económicos y sociales implicados en el desarrollo local.

Para ello, se precisa implicar a la población local en todo lo concerniente a la planificación de su espacio, por lo que se propone la realización de talleres de sensibilización ambiental entre la población local de Jaraba que permita la consecución de los objetivos arriba descritos.

La adhesión del Ayuntamiento de Jaraba (y de otras entidades privadas que puedan estar motivadas por el tema) en la Estrategia Aragonesa de Educación Ambiental, puede ser muy interesante cara a que se adquieran compromisos para la acción.

- ***Asignación de recursos:*** Un educador ambiental para planificar y dirigir los talleres de sensibilización ambiental
- ***Medios materiales:*** documento EAREA
- ***Otros medios:*** logística talleres
- ***Estimación económica (en euros):*** 6.000 euros

Estimación económica: 6.000 euros

Posibles fuentes de financiación:

Departamento de Medio Ambiente del Gobierno de Aragón, ayudas específicas de educación ambiental y de la EAREA.

Temporalización y priorización:

ACCIÓN 3.1: SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL				
	2006	2007	2008	2009
1.1. Sensibilización Ambiental	1	1	2	2

El número en las casillas correspondientes a cada año indica la prioridad de la acción descrita para el año indicado: 1= prioridad alta, 3= prioridad menor

ACCIÓN 3.2: SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA Y SENDEROS

Eje de intervención 3: patrimonio y señalización

Red de senderos balizados y propuestos para Jaraba y Calmarza

Objetivos:

- Dotar al municipio de una oferta de senderismo atractiva y realista.
- Crear un producto bien definido, identificable e integrado en un ambito de turismo de salud.
- Generar en la población propia y en el visitante un interés por el territorio y el paisaje más allá del casco urbano
- Perfeccionar y mantener una infraestructura viaria pedestre apta para una amplia franja de población al margen de su condición física y/o edad
- Darle a los itinerarios un formato que permita homologarlo al resto de la red de senderos aceptados por la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada y la ERA europea (European Rambler´ Association).

Descripción:

Se trata de renovar la señalización y mantener el estado físico de los senderos ya señalizados en el año 2005:

- GR 24, entre el término de Ibdes y el límite con Calmarza.
- Sendero de los miradores, donde se revisará especialmente la accesibilidad y los elementos de interpretación. Entre el casco urbano y la conexión el camino de la Pedriza que desciende al santuario de la Virgen y la Hoz Seca.
- Sendero de la Pedriza, complementario del anterior. Se atenderá a accesibilidad y la señalización.

Por otro lado, es obligado retomar el antiguo proyecto de la red de senderos que une Jaraba con Calmarza, tanto por la Dehesa de la Virgen como por la Fuente del Espino:

- Sendero de la Dehesa de la Virgen: que recorre, desde el santuario, la cornisa derecha del desfiladero del Mesa hasta el tunel de la carretera y, desde allí, por la orilla izquierda discurre por la huerta de Calmarza hasta llegar a su casco urbano. Requiere el tendido de una pasarela que salve el río Mesa, a la altura del tunel carretero.
- Sendero de la fuente del Espino: de Jaraba, sube a la paramera superior de la vertiente izquierda del Mesa, visita la exigua fuente del Espino (necesita limpieza y acondicionamiento), y toma un camino de corte tradicional que desciende a la vaguada de los Pajares de Calmarza, antes de llegar a Calmarza por su barrio inferior.
- Sendero de enlace entre ambos itinerarios, a la altura del tunel de la carretera Calmarza-Jaraba. Requiere el tendido de una pasarela que salve el río Mesa.

Asignación de recursos:

A la espera de un avance presupuestario detallado

- **Medios humanos:** Los trabajos de adecuación de esta red de senderos puede alcanzar los 30.000 euros.
- **Medios materiales:** El suministro de materiales se concreta en elementos de señalización (postes, flechas de dirección, jalones, paneles de interpretación-información, dispositivos de seguridad y accesibilidad) cuyo coste llegará a los 25000 euros
- **Otros medios:** La difusión-divulgación de la red en folletos, topoguía actualizada y presencia en la Red puede ascender a 20. 000 euros
- **Estimación económica (en euros):** 75.000 euros

Estimación económica: 230.000 EUROS

Posibles fuentes de financiación:

Parece imprescindible la ayuda supramunicipal, y puede centrarse en

- **Fuente 1:** Futuro Plan de Dinamización Turística la comarca de la Comunidad de Calatayud, inicialmente previsto para 2006
- **Fuente 2:** Diputación Provincial de Zaragoza, a través de su programa Cuarto Espacio.
- **Fuente 3.-** Recursos asignados a un previsible Plan de Balnearios, apoyado por DGA a la vista de la EXPOZARAGOZA 2008

Temporalización y priorización:

ACCIÓN 3.2: SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA Y SENDEROS				
	2006	2007	2008	2009
Mantenimiento de los senderos ya señalizados e inicio de los nuevos		1	1	
Divulgación y dinamización de la red en su conjunto		1	1	
Creación de nuevos servicios[1]		1	1	

El número en las casillas correspondientes a cada año indica la prioridad de la acción descrita para el año indicado: 1= prioridad alta, 3= prioridad menor

[1] La red de senderos contará con un servicio de guías acompañantes, que ayuden al caminante a interpretar el medio, desde varias pespectivas (naturaleza, etnografía, arquitectura, etc), y le garanticen la seguridad ante imprevistos, sin menoscabo de una adecuada señalización para quien elija efectuar la excursión por sus propios medios (autoguiada).

ACCIÓN 3.3: CREACIÓN DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL AGUA

Eje de intervención 3: patrimonio y señalización

Objetivos:

- Aprovechar los distintos elementos de interés que ofrece el municipio
- Poner en valor los elementos patrimoniales
- Interpretar la cultura local
- Dotar a Jaraba de un espacio de acogida del visitante, lugar de referencia y difusor del patrimonio local
- Aprovechar y potenciar la imagen de Jaraba en relación con su patrimonio hidrológico
- Ampliar las opciones de ocio de los visitantes
- Mejorar la competitividad de Jaraba como destino turístico

Descripción:

Teniendo en cuenta cual es el principal atractivo turístico de Jaraba es más que deseable la creación de un espacio expositivo dedicado al agua. Por ello se propone la instalación y apertura de un Centro de Interpretación dedicado al Río Mesa en una estancia del Ayuntamiento. En este espacio de un modo llamativo se ha de presentar y dar a conocer el enorme patrimonio que ha supuesto tradicionalmente la presencia de este río. Así ahí tendrán cabida los molinos, fuentes, lavaderos, enclaves naturales de interés, la flora y fauna de sus orillas. Sin olvidar la presencia de las aguas termales de Jaraba.

Estamos convencidos que este nuevo recurso ha de ser un reclamo más para las personas que ya visitan Jaraba, así como también será un motivo más para la visita de otros grupos para los que se deben generar nuevos productos turísticos. Además de que la presencia de semejante instalación ayudará a la difusión de otros elementos patrimoniales del entorno, ayudando así a la valoración de los mismo por parte de la población local y de los visitantes.

Asignación de recursos:

Los medios necesarios para la contrucción del Centro de Interpretación del Agua

- ***Otros medios:*** limpieza, mantenimiento y vigilancia del centro de interpretación en su horario de apertura al público
- ***Medios materiales:*** Espacio municipal (edificio del Ayuntamiento)

Estimación económica: 120.000 euros

Posibles fuentes de financiación:

- Futuro Plan de Dinamización Turística de la Comarca de la Comunidad de Calatayud sale adelante: subvención específica para interpretación del patrimonio y equipamientos turísticos.
- Subvenciones de iniciativa pública.

Temporalización y priorización:

ACCIÓN 3.3: CREACIÓN DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL AGUA				
	2006	2007	2008	2009
Construcción y equipamiento de un Centro de Interpretación del Agua		2	2	2

El número en las casillas correspondientes a cada año indica la prioridad de la acción descrita para el año indicado: 1= prioridad alta, 3= prioridad menor

ACCIÓN 3.4: ACONDICIONAMIENTO DEL PASEO DE LOS TILOS

Eje de intervención 3: patrimonio y señalización

Objetivos:

- Aprovechar los distintos elementos de interés que ofrece el municipio
- Poner en valor los elementos patrimoniales
- Interpretar la cultura local
- Dotar a Jaraba de un espacio para el ocio y disfrute del visitante.
- Aprovechar y potenciar la imagen de Jaraba en relación con su patrimonio hidrológico
- Mejorar la competitividad de Jaraba como destino turístico

Descripción:

Sin duda alguna, uno de los espacios más recorridos por toda aquella persona que se desplaza hasta Jaraba, es el paseo de los Tilos que une los balnearios de Serón y Sicilia: se trata de un paseo emblemático, que transmite serenidad y calma, naturaleza y vida, a todos aquellos que lo recorren.

En la actualidad este paseo, de titularidad privada es un lugar aprovechado por las personas que hacen uso de las instalaciones termales para realizar en el exterior determinadas actividades.

No obstante, es un emplazamiento idóneo para que el actual paseo que realizan muchos de los visitantes de Jaraba se convierta en una experiencia más completa con la inclusión de diferentes elementos, siempre que sus propietarios consideren que este paseo puede formar parte de la oferta turística de Jaraba.

Por un lado, se podría plantear la instalación de un circuito deportivo y gimnástico único dada su ubicación. La creación de un circuito en el que mediante varias estaciones y aparatos se plantee la realización de diversos ejercicios gimnásticos no es un recurso en sí mismo. Sin embargo, plantear este circuito con criterios medicinales y adaptados a diferentes tipos de usuarios, puede ser todo un emblema del conjunto termal de Jaraba. Es decir, no ha de ser directamente un reclamo turístico pero si una imagen y un añadido de la calidad de los servicios que se ofrecen.

Por otro lado, en ese paseo se puede crear un espacio para el juego de los niños que acompañan a sus padres que han decidido acercarse a Jaraba. La existencia de instalaciones dotadas de elementos para el recreo de los niños son algo sumamente valorado por los adultos que se dedican a hacer excursiones turísticas. O sea, puede ser toda una garantía para que se acerque ese público adulto con niños, y por lo tanto joven. Este equipamiento infantil complementaría la oferta que ofrece Jaraba, hacia un público más familiar.

Por último, este paseo de los Tilos podría convertirse en una segunda parte de la visita al Centro de Interpretación propuesto en el punto anterior, ya que se podría desarrollar a lo largo del paseo un itinerario interpretativo dotado de diversos elementos dedicados a descubrir la historia del conjunto termal, las propiedades de sus aguas o los testimonios de los usuarios.

Asignación de recursos:

Se proponen tres anualidades de 40.000 euros.

Estimación económica: 120.000 euros

Posibles fuentes de financiación:

- Futuro Plan de Dinamización Turística de la Comarca de la Comunidad de Calatayud : una subvención específica para equipamientos turísticos.
- Otras subvenciones de iniciativa pública.
- Iniciativa privada de los propietarios de los balnearios.

Temporalización y priorización:

ACCIÓN 3.4: ACONDICIONAMIENTO DEL PASEO DE LOS TILOS				
	2006	2007	2008	2009
Diversas actuaciones para el acondicionamiento y mejora del paseo de los Tilos	1	1	1	

El número en las casillas correspondientes a cada año indica la prioridad de la acción descrita para el año indicado: 1= prioridad alta, 3= prioridad menor

ACCIÓN 3.5: Recuperación y Rehabilitación del Barrio del Castillo

Eje de intervención 3: patrimonio y señalización

Objetivos:

- Promover la rehabilitación integral del Barrio del Castillo
- Recuperar el barrio más antiguo del municipio de Jaraba
- Reurbanizar un área abandonada para uso residencial
- Mejorar el paisaje urbano
- Facilitar el acceso a la vivienda
- Mejorar la competitividad de Jaraba como destino turístico

Descripción:

El barrio del Castillo es el barrio más antiguo de Jaraba y está situado en la zona más elevada del municipio. Se trata de un enclave de gran belleza que ahora mismo se encuentra en un estado de mala conservación y está ocupado para uso ganadero.

La reurbanización y rehabilitación de esta zona supondría la recuperación de una parte del patrimonio municipal abandonado y la creación de un nuevo barrio en el que tendrían cabida además de nuevas viviendas servicios turísticos complementarios a la oferta actual.

La recuperación de esta zona degradada supone una mejora del paisaje urbano de Jarba y, por lo tanto, la mejora de su competitividad como destino turístico. El plan de urbanización puede contemplar la creación de un espacio de uso turístico dentro del barrio, ya que su condición de barrio más antiguo y más elevado lo hacen apto para la interpretación del patrimonio.

El desarrollo de esta acción pasa por el consenso entre los actuales propietarios de las viviendas y el área de Urbanismo del Ayuntamiento. Se trata de una acción ambiciosa que contempla tanto la iniciativa pública como la privada. Las actuaciones deberán ajustarse a la normativa urbanística aplicable, preservar el uso residencial y asegurar la diversidad social de usos.

Aunque se contempla su ejecución y priorización dentro del Plan de Desarrollo Turístico el desarrollo de esta acción va más allá de los cuatro años previstos para el plan.

Asignación de recursos: 2.500.000 euros

Estimación económica: 2.500.000 euros

Posibles fuentes de financiación:

- Iniciativa privada por parte de los propietarios de las viviendas
- Gobierno de Aragón: Decreto 225/2005, de 2 de noviembre de 2005.

- Futuro Plan de Dinamización Turística de la Comarca de la Comunidad de Calatayud incluye una partida para recuperación del patrimonio

Temporalización y priorización:

ACCIÓN 3.5: RECUPERACIÓN Y REHABILITACIÓN DEL BARRIO DEL CASTILLO				
	2006	2007	2008	2009
3.5. Recuperación y rehabilitación del Barrio del Castillo		2	3	3

El número en las casillas correspondientes a cada año indica la prioridad de la acción descrita para el año indicado: 1= prioridad alta, 3= prioridad menor

EJE DE INTERVENCIÓN IV: MEJORA DE LA CALIDAD

OBJETIVOS:

- Incorporar en la criterios de calidad para un desarrollo turístico sostenible del municipio
- Definir acciones destinadas a la mejora de la calidad del producto turístico.
- Incorporar el uso de las nuevas tecnologías en la difusión del municipio.
- Plantear propuestas dirigidas a compatibilizar las actividades turísticas con la conservación del medio.

JUSTIFICACIÓN

La calidad es hoy en día un término muy utilizado en el ámbito empresarial que ha pasado a formar parte del vocabulario habitual de planificadores y administraciones públicas. "Calidad total", "excelencia empresarial", "empresas certificadas", "ISO 9000", "sistemas de calidad"..., ¿qué significan estos términos y qué puede suponer la calidad para el presente y futuro del turismo en Jaraba?.

Este eje de intervención para la mejora de la calidad del sector turístico en Jaraba indica cuáles deberían ser las principales actuaciones a seguir para que la calidad haga viable el modelo de desarrollo turístico que se propone para el municipio de Jaraba. El Diccionario de la Real Academia de la lengua española define calidad como la "propiedad o conjunto de propiedades inherentes a una cosa, que permiten apreciarla como igual, mejor o peor que las restantes de su especie."

Esta acepción común del término calidad lleva a asociar calidad con "productos caros o lujosos". Sin embargo en el entorno empresarial, un servicio de calidad es entendido como aquel que satisface las expectativas que el cliente tiene del servicio por el precio que paga. El centro de la política de calidad es el cliente y por ello la calidad es un proceso que no termina nunca.

La Unidad de Turismo de la Comisión Europea reconoce que "la gestión de la calidad es un elemento clave para la competitividad del sector turístico, para el desarrollo sostenido y para la mejora del empleo en el turismo Europeo. Es necesaria una aproximación integral a la calidad del turismo porque un gran número de aspectos influyen en la percepción del turista de un destino: calidad en el transporte, alojamiento, información, atractivos turísticos, medio ambiente, etc."

El planteamiento de la calidad para el sector turístico de Jaraba debe aportar esta aproximación global. Por lo que a las iniciativa llevadas a cabo por los empresarios del sector termal durante los últimos años, se ha de unir una gestión municipal de calidad.

En este sentido, la conservación del medio ambiente y el desarrollo sostenible han de ser un referente en las iniciativas a implementar por el municipio.

ACCIONES:

- Acción 4.1. Calidad ambiental: corrección hidrológica y dragado del río Mesa
- Acción 4.2. Agenda Local XXI
- Acción 4.3. Nuevas tecnologías

ASIGNACIÓN DE RECURSOS:

Se trata de un eje de intervención muy amplio para el que será necesario la contratación de servicios externos al municipio. Reúne cuatro acciones que requieren una primera fase de consultoría técnica y una atención continuada en el tiempo una vez llevadas a cabo....

TEMPORALIZACIÓN Y PRIORIZACIÓN:

EJE DE INTERVENCIÓN III: PATRIMONIO Y SEÑALIZACIÓN				
	2006	2007	2008	2009
4.1. Calidad ambiental: correción hidrológica y dragado del río Mesa	1			
4.2. Agenda Local XXI	1	2	2	2
4.3. Nuevas tecnologías		1	2	2

El número en las casillas correspondientes a cada año indica la prioridad de la acción descrita para el año indicado: 1= prioridad alta, 3= prioridad menor

ACCIÓN 4.1. CALIDAD AMBIENTAL: CORRECCIÓN HIDROLÓGICA Y DRAGADO DEL RÍO MESA

Eje de intervención 4: mejora de la calidad

Objetivos:

- Impedir posibles filtraciones en las instalaciones turísticas del municipio derivadas de las crecidas del Río Mesa y la reducción de la profundidad actual.
- Mejorar la calidad paisajística del entorno del río a su paso por el municipio.
- Desarrollar un proyecto centrado en la cuenca del río Mesa.
- Conservar los recursos turísticos existentes.

Descripción:

La modificación de la carretera que une Jaraba y Calmarza y la incorporación de los restos del antiguo trazado, incluido un puente romano denominado Puente del Diablo, al cauce del río, ha generado la acumulación de sedimentos y la consecuente reducción de la profundidad en el lecho a su paso por Jaraba.

Este hecho compromete la viabilidad de la oferta termal en épocas de crecida al realizarse filtraciones de agua por los manantiales de los que se abastecen los balnearios. En este sentido se hace necesario desarrollar un proyecto de corrección hidrológica en el que una de las acciones (si la evaluación de impacto es positiva) sea el dragado del cauce a su paso por el municipio. Esta acción pretende restablecer las condiciones existentes en la zona hasta la modificación del trazado de la carretera.

Teniendo en cuenta las características del río y la existencia de una población de *Melanopsis praemorsa* (especie catalogada como sensible a la alteración del hábitat), las acciones a emprender requerirán una atención especial a las posibles afecciones. Por lo que, para el dragado del río será necesario tener en cuenta una serie de medidas correctoras con el fin de evitar al máximo la alteración del hábitat. Además, con el fin de que la actuación propuesta sea a largo plazo se hace imprescindible incorporar actuaciones en toda la cuenca del río. Este tipo de acciones deberán ir encaminadas a minimizar la cantidad de sedimentos que se aportan desde el tramo superior (barrancos y ramblas). En este sentido, se deberá realizar un proyecto de restauración de la cubierta vegetal de los barrancos y en la medida de lo posible, la corrección hidrológica de éstos. Las acciones propuestas mejorarán además la calidad paisajística del entorno lo que redundará en una mejora del producto turístico que el municipio ofrece.

En definitiva, se pretende desarrollar una serie de acciones encaminadas a aumentar la profundidad que el río Mesa tiene a su paso por el municipio de Jaraba. Se ha de tener en cuenta que los efectos positivos que se deriven del proyecto han de ser superiores a los negativos por lo que se deberá minimizar al máximo los posibles impactos negativos, estableciendo las actuaciones que sean precisas para evitar que a corto-medio plazo sea necesario emprender de nuevo acciones de similares características.

- ***Asignación de recursos:*** Se trata de una acción que requiere en primer lugar la contratación de un servicio de consultoría técnica.
- ***Medios materiales:*** Una vez aprobado el proyecto y con todas las licencias en regla serán necesarios los servicios de una empresa que ejecute las obras de dragado, restauración de la cubierta y corrección hidrológica propuestos.
- ***Estimación económica (en euros):***

  Consultoria técnica: 60.000 euros

  Ejecución del proyecto: 600.000 euros

Estimación económica (en euros): 660.000 euros

Posibles fuentes de financiación:

- ***Fuente 1:*** DGA: Departamento de Medio Ambiente
- ***Fuente 2:*** Ministerio de Medio Ambiente
- ***Fuente 3:*** Futuro Plan de Dinamización Turística de la Comarca de la Comunidad de Calatayud: propuesta de una subvención.

Temporalización y priorización:

ACCIÓN 4.1: CORRECCIÓN HIDROLÓGICA Y DRAGADO DEL RÍO MESA				
	2006	2007	2008	2009
Corrección hidrológica y dragado del río Mesa	1			

El número en las casillas correspondientes a cada año indica la prioridad de la acción descrita para el año indicado: 1= prioridad alta, 3= prioridad menor

ACCIÓN 4.2: AGENDA LOCAL XXI

Eje de intervención 4: mejora de la calidad

Objetivos:

- Desarrollar un plan de acción local consensuado con los diferentes agentes socioeconómicos que tenga en cuenta al medio ambiente.
- Incorporar los principios de sostenibilidad en las acciones que tanto en el ámbito privado, como en el público se desarrollen en el municipio.
- Conocer el estado ambiental del territorio municipal a partir del cual se pueda definir una correcta política ambiental que haga posible el desarrollo sostenible.

Descripción:

La Agenda 21 local tiene su origen en la Conferencia de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y el Desarrollo, que tuvo lugar en Río de Janeiro el año 1992. La cumbre de Río o Cumbre de la Tierra insta a los poderes locales a iniciar un proceso de diálogo con todos los sectores del municipio para llevar a cabo un plan de acción que aumente el nivel de sostenibilidad local.

Durante los últimos años, se ha difundido el concepto de sostenibilidad local y se ha promovido la firma de la carta de Aalborg como un símbolo de adhesión de las ciudades y autoridades locales hacia el desarrollo de procesos Agenda 21 Local.

El municipio, una vez adscrito a la carta de Aalborg comenzará el proceso a través de una auditoría medioambiental constituida por un conjunto de estudios, análisis y propuestas de actuación y seguimiento que abarcan el estado medioambiental en todo el ámbito territorial local. El uso de esta herramienta pretende ofrecer una primera panorámica sobre el estado medioambiental del municipio así como la identificación de los puntos sobre los cuales será necesario actuar en el Plan de Acción Ambiental que se elaborará posteriormente junto a la participación de todos los sectores socioeconómicos. Este plan de acción, junto a otro de seguimiento y un último de comunicación de todo el proceso terminará de definir el proceso, que a través de los instrumentos necesarios deberá retroalimentarse a lo largo del tiempo.

La realización del presente estudio supone un paso importante de cara al desarrollo de la Agenda XXI local en el municipio de Jaraba, ya que gran parte de la información recogida y el diagnóstico elaborado servirá de referencia.

Asignación de recursos:

A la espera de un avance presupuestario detallado

- ***Medios humanos:*** Esta acción requiere la contratación de un servicio de consultoría técnica, además de un equipo de coordinación de participación ciudadana.
- ***Medios materiales:*** Una página web que se pueda utilizar para difundir el estado en el que se encuentra la agenda en cada momento, las acciones planteadas...
- ***Estimación económica (en euros):*** 24.000 euros

Estimación económica (en euros): 24.000 EUROS

Posibles fuentes de financiación:

- ***Fuente 1:*** Diputación Provincial de Zaragoza a través de convenio. En la actualidad se están elaborando este tipo de convenios aunque de forma conjunta entre varios municipios.
- ***Fuente 2:*** Para desarrollar cada una de las acciones propuestas a raiz del diagnóstico inicial se pueden buscar diferentes fuentes de financiación.

Temporalización y priorización:

ACCIÓN 4.2: AGENDA LOCAL VEINTIUNO				
	2006	2007	2008	2009
Agenda Local XXI		1	1	

El número en las casillas correspondientes a cada año indica la prioridad de la acción descrita para el año indicado: 1= prioridad alta, 3= prioridad menor

ACCIÓN 4.3: NUEVAS TECNOLOGÍAS

Eje de intervención 4: mejora de la calidad

Objetivos:

- Ofrecer un servicio turístico de mejor calidad.
- Incorporar de manera generalizada el uso de las nuevas tecnologías en el municipio.
- Crear un sistema de información a través de las nuevas tecnologías que favorezca el conocimiento de los recursos turísticos del municipio por los visitantes.
- Ampliar la difusión del municipio.

Descripción:

El uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han revolucionado las relaciones interpersonales, permitiendo disponer de datos actualizados en todo momento, realizar gestiones administrativas y de otro tipo, favoreciendo el acceso al mercado de trabajo, facilitando el acceso a una gran cantidad de información, …

En la oferta y la comunicación de destinos turísticos, el uso de estas tecnologías se está imponiendo día a día sobre otras técnicas de difusión más tradicionales. En este sentido, la incorporación al municipio de Jaraba de un completo servicio de nuevas tecnologías se hace imprescindible.

Por otro lado, para que las oportunidades lleguen por igual al medio rural, es necesario contar además de, con los recursos necesarios para capacitar a la población en el uso de las nuevas tecnologías y posibilidad de acceso a la red informática[1].

El hecho de que Jaraba tenga acceso a ADSL, o acciones como la creación de un espacio WI-FI en el municipio constituyen un buen comienzo.

Sin embargo es necesario continuar con esta labor, desarrollando sistemas que permitan recibir información actualizada y a tiempo real de los equipamientos, actividades y en definitiva, la oferta turística, sin necesidad de acercarse a una oficina de información turística.

Un sistema que permitiera entre otras cosas, recibir información en aparatos PDA que se encuentren en la zona y que permitiera a los visitantes realizar inscripciones, reservas, compra de productos…

Asignación de recursos:

- ***Tecnología:*** Imprescindible tecnología ADSL y WI-FI
- ***Una unidad con acceso Internet*** diseñada para el acceso del turista / visitante
- ***Nuevas herramientas:*** Diseño de nuevas herramientas que permitan acceder a información inmediata sobre recorridos, propiedades del agua, ofertas...

Estimación económica SIN CUANTIFICAR

[1] De Pedro, A. Y Maza P., Voluntariado tecnológico de mujeres en el medio rural, junio 2004

Posibles fuentes de financiación:

Fuente 1: Futuro Plan de Dinamización Turística de la Comarca de la Comunidad de Calatayud: propuesta de una subvención para promoción de este espacio singular.

Fuente 2: Sexto programa marco UE, área sociedad de la información

Otras fuentes: www.oficinadeapoyo.org, servicio de orientación para la sociedad de la comunicación. Ofrece soluciones y herramientas de apoyo a todos los sectores de la economía (empresas, autónomos, colectivos, entidades públicas y distribuidores).

Temporalización y priorización:

ACCIÓN 4.3: NUEVAS TECNOLOGÍAS				
	2006	2007	2008	2009
Nuevas tecnologías		1	2	2

El número en las casillas correspondientes a cada año indica la prioridad de la acción descrita para el año indicado: 1= prioridad alta, 3= prioridad menor

EJE BÁSICO I: INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTE PÚBLICO

OBJETIVOS:

- Mejorar los accesos al municipio.
- Promover la mejora del la calidad del transporte público.
- Mejorar la comunicación con las localidades del entorno más próximo.
- Diversificar la inversión turística.

JUSTIFICACIÓN

El análisis y el diagnóstico elaborados para este estudio destacan como factores negativos en el desarrollo turístico de Jaraba tanto las infraestructuras de acceso a Jaraba como el transporte público. Resulta básico proponer un eje en el que se planteen acciones encaminadas a mejorar los accesos al municipio.

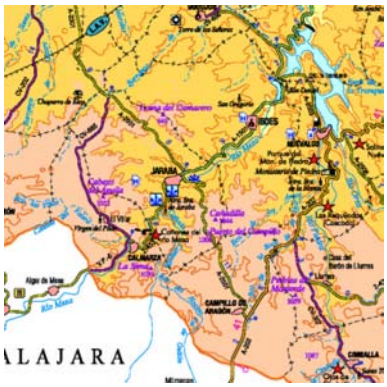
La mejora de la red viaria supondrá un acercamiento de Jaraba al eje Barcelona - Zaragoza – Madrid y a otros núcleos turísticos, en especial los que forman parte del triángulo del agua.

ACCIONES:

- Mejora de la red viaria

ACCIÓN BÁSICA 1.1: MEJORA DE LA RED VIARIA

Eje básico 1: infraestructuras y transporte público



Objetivos:

- Mejorar los accesos por carretera a Jaraba
- Acercar Jaraba a los visitantes potenciales
- Mejorar la competitividad de Jaraba como destino turístico

Descripción:

El acceso a Jaraba más frecuentemente utilizado es desde la Autovía A2 Madrid-Zaragoza-Barcelona. La autovía está unida a Jaraba por la Red Autonómica Aragonesa (RAA). Se trata de carreteras comarcales y locales que discurren por parajes de gran interés paisajístico en los que determinados tramos no permiten la circulación a más de cincuenta kilómetros por hora. La carretera se encuentra transitada por un elevado número de vehículos pesados que transportan los productos de las plantas embotelladoras.

Mejorar el acceso por carretera a Jaraba supone mejorar el firme y ensanchar la vía en determinados tramos con la posibilidad de crear un carril adicional para vehículos lentos.

Esta acción no depende de la iniciativa municipal sino que debe realizarse por parte del Gobierno de Aragón. El Plan de Carreteras de Aragón 2004-2013 establece mejoras para los tramos Ateca –Jaraba y Campillo de Aragón – Cetina.

EJE BÁSICO II: ACCIONES DE REFUERZO DEL TEJIDO SOCIOECONÓMICO

OBJETIVOS:

- Reforzar el tejido socioeconómico y asociativo del municipio de Jaraba
- Implicar a la población local en la planificación y realización del Plan de desarrollo turístico
- Promover la valorización de los recursos turísticos del municipio por parte de su población
- Revitalizar la población del municipio
- Diversificar la inversión turística
- Mejorar la competitividad de Jaraba como destino turístico

JUSTIFICACIÓN

En el análisis DAFO se recogen como debilidades la inexistencia de movimientos asociativos y la poca apreciación de los recursos turísticos por parte de una población sin iniciativa empresarial. Un Plan de dinamización turística no puede desarrollarse sin la colaboración y participación de los ciudadanos. Se cree necesario un cambio de mentalidad en la población que ampare nuevas actitudes favorables a la iniciativa pesonal y empresarial y que asuma como propio el Plan. Las acciones contempladas en este eje básico deberían ser puestas en marcha por el Agente de Desarrollo Local que se contempla en el Eje de Intervención I. Un Agente de Desarrollo Local está capacitado para promover este tipo de cambios que se consideran necesarios y actuar como facilitador y dinamizador en este proceso.

ACCIONES:

- Entrevistas y talleres para motivar a la población
- Promoción y apoyo a iniciativas de empleo

ASIGNACIÓN DE RECURSOS:

Los recursos necesarios para llevar a cabo este eje de intervención se contemplan en la acción 1.1. del Eje de Intervención I: Oficina de Iniciativas turísticas y de desarrollo.

ACCIÓN 2.1: Entrevistas y talleres para motivar a la población

Eje básico 2: acciones de refuerzo del tejido socioeconómico

Objetivos:

- Dar a conocer el estudio de desarrollo turístico y el Plan de Acción entre la población de Jaraba
- Conseguir la implicación activa de la población en el desarrollo turístico municipal
- Promover la valorización de los recursos turísticos del municipio por parte de su población

Descripción:

Entre las debilidades recogidas en el análisis DAFO se encuentra una población sin iniciativa empresarial que no valora adecuadamente los recursos locales. Para paliar esta debilidad El Plan de Acción contempla en su Eje de intervención I la creación de un puesto de Agente de Desarrollo Local.

El Agente de Desarrollo Local actúa como facilitador y dinamizador. Entrevistas y talleres son el medio para dar a conocer entre la población el Plan de Dinamización Turística, con el objetivo de recoger sus aportaciones y conseguir su implicación de cara a la planificación del desarrollo.

Este proceso de información y recogida de opiniones es un primer paso, una vez que la población es consciente del valor I valor de sus recursos y de los ejes de intervención que van a regir el desarrollo turístico puede acceder a las ayudas e incentivos propuestos en la acción 2.2. de este eje de intervención: promoción y apoyo a las iniciativas de empleo.

Asignación de recursos:

Los recursos necesarios para llevar a cabo este eje de intervención se contemplan en la acción 1.1. del Eje de Intervención I: Oficina de Iniciativas turísticas y de desarrollo.

Estimación económica (en euros): contemplada en la acción 1.1.

Posibles fuentes de financiación:

- Se ha citado en el eje 1 acción 1.1. la cofinanciación para los puestos de AEDL.

ACCIÓN 2.2: promoción y apoyo a las iniciativas de empleo

Eje básico 2: acciones de refuerzo del tejido socioeconómico

Objetivos:

- Promover la iniciativa empresarial entre la población
- Diversificar la oferta turística
- Diversificar la oferta de empleo
- Crear nuevos puestos de trabajo
- Apoyar nuevas iniciativas turísticas y empresariales en sus inicios
- Mejorar la competitividad de Jaraba como destino turístico

Descripción:

Los balnearios y las plantas embotelladoras son las dos fuentes de empleo más importantes en Jaraba. El fácil acceso a un puesto de trabajo va en detrimento de la iniciativa empresarial de la población.

Información sobre ayudas a la creación de empleo o la creación de nuevas ayudas de este tipo pueden ser un aliciente que estimule a la población a desarrollar nuevas iniciativas empresariales, bien como fuente principal de ingresos o como fuente secundaria.

Varias son las líneas de creación de empleo relacionadas con el turismo que pueden seguirse: desde la misma oferta de nuevos servicios y productos turísticos hasta la oferta de servicios a los tres centros balnearios.

El Agente de Desarrollo Local contemplado en el Eje de Intervención I : gestión turística debe ser la figura que difunda y gestione estas ayudas, actuando comoa sesor y facilitador.

Asignación de recursos:

Los recursos necesarios para llevar a cabo este eje de intervención se contemplan en la acción 1.1. del Eje de Intervención I: Oficina de Iniciativas turísticas y de desarrollo.

Estimación económica (en euros): contemplada en la acción 1.1.

Posibles fuentes de financiación:

Se ha citado en el eje 1 acción 1.1. la cofinanciación para los puestos de AEDL.

5.3. Plan de dinamización turística de Jaraba: tabla resumen

	Presupuesto	Temporalización y priorización			
Eje de intervención I: gestión turística		2006	2007	2008	2009
▪ Acción 1.1. Oficina de iniciativas turísticas y de desarrollo	60.000,00 euros	1	1	1	1
▪ Acción 1.2. Coordinación de acciones con otras administraciones locales	12.000,00 euros	1	2	2	
▪ Acción 1.3. Plan de medios	20.000,00 euros		1	2	2
Eje de intervención II: oferta y productos turísticos		2006	2007	2008	2009
▪ Acción 2.1. Línea de ayudas para incentivar la diversificación de la oferta y nuevos servicios	24.000,00 euros		1	2	2
▪ Acción 2.2. Promoción del Santuario de Nuestra Señora de Jaraba y Casa del Santero	8.000,00 euros				1
Eje de intervención III: patrimonio y señalización		2006	2007	2008	2009
▪ Acción 3.1.Sensibilización ambiental	6.000,00 euros	1	1	2	2
▪ Acción 3.2. Señalización turística y senderos	230.000,00 euros		1	1	
▪ Acción 3.3. Centro de interpretación del agua	120.000,00 euros		2	2	2
▪ Acción 3.4. Acondicionamiento del paseo de los tilos	150.000,00 euros	1	1	1	
▪ Acción 3.5. Rehabilitación y recuperación del barrio del castillo	Sin cuantificar		2	3	3
Eje de intervención IV: mejora de la calidad		2006	2007	2008	2009
▪ Acción 4.1. Calidad ambiental: corrección hidrológica y dragado del río Mesa	660.000,00 euros	1			
▪ Acción 4.2. Agenda Local XXI	24.000,00 euros	1	2	2	2
▪ Acción 4.3. Nuevas tecnologías	Sin cuantificar		1	2	2

OTRAS ACCIONES NECESARIAS

Eje básico I: Infraestructuras

- Acción 1.1. Mejora de la red viaria

Eje básico II: Acciones de refuerzo del tejido socioeconómico

- Acción 2.1. Entrevistas y talleres para motivar a la población
- Acción 2.2. Promoción y apoyo a iniciativas de empleo

El número en las casillas correspondientes a cada año indica la prioridad de la acción descrita para el año indicado: 1= prioridad alta, 3= prioridad menor

5.4. Cuadro con las priorizaciones del Plan de Acción

PRIORIDADES AÑO 2006

Prioridad 1	Acción 1.1. Oficina de iniciativas turísticas y de desarrollo Acción 1.2. Coordinación de acciones con otras administraciones locales Acción 3.1. Sensibilización ambiental Acción 3.4. Acondicionamiento del Paseo de los Tilos Acción 4.1. Calidad ambiental: corrección y dragado del río Mesa Acción 4.2. Agenda Local XXI
Prioridad 2	No se contemplan acciones con prioridad 2 para el año 2006
Prioridad 3	No se contemplan acciones con prioridad 3 para el año 2006

PRIORIDADES AÑO 2007

Prioridad 1	Acción 1.1. Oficina de iniciativas turísticas y de desarrollo Acción 1.1. Plan de medios Acción 2.1. Línea de ayudas para incentivar la diversificación de la oferta y nuevos servicios Acción 3.1. Sensibilización ambiental Acción 3.2. Señalización turística y senderos Acción 3.4. Acondicionamiento del Paseo de los Tilos Acción 4.3. Nuevas tecnologías
Prioridad 2	Acción 1.2. Coordinación de acciones con otras administraciones locales Acción 3.3. Centro de interpretación del agua Acción 3.5. Rehabilitación y recuperación del barrio del Castillo Acción 4.2. Agenda Local XXI
Prioridad 3	No se contemplan acciones con prioridad 3 para el año 2007

5.4. Cuadro con las priorizaciones del Plan de Acción

PRIORIDADES AÑO 2008

Prioridad 1	Acción 1.1. Oficina de iniciativas turísticas y de desarrollo Acción 3.2. Señalización turística y senderos Acción 3.4. Acondicionamiento del Paseo de los Tilos Acción 4.3. Nuevas tecnologías
Prioridad 2	Acción 1.2. Coordinación de acciones con otras administraciones locales Acción 1.3. Plan de medios Acción 2.1. Línea de ayudas para incentivar la diversificación de la oferta y nuevos servicios Acción 3.1. Sensibilización ambiental Acción 3.3. Centro de interpretación del agua Acción 4.2. Agenda Local XXI Acción 4.3. Nuevas tecnologías
Prioridad 3	Acción 3.5. Rehabilitación y recuperación del barrio del Castillo

PRIORIDADES AÑO 2009

Prioridad 1	Acción 1.1. Oficina de iniciativas turísticas y de desarrollo Acción 2.2. Promoción del santuario de Nuestra Señora de Jaraba y casa del Santero
Prioridad 2	Acción 1.3Plan de medios Acción 2.1. Línea de ayudas para incentivar la diversificación de la oferta y nuevos servicios Acción 3.1. Sensibilización ambiental Acción 3.3. Centro de interpretación del agua Acción 4.2. Agenda Local XXI Acción 2.3 Nuevas tecnologías
Prioridad 3	Acción 3.5. Rehabilitación y recuperación del barrio del Castillo

VI.

Equipo humano de PRAMES S.A.

Equipo humano de PRAMES S.A.

Pilar Maza Rodríguez

Graduado Social (Universidad de Zaragoza 1990). Master Universitario en Estudios Sociales Aplicados (Universidad de Zaragoza 1995-1997). European Certificate of University Training in Social Work (Inter-university European Institute on Social Welfare, 1998). Diploma Universitario de Especialización en Participación Ciudadana, Universidad de Zaragoza 2004.

Responsable del Área de Consultoría, Medio Ambiente y formación de PRAMES, donde trabaja desde 1993 Importante experiencia en coordinación de equipos de trabajo y estudios.

Armando Cerra López

Licenciado en Historia del Arte por la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza.

Responsable del Área de Interpretación del Patrimonio de PRAMES, donde trabaja desde 1998

Daniel Martín Gargallo

Daniel Martín Gargallo

Licenciado en Ciencias Ambientales, Universidad Miguel Hernández (Elche, Alicante).

Técnico en el área de Consultoría, Medio Ambiente y Formación de PRAMES.

Beatriz Andrés Sancho

Licenciado en Historia, Universidad de Zaragoza

Postgrado en Educador de Museos, Universidad de Zaragoza

Técnico en el área de Interpretación del Patrimonio de PRAMES.

Begoña Sampietro López

Diplomada en Filosofía y Letras, Universidad de Zaragoza.

Técnico en el área de Consultoría, Medio Ambiente y Formación de PRAMES.

Elisa Pérez Ibarra

Licenciada en Gestión Comercial y Marketing por la Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing de Valencia (ESIC). Formación especializada en gestión de la calidad de los servicios turísticos.

VII.
Anexos

Anexos

7. 1 Inventario de los recursos turísticos del municipio de Jaraba

7. 2 Calatayud y su comarca como subsede de la Expo 2008

7. 3 Artículos de prensa

7.1. Inventario de los recursos turísticos del municipio de Jaraba

PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO

1. Yacimientos Arqueológicos

PATRIMONIO ARTÍSTICO

2. Santuario De Nuestra Señora de Jaraba y Casa del Santero

PATRIMONIO MONUMENTAL

3. Iglesia de la Transfiguración del Señor

ARQUITECTURA CIVIL

4. Fuente
5. Edificio del ayuntamiento de Jaraba

ARQUITECTURA TRADICIONAL

6. Lavadero
7. Peirón de Santa Águeda
8. Peirón de San Vicente Ferrer
9. Peirón- Fuente de San Antón

PATRIMONIO DESTRUIDO

10. Castillo de Xaral
11. Puente del Diablo

PATRIMONIO ETNOGRÁFICO

12. Parideras tradicionales de uso pastoril
13. Molino harinero
14. Horno de pan cocer
15. Cultivo tradicional del cáñamo

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

16. Leyenda de los caballeros de Jaraba

17. Leyenda de el Puente de El Diablo
18. Leyenda de El Bandido Cisneros
19. Leyenda de El salto del Caballo
20. Leyenda de La Cueva de la Gota
21. Leyenda de El Capellán de la Virgen
22. Leyenda sobre La Aparición de la Virgen de Jaraba

FIESTAS - TRADICIONES

23. Romería de Milmarcos
24. Los Mayos
25. Fiestas patronales de agosto
26. Fiesta de San Vicente y San Roque
27. Fiesta de Santa Águeda
28. Fiesta de San Antón
29. La Zofra
30. Semana Santa

PATRIMONIO NATURAL

31. Peña Palomera
32. Hoces del Río Mesa
33. Embalse de La Tranquera
34. Barranco de la Hoz Seca o cañada del Campillo
35. Barranco de Santa Águeda
36. Barranco de San Vicente
37. Barranco de La laguna (aguas termales)
38. Río Mesa

OCIO – DEPORTES - SALUD

39. Balneario De Baños de Serón (aguas termales)
40. Balneario la Virgen (aguas termales)
41. Balneario Sicilia (aguas termales)
42. Áreas recreativas en las riberas del río Mesa
43. Zona de escalada de Jaraba
44. Sendero de La Pedriza
45. Sendero de Los Miradores
46. Sendero de Jaraba a Ibdes
47. Sendero Jaraba – Calmarza
48. Sendero de La Fuente del Espino

1. YACIMIENTOS ARQUEOLÓGICOS

Varios yacimientos con restos arqueológicos de diferentes épocas se sitúan dentro del término municipal de Jaraba incluidos en el inventario de bienes del Patrimonio Cultural Aragonés.

-El Castillo de los Moros (Época Medieval)
-El Blanquizal (Época Romana)
-El Villar (Cronología indeterminada)
-El Picazo los Olivos (Edad del Bronce y Medieval)
-El Castillo (Época Ibérica)
-El Cañar (Cronología indeterminada)
-Terreralbo (Época medieval)
-El Cerro de la Virgen (Cronología indeterminada)
-Barranco de la Cañada del Campillo (Abrigo I. Cronología indeterminada)
-Barranco de la Cañada del Campillo (Abrigo II. Cronología indeterminada)
-Barranco de la Cañada del Campillo I. (Cronología indeterminada)
-Barranco de la Cañada del Campillo II. (Cronología indeterminada)
-Barranco de la Cañada del Campillo III. (Cronología indeterminada)
-La Miguelica o la "Hoya del Hierro". (Edad del Bronce e Ibérico)

VALORACIÓN

TIPO: Patrimonio Arqueológico

UBICACIÓN: Término municipal de Jaraba

PROPIEDAD: Gobierno de Aragón

ACCESOS: Patrimonio Arqueológico

FIGURA DE PROTECCIÓN:

USO ACTUAL:

OBSERVACIONES:

Estado de conservación:

Facilidad de acceso: Según el paraje en que se encuentran.

Equipamientos: No existen

Previsión posible plan de acción:
-Se podrían realizar prospecciones, excavaciones u otros métodos arqueológicos en cualquiera de los bienes susceptibles de ser investigados.
-Señalización de los yacimientos.
-Posible interpretación de los restos arqueológicos mediante panelería.

Problemas:

Ventajas:

2. SANTUARIO DE NUESTRA SEÑORA DE JARABA Y CASA DEL SANTERO

El santuario actual fue construido a principios del siglo XVIII para albergar la imagen de la virgen. Su construcción empezó en 1699 y concluyó en 1726. Además de la nueva basílica, se construyeron otras dependencias como la Casa del Santero quien se ocupaba del mantenimiento del templo.
El actual santuario se construyó contiguo al que ocupaba otro más antiguo, formando los dos un solo edificio.
-Conserva en su interior un lienzo de San Luis de Gonzaga, atribuido a Goya.

TIPO: Patrimonio Artístico. Catalogado como edificio de interés ambiental.

UBICACIÓN: Término municipal de Jaraba

PROPIEDAD: Pública

ACCESOS: En el saliente de una torrentera, en el desfiladero del Barranco Seco o de Hoz Seca. A 1 Km. aproximadamente de la población de Jaraba.

FIGURA DE PROTECCIÓN: Edificio de interés ambiental

USO ACTUAL: -Actualmente el edificio de los santeros está en rehabilitación para su uso como albergue, por parte del Ayuntamiento.
-En el santuario se celebra misa los miércoles.

OBSERVACIONES:
-Asociadas al santuario existen numerosos mitos y leyendas sobre los primeros moradores del lugar y las apariciones de la Virgen en tiempos de la ocupación árabe.
-Se celebra una romería en la ermita en febrero y otra en el mes de mayo junto con la localidad de Milmarcos (Guadalajara).
-Antiguamente eran 14 los pueblos de la comarca los que acudían en romería.

VALORACIÓN

Estado de conservación: En reahabilitación por iniciativa municipal

Facilidad de acceso: Hasta la base del barranco los accesos están indicados y en buen estado. Para llegar a la ermita hay que subir una pronunciada pendiente.

Equipamientos: -Existe señalización del monumento en el vial de acceso al mismo.

Previsión posible plan de acción: -Posible panelería interpretativa en el barranco, en la zona de acceso al santuario sobre éste, su historia, características, entorno...
-Futuro uso como albergue.

Problemas:

Ventajas:

3. IGLESI A DE LA TRANSFIGURACIÓN DEL SEÑOR

Obra gótica de sillería del siglo XVI, con una nave y torre a los pies. Presenta bóveda de cañón y ábside poligonal, con capillas entre los contrafuertes. En el año 1846 se desplomaron la fachada y la torre debido a una tormenta, que fueron reconstruidas y ampliadas en el siglo XIX con retoques renacentistas.
En el interior guarda varios retablos de los siglos XVI al XVIII. Retablo y altar mayor barroco. Destaca también su Cristo renacentista y dos cruces de profesionales de plata del siglo XVIII.

VALORACIÓN

Estado de conservación: En general bien. Presenta varias grietas en sus muros.

TIPO: Patrimonio Monumental. Catalogado como edificio de interés arquitectónico.

UBICACIÓN: Casco urbano de Jaraba

PROPIEDAD: Propiedad eclesiástica

ACCESOS: Calle de la iglesia S/N

FIGURA DE PROTECCIÓN:

USO ACTUAL: Culto religioso

OBSERVACIONES:

Facilidad de acceso: Bien

Equipamientos:

Previsión posible plan de acción: -Señalización. Posible panelería interpretativa, dentro de un plan de señalización de los principales bienes patrimoniales de Jaraba.

Problemas:

Ventajas:

4. FUENTE

Fuente de época contemporánea, de grandes dimensiones, que homenajea al agua. Está equipada con un pequeño jardincillo, bancos para sentarse y un pequeño parque infantil.

TIPO: Arquitectura civil

UBICACIÓN: Pública (Ayuntamiento de Jaraba)

PROPIEDAD: Pública (Ayuntamiento de Jaraba)

ACCESOS: Calle San Vicente

FIGURA DE PROTECCIÓN:

USO ACTUAL: Fuente y zona de recreo

OBSERVACIONES:

VALORACIÓN

Estado de conservación: Bien

Facilidad de acceso: Bien

Equipamientos: Bien

Previsión posible plan de acción:

Problemas:

Ventajas:

5. EDIFICIO DEL AYUNTAMIENTO DE JARABA

Edificio de tres arcos de medio punto, construidos en piedra y balconada de hierro forjado en el primer piso.

TIPO: Arquitectura civil

UBICACIÓN: Plaza Afán de Rivera

PROPIEDAD: Pública (Ayuntamiento de Jaraba)

ACCESOS: Bien

FIGURA DE PROTECCIÓN:

USO ACTUAL: Ayuntamiento de Jaraba

OBSERVACIONES: -Antaño se ubicaban en este edificio también las escuelas y en los bajos del edifico el calabozo, en un pequeño cuarto con cerrojo en el exterior, y que custodiaba el alguacil.

VALORACIÓN

Estado de conservación: Bien

Facilidad de acceso: Bien

Equipamientos: Bien

Previsión posible plan de acción: -Posibilidad de recuperar la cestería tradicional y el trabajo del cáñamo, mediante programación de talleres aprovechando por ejemplo alguna festividad local.

Problemas:

Ventajas:

6. LAVADERO

Lavadero tradicional con la pila de piedra dividida en dos.

TIPO: Arquitectura tradicional

UBICACIÓN: Municipio de Jaraba

PROPIEDAD: Pública (Ayuntamiento de Jaraba)

ACCESOS: Desde la primera entrada al pueblo (C/ San Vicente) se llega a la plaza de Rivera y a la fuente y junto a ella el lavadero (en el porche bajo el edificio del bar y club social).

FIGURA DE PROTECCIÓN:

USO ACTUAL: Lavadero público en uso

OBSERVACIONES:

VALORACIÓN

Estado de conservación: Bueno

Facilidad de acceso: Bien

Equipamientos: No existen

Previsión posible plan de acción:

Problemas:

Ventajas:

7. PEIRÓN DE SANTA ÁGUEDA

Los peirones son monolitos colocados generalmente a la orilla de caminos y encrucijadas. Presentan un pequeño altar con imágenes sagradas, en este caso la de Santa Águeda y termina en su parte superior con una hornacina, una cruz.

VALORACIÓN

Estado de conservación: Muy bien

TIPO: Arquitectura tradicional

UBICACIÓN: Jaraba

PROPIEDAD: Pública (Ayuntamiento)

ACCESOS: En Jaraba, en el camino hacia los balnearios, dirección Calmarza.

Facilidad de acceso: Bien

Equipamientos:

Previsión posible plan de acción:

FIGURA DE PROTECCIÓN:

Problemas:

USO ACTUAL:

Ventajas:

OBSERVACIONES: Fue construido nuevo siguiendo el modelo del original, que fue derruido a raíz de la construcción de la nueva carretera.

8. PEIRÓN DE SAN VICENTE FERRER

Pilar colocado tradicionalmente a la orilla de caminos y encrucijadas. Presentan un pequeño altar con imágenes sagradas, en este caso la de San Vicente y termina en su parte superior con una hornacina, una cruz.

TIPO: Arquitectura tradicional

UBICACIÓN: Jaraba

PROPIEDAD: Pública (Ayuntamiento)

ACCESOS: En la entrada del pueblo, junto a la fuente. C/ San Vicente.

FIGURA DE PROTECCIÓN:

USO ACTUAL:

OBSERVACIONES:

VALORACIÓN

Estado de conservación: Buena

Facilidad de acceso: Buena

Equipamientos:

Previsión posible plan de acción: -Posibilidad de recuperar la cestería tradicional y el trabajo del cáñamo, mediante programación de talleres aprovechando por ejemplo alguna festividad local.

Problemas:

Ventajas:

9. PEIRÓN – FUENTE DE SAN ANTÓN

Peirón-fuente situado en la Plaza Mayor de la localidad y que data del siglo XVIII. Pudiera marcar en antaño el camino a Campillo de Aragón. De estilo mudéjar, presenta un pequeño altar con la imagen de San Antón y termina en su parte superior con una hornacina, una cruz.
La fuente, de cuatro caños, se incrusta en el peirón, y sobre cada uno de sus caños de bronce, aparece un pájaro. El agua procede del manantial termal de San Roque por conducción subterránea hasta la fuente, donde ya mana fría.

VALORACIÓN

Estado de conservación: Bueno

TIPO: Arquitectura tradicional.

UBICACIÓN: Jaraba

PROPIEDAD: Pública (Ayuntamiento)

ACCESOS: En la Plaza de Rivera.

Facilidad de acceso: Buena

Equipamientos:

Previsión posible plan de acción:

FIGURA DE PROTECCIÓN:

Problemas:

USO ACTUAL: Fuente pública

Ventajas:

OBSERVACIONES: -Numerosos son los vecinos y forasteros que se observan siempre junto a la fuente cargando botellas y garrafas de agua.

10. CASTILLO DE XARAL

Castillo para la defensa de la zona que erigirían los primeros pobladores del lugar, los romanos. Levantado sobre una prominencia del terreno, apenas quedan vestigios de él. Aunque a dicho enclave, se le sigue denominando barrio del Castillo.
Es creencia popular que con las piedras de esta fortaleza, se levantó siglos después parte de la iglesia parroquial actual, muy cercana al lugar.

TIPO: Patrimonio destruido

UBICACIÓN: En lo alto de la población de Jaraba

PROPIEDAD:

ACCESOS:

FIGURA DE PROTECCIÓN:

USO ACTUAL:

OBSERVACIONES:

VALORACIÓN

Estado de conservación: No se conserva

Facilidad de acceso: No existe

Equipamientos:

Previsión posible plan de acción: -Posible señalización en el lugar donde se ubicó la fortaleza.

Problemas:

Ventajas:

11. PUENTE DEL DIABLO

Puente romano, con origen en el siglo I a.C. Construido en piedra, de un único arco. Unía el balneario de Sicilia con el de la Virgen. Antiguamente conocido como "Puente de Cal y Canto". Formaba parte del camino que realizaban los peregrinos al Santuario de la Virgen de Jaraba.

TIPO:	Patrimonio desaparecido
UBICACIÓN:	Municipio de Jaraba
PROPIEDAD:	
ACCESOS:	En pleno cañón, camino de Calmarza, junto al balneario de La Virgen, en un estrechamiento denominado "El Reclizo".
FIGURA DE PROTECCIÓN:	
USO ACTUAL:	Destruido
OBSERVACIONES:	-Leyenda asociada a este puente.

VALORACIÓN

Estado de conservación:	Destruido en 1995 debido a las obras realizadas en la carretera a Calmarza.
Facilidad de acceso:	
Equipamientos:	No existen
Previsión posible plan de acción:	-Colocar un panel, placa o señalización con una breve explicación del puente y alguna fotografía, en el lugar donde estuvo.
Problemas:	
Ventajas:	

12. PARIDERAS TRADICIONALES DE USO PASTORIL

En los numerosos abrigos y oquedades existentes en la roca, el hombre ha construido parideras y casetas para el uso de pastoreo tradicional; lugares donde refugiarse con el ganado del tiempo y pernoctar.

TIPO: Patrimonio Etnográfico.

UBICACIÓN: Jaraba

PROPIEDAD:

ACCESOS: A lo largo del barranco de la Hoz Seca o Cañada del Campillo.

FIGURA DE PROTECCIÓN:

USO ACTUAL: La mayoría están en desuso. Algunas siguen conservando su función original.

OBSERVACIONES:

VALORACIÓN

Estado de conservación: En general mal, aunque alguna se conservan bastante bien y en uso.

Facilidad de acceso: Bien

Equipamientos: No existen

Previsión posible plan de acción: Señalización e interpretación mediante panelería de alguna de ellas. Rehabilitarla, incluso hacerla visitable.

Problemas:

Ventajas:

13. MOLINO HARINERO

Molino de canal abierto. Aparece documentado en 1760 y hasta 1918 fue propiedad de una misma familia y produjo harina para los vecinos de Jaraba.

TIPO:	Patrimonio Etnográfico
UBICACIÓN:	Jaraba
PROPIEDAD:	Privada
ACCESOS:	
FIGURA DE PROTECCIÓN:	
USO ACTUAL:	En desuso
OBSERVACIONES:	

VALORACIÓN

Estado de conservación:	Regular
Facilidad de acceso:	Regular
Equipamientos:	No existen
Previsión posible plan de acción:	
Problemas:	
Ventajas:	

14. HORNO DE PAN COCER

Inmueble donde se localizaba el antiguo horno de la localidad, en la actualidad abandonado y en estado de ruina.
Tiene una superficie aproximada de 80 m2 y conserva el antiguo horno como elemento singular de la edificación.

VALORACIÓN

Estado de conservación: Muy mal

TIPO: Patrimonio Etnográfico.

UBICACIÓN: Municipio de Jarava

PROPIEDAD: Pública (Ayuntamiento de Jaraba)

ACCESOS: Calle del Horno, haciendo esquina con la calle de Enmedio.

Facilidad de acceso: Bien

Equipamientos: No existen

Previsión posible plan de acción: Levantar en el solar un edificio de nueva planta para ubicar un Centro de Interpretación sobre el agua y diferentes espacios de uso social, cultural y/o lúdico.

FIGURA DE PROTECCIÓN:

USO ACTUAL: Abandonado. En ruinas.

Problemas:

Ventajas:

OBSERVACIONES: -El Ayuntamiento contempla la demolición del edificio en ruinas y la futura construcción de un espacio museístico.

15. CULTIVO TRADICIONAL DE CÁÑAMO

El cultivo del cáñamo destacó en Jaraba desde tiempo de los godos y se prolongó durante siglos.
Después de su recolección, la fibra se sometía a la operación de empozamiento en las aguas termales de la zona, lo que le daba mayor calidad.
El cultivo hoy se ha sustituido por frutales, hortalizas y álamos.

TIPO: Patrimonio Etnográfico. Oficios Tradicionales

UBICACIÓN: Zona de Jaraba

PROPIEDAD:

ACCESOS:

FIGURA DE PROTECCIÓN:

USO ACTUAL:

OBSERVACIONES:

VALORACIÓN

Estado de conservación:

Facilidad de acceso:

Equipamientos:

Previsión posible plan de acción: -Posibilidad de recuperar la cestería tradicional y el trabajo del cáñamo, mediante programación de talleres aprovechando por ejemplo alguna festividad local.

Problemas:

Ventajas:

16. LEYENDA DE LOS CABALLEROS DE JARABA

Habiéndose casado D. Ramón Berenguer IV, Conde de Barcelona, con Dña. Petronila, hija de Ramiro el Monje, y hallándose estos dos consortes sin descendencia, se encomendó el Príncipe a Ntra. Sra. De Jaraba por cuya intercesión les concedió Dios varios hijos. En reconocimiento a tan insigne favor, apellidaron a uno de ellos con el ilustre nombre de Jaraba, principio heroico de este gran linaje.

TIPO: Patrimonio Cultural Inmaterial (Tradición Oral)

UBICACIÓN: Jaraba

PROPIEDAD:

ACCESOS:

FIGURA DE PROTECCIÓN:

USO ACTUAL:

OBSERVACIONES:

VALORACIÓN

Estado de conservación:

Facilidad de acceso:

Equipamientos:

Previsión posible plan de acción:

Problemas:

Ventajas:

17. LEYENDA DE EL PUENTE DEL DIABLO

Entre los balnearios de Sicilia y La Virgen, hay un puente, de hermoso arco de piedra picada, sólidamente construido por los romanos en el año 70 a.C., al trazar el camino que pasando por Jaraba unía Calatayud con Toledo. El año 1552 hubo una furiosa tempestad, que duró once horas. El río salió de madre y sus impetuosas aguas arrastraban piedras y troncos de árboles que arremetían contra el puente. Su fábrica no hizo el menor movimiento, solamente fueron arrancadas unas piedras llanas que cubrían los pretiles y que ya no se volvieron a poner. Lo que no estropearon las riadas ni el paso de los siglos, lo han estropeado los hombres en estos últimos años, desfigurando totalmente la silueta del hermoso puente, mutilándolo despiadadamente al arreglar la carretera que lleva a Calmarza.

TIPO: Patrimonio Cultural Inmaterial (Tradición Oral)

UBICACIÓN: Jaraba

PROPIEDAD:

ACCESOS:

FIGURA DE PROTECCIÓN:

USO ACTUAL:

OBSERVACIONES:

VALORACIÓN

Estado de conservación:

Facilidad de acceso:

Equipamientos:

Previsión posible plan de acción:

Problemas:

Ventajas:

18. LEYENDA DE EL BANDIDO CISNEROS

Si nos adentramos por el Barranco de la Hoz Seca hallaremos diversas cuevas que hace unos quince siglos eran habitadas por anacoretas. En el siglo XIX, una de ellas, magníficamente disimulada su entrada por un grueso árbol, fue ocupada por un tal Cisneros, un bandolero al estilo de Curro Jiménez. Recorría Cisneros todos los contornos, desvalijaba las casas de los ricos y repartía el botín entre los pobres. Luego se refugiaba de nuevo en su cueva. Sus hazañas fueron innumerables y hasta tal punto hizo mella su actuación, que aún hoy por la comarca corre el dicho "Eres más ladrón que Cisneros".

TIPO: Patrimonio Cultural Inmaterial (Tradición Oral).

UBICACIÓN: Jaraba (Barranco de La Hoz Seca)

PROPIEDAD:

ACCESOS:

FIGURA DE PROTECCIÓN:

USO ACTUAL:

OBSERVACIONES:

VALORACIÓN

Estado de conservación:

Facilidad de acceso:

Equipamientos:

Previsión posible plan de acción:

Problemas:

Ventajas:

19. LEYENDA DE EL SALTO DEL CABALLO

Cuenta la leyenda que un devoto caballero caminaba, montado en su cabalgadura, hacia el Santuario de la Virgen de Jaraba por el camino que sale de Calmarza pasando por lo más alto de las peñas. Hay un sitio donde el risco tiene una grieta que no se divisa hasta llegar al borde del precipicio: mirando desde arriba se descubre tal profundidad que da vértigo. Iba el descuidado peregrino tan tranquilo cuando de repente notó que le faltaba el suelo y se precipitaba al abismo. Invocó en este preciso momento a la Santísima Virgen de Jaraba y al encontrarse en el fondo del valle pudo comprobar que tanto él como su caballo no habían sufrido daño alguno. Fue gozoso dar gracias a su Madre María Santísima por haberle librado de una muerte segura. Desde entonces se llama aquel paraje El Salto del Caballo.

TIPO: Patrimonio Cultural Inmaterial (Tradición Oral)

UBICACIÓN: Jaraba

PROPIEDAD:

ACCESOS:

FIGURA DE PROTECCIÓN:

USO ACTUAL:

OBSERVACIONES:

VALORACIÓN

Estado de conservación:

Facilidad de acceso:

Equipamientos:

Previsión posible plan de acción:

Problemas:

Ventajas:

20. LEYENDA DE LA CUEVA DE LA GOTA

En el interior la casa de Los Capellanes, contigua al Santuario de la Virgen de Jaraba, se encuentra la Gruta de la Gota, de cuyo techo cuenta la leyenda, se desprendían antaño gotas de aceite que utilizaban los santeros para alimentar la lámpara día y noche encendida delante de la Virgen. Un día los santeros decidieron usar ese aceite, de gran calidad para su cocina, y uno peor para la Virgen. Y sigue contando la leyenda que la gruta dejó de gotear aceite y empezó a destilar agua, que algunas personas aún hoy consideran prodigiosa.

TIPO: Patrimonio Cultural Inmaterial (Tradición Oral)

UBICACIÓN: Leyenda de Jaraba sobre el Santuario de la Virgen de Jaraba.

PROPIEDAD:

ACCESOS:

FIGURA DE PROTECCIÓN:

USO ACTUAL:

OBSERVACIONES:

VALORACIÓN

Estado de conservación:

Facilidad de acceso:

Equipamientos:

Previsión posible plan de acción:

Problemas:

Ventajas:

21. LEYENDA DE EL CAPELLÁN DE LA VIRGEN

Mosen Pascual Ponce y Sanz, sirvió al Santuario de la Virgen de Jaraba como Capellán durante 55 años; atendiendo a cuantos peregrinos acudían. Dentro del Templo, podemos contemplar su lápida sepulcral. El Señor capellán se preocupaba además de que no hubiera en el Santuario ni alrededores ningún desmán, ni que nadie se dedicara a juegos, bebidas, bailes, [...] que todo este trozo de Paraíso siguiera siendo un lugar de oración, devoción y santidad.

TIPO: Patrimonio Cultural Inmaterial (Tradición Oral)

UBICACIÓN: Santuario de La Virgen de Jaraba

PROPIEDAD:

ACCESOS:

FIGURA DE PROTECCIÓN:

USO ACTUAL:

OBSERVACIONES:

VALORACIÓN

Estado de conservación:

Facilidad de acceso:

Equipamientos:

Previsión posible plan de acción:

Problemas:

Ventajas:

22. LEYENDA SOBRE LA APARICIÓN DE LA VIRGEN DE JARABA

Sucedió una noche sobre los altos riscos, a la entrada del barranco de la Hoz Seca. Unos pastores guardaban sus rebaños, cuando advirtieron unos extraños resplandores. Se acercaron con cautela al lugar y para su sorpresa hallaron a la virgen posada en un risco.

Tras la aparición los vecinos buscaron un lugar donde venerarla, grabándose una cruz en el roquedo donde apareció y construyéndose el antiguo templo en la pared de enfrente aprovechando una cornisa, situada a unos cuarenta metros de la base del barranco.

TIPO: Patrimonio Cultural Inmaterial (Tradición Oral)

UBICACIÓN: Santuario de Jaraba

PROPIEDAD:

ACCESOS:

FIGURA DE PROTECCIÓN:

USO ACTUAL:

OBSERVACIONES:

VALORACIÓN

Estado de conservación:

Facilidad de acceso:

Equipamientos:

Previsión posible plan de acción:

Problemas:

Ventajas:

23. ROMERÍA DE MILMARCOS

Los pueblos hermanados de Jaraba y Milmarcos (Guadalajara) realizan una romería al Santuario de la Virgen de Jaraba en el mes de mayo, coincidiendo con el día de la Santísima Trinidad.
Los romeros jarabeños recorren los dos kilómetros que les separa de la ermita; algo más los de Milmarcos, unos 17 Km.
Un día de fiesta, que tras el acto litúrgico en la ermita, los peregrinos realizan una comida popular.

TIPO: Fiestas - tradiciones

UBICACIÓN: Santuario de la Virgen de Jaraba

PROPIEDAD:

ACCESOS:

FIGURA DE PROTECCIÓN:

USO ACTUAL:

OBSERVACIONES: -Según cantan Los Gozos, antaño eran catorce los pueblos que realizaban anualmente la romería hasta el Santuario:
Catorce pueblos visitan / en procesión a esta Aurora; / mil favores cada hora / de su piedad participan.

VALORACIÓN

Estado de conservación:

Facilidad de acceso:

Equipamientos:

Previsión posible plan de acción:

Problemas:

Ventajas:

24. LOS MAYOS

Tradición muy antigua donde la noche del último día de abril salían los quintos a cortar el chopo más alto de los alrededores. Despojándolo de la frondosidad y corteza lo llevaban al hombro hasta la plaza. Allí lo clavaban en el suelo y se ayudaban de cuerdas hasta que lo colocaban verticalmente. Permanecía allí todo el mes de mayo. En la parte de arriba se habían colocado unas ristras de chorizo, que algunos mozos intentaban coger trepando por el mayo.

VALORACIÓN

Estado de conservación:

TIPO: Fiestas-Tradiciones

Facilidad de acceso:

UBICACIÓN: Jaraba

Equipamientos:

PROPIEDAD:

Previsión posible plan de acción:

ACCESOS:

FIGURA DE PROTECCIÓN:

Problemas:

USO ACTUAL: Hoy en día esta tradición ha desaparecido

Ventajas:

OBSERVACIONES: -Esta tradición fue interrumpida durante la Guerra Civil, volviéndose a reanudar en la posguerra. Se perdió definitivamente a principios de los años setenta.

25. FIESTAS PATRONALES DE AGOSTO

El 15 de agosto se celebra en la villa el día de la Patrona, la Virgen de Jaraba. Festejos que se prolongan durante tres días, el 14 Vísperas, el 15 la Patrona y el 16 San Roque.
El día 15 tiene lugar una romería a la Ermita de la Virgen de Jaraba donde se cantan los "gozos".

TIPO: Fiestas - tradiciones

UBICACIÓN: Jaraba

PROPIEDAD:

ACCESOS:

FIGURA DE PROTECCIÓN:

USO ACTUAL:

OBSERVACIONES:

VALORACIÓN

Estado de conservación:

Facilidad de acceso:

Equipamientos:

Previsión posible plan de acción:

Problemas:

Ventajas:

26. FIESTA DE SAN VICENTE Y SAN ROQUE

El último domingo de septiembre tiene lugar la fiesta en honor a San Vicente, patrón de la villa. Se celebra una misa y una procesión llevando a hombros al santo.
El lunes se celebra San Roque, con ritual religioso semejante al anterior. Por la tarde se realizan diversos actos como cucañas, tiro de barra aragonesa, carreras de pollos (antaño).

TIPO: Fiestas - tradiciones

UBICACIÓN: Jaraba

PROPIEDAD:

ACCESOS:

FIGURA DE PROTECCIÓN:

USO ACTUAL:

OBSERVACIONES:

VALORACIÓN

Estado de conservación:

Facilidad de acceso:

Equipamientos:

Previsión posible plan de acción:

Problemas:

Ventajas:

27. FIESTA DE SANTA ÁGUEDA

El 4 de febrero, víspera del día de Santa Águeda, es costumbre que las mujeres enciendan una hoguera al atardecer, junto al peirón de Santa Águeda con la leña que ellas recogen, llamando a las viviendas de la localidad.
El 5 de febrero a media mañana se celebra una misa y procesión hacia la ermita. Se celebran comidas y meriendas populares de mujeres, se disfrazan y por la noche rondan a los hombres.

TIPO: Fiestas - tradiciones

UBICACIÓN: Jaraba. Cuatro de febrero

PROPIEDAD:

ACCESOS:

FIGURA DE PROTECCIÓN:

USO ACTUAL:

OBSERVACIONES:

VALORACIÓN

Estado de conservación:

Facilidad de acceso:

Equipamientos:

Previsión posible plan de acción:

Problemas:

Ventajas:

28. FIESTA DE SAN ANTÓN

Fiesta de invierno celebrada el 17 de enero en honor a San Antón. Se hace una hoguera en la Plaza Mayor junto al peirón levantado en honor al mismo santo y se realiza una merienda popular.

TIPO: Fiestas - tradiciones

UBICACIÓN: 17 d e enero. Jaraba

PROPIEDAD:

ACCESOS:

FIGURA DE PROTECCIÓN:

USO ACTUAL:

OBSERVACIONES:

VALORACIÓN

Estado de conservación:

Facilidad de acceso:

Equipamientos:

Previsión posible plan de acción:

Problemas:

Ventajas:

29. LA ZOFRA

Trabajo no remunerado que desempeñaban antaño los hombres del pueblo realizando tareas colectivas para la comunidad, como arreglar caminos, limpiezas después de riadas, etc.
La zofra la organizaba el alcalde y el alguacil avisaba por la noche a los hombres que al día siguiente debían ir a zofra.

TIPO: Tradiciones

UBICACIÓN: Jaraba

PROPIEDAD:

ACCESOS:

FIGURA DE PROTECCIÓN:

USO ACTUAL:

OBSERVACIONES:

VALORACIÓN

Estado de conservación:

Facilidad de acceso:

Equipamientos:

Previsión posible plan de acción:

Problemas:

Ventajas:

30. SEMANA SANTA

Llegada la Cuaresma comienzan los actos y celebraciones de la Semana Santa:
-En Cuaresma, los domingos se cantan Las Auroras.
-El Domingo de Ramos, se bendicen las palmas y ramos de olivo, después se celebra en los locales del Ayuntamiento una subasta pública para portar los elementos que componen la procesión, como cruces, imágenes, cirios, etc.
-El Jueves Santo tiene lugar la procesión del Encuentro. Después se celebra la ceremonia de los Oficios, representando la muerte de Cristo. Durante cinco minutos se oscurece el templo y se provocan ruidos con carracas y golpes sobre los bancos y maderas del suelo.
-Viernes Santo: por la mañana recorre las calles del pueblo el Vía Crucis. Por la noche procesión del Santo entierro.
-Sábado Santo: Bendición del fuego y el agua. Se enciende una hoguera en la plaza y se bendice el fuego. En el interior de la iglesia se desarrolla la ceremonia de la Bendición del Agua de la gran Pila Bautismal. Los vecinos provistos de jarras y otros recipientes, se llevan el agua bendita y la rocían por sus habitaciones, ropas, etc.
-Domingo: Misa Mayor de Resurrección.

TIPO: Fiestas - tradiciones

UBICACIÓN: Jaraba

PROPIEDAD:

ACCESOS:

FIGURA DE PROTECCIÓN:

USO ACTUAL:

OBSERVACIONES:

VALORACIÓN

Estado de conservación:

Facilidad de acceso:

Equipamientos:

Previsión posible plan de acción:

Problemas:

Ventajas:

31. PEÑA PALOMERA

Elevada mole granítica, de algo más de 90 metros de altura. A sus pies se abre una gran concavidad, salpicada de algunos manantiales. Debe su nombre a que desde antaño anidan en sus grietas palomas silvestres, así como otra fauna ornitológica.

TIPO: Patrimonio Natural

UBICACIÓN: Junto al inicio del barranco de la Hoz Seca, en el término municipal de Jaraba, a un Kilómetro aproximadamente del casco urbano.

PROPIEDAD:

ACCESOS: Se accede desde el casco urbano de Jaraba por una acera protegida entre el río y la carretera, dirección Calmarza.

FIGURA DE PROTECCIÓN:

USO ACTUAL:

OBSERVACIONES:

VALORACIÓN

Estado de conservación: Bien

Facilidad de acceso: Muy bien

Equipamientos: No existen

Previsión posible plan de acción: Posible señalización, pequeño panel explicatorio o similar.

Problemas:

Ventajas:

32. HOCES DEL RÍO MESA

Estrecho cañón de paredes verticales que superan el centenar de metros.
El tramo del cañón de mayor interés, tiene una longitud aproximada de 2 Km., comenzando en la planta embotelladora de Jaraba, junto al Santuario de la Virgen, y terminando a la entrada del túnel que existe dirección Calmarza. A lo largo del tramo, la carretera sigue el río, existiendo varias posibilidades de acceso al cauce.
Los cortados del cañón constituyen una importante área de nidificación de colonias de buitre leonado, por otra parte una de las más importantes de la Península Ibérica. También interesante flora en las riberas del Mesa y variada fauna ornitológica. Sus aguas limpias y puras tienen una abundante fauna piscícola, y son un hábitat ideal para la nutria.

VALORACIÓN

Estado de conservación: Bueno

TIPO: Patrimonio Natural

UBICACIÓN: Jaraba y Calmarza

PROPIEDAD:

ACCESOS: Entre los municipios de Jaraba y Calmarza. Unos 8 Km. de extensión.

FIGURA DE PROTECCIÓN: -Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA Es 2430105).
-Lugar de Interés Comunitario (LIC ES 2430105).

USO ACTUAL:

OBSERVACIONES: -Una hoz es un desfiladero o cañón que forma un río entre dos sierras; en este caso los que forma el río Mesa.

Facilidad de acceso: Fácil

Equipamientos: Existen dos merenderos equipados en la ribera del río mesa.

Previsión posible plan de acción: -Alguna mesa de interpretación o panelería en relación al paraje, flora, fauna, etc. (Por ejemplo en Peña Palomera).
-Posibilidad de cambiar el equipamiento existente en los merenderos con mobiliario más actual y acorde con el entorno.

Problemas:

Ventajas:

33. EMBALSE DE LA TRANQUERA

Embalse construido en 1960 en el término de Carenas (Zaragoza), sobre el río Piedra, bifurcándose su cola en el río Mesa. Tiene 84 hectómetros cúbicos de capacidad y 530 hectáreas de extensión.

TIPO: Patrimonio natural

UBICACIÓN: Término municipal de Carenas

PROPIEDAD:

ACCESOS:

FIGURA DE PROTECCIÓN:

USO ACTUAL: Sus aguas se utilizan para abastecimiento doméstico, riegos y obtención de energía hidroeléctrica.

OBSERVACIONES: -Se puede practicar la pesca deportiva (trucha, barbo, carpa y "black bass") y otros deportes como piragüismo.

VALORACIÓN

Estado de conservación: Bien

Facilidad de acceso: Bien

Equipamientos:

Previsión posible plan de acción: Aunque no pertenece al término municipal de Jaraba, se puede plantear algún plan de acción donde esté incluido por su cercanía y atractivo turístico.

Problemas:

Ventajas:

34. BARRANCO DE LA HOZ SECA O CAÑADA DEL CAMPILLO

TIPO: Patrimonio natural

UBICACIÓN: Jaraba - Calmarza

PROPIEDAD:

ACCESOS: A unos dos kilómetros de la localidad de Jaraba, río arriba.

FIGURA DE PROTECCIÓN: -ZEPA (Zona de Especial Protección para las Aves)

-LIC (Lugar de Interés Comunitario)

USO ACTUAL: Senderístico (por él pasa el sendero de Gran Recorrido GR24). De gran belleza y riqueza paisajística y faunística (colonias de buitres). Uso Pecuario.

OBSERVACIONES:

-Senderos señalizados. Posibilidad de realizarlos también con BTT.

-En él anidan buitres, grajos, cuervos, búhos, lechuzas, etc.

-Los jarabeños buscan en él té de roca, manzanilla, ruda y tomillo.

Encajonado barranco llamado también de la Virgen por situarse en él el Santuario de la Virgen de Jaraba, colgado en un escarpe.

De 9 kilómetros de longitud, está formado por altos murallones de roca, sin existir manantiales ni pasar el río, de ahí su nombre.

Este paisaje pétreo es el resultado de la acción del agua sobre la roca, calizas sedimentadas en la Era Secundaria en un fondo marino. La erosión causada por el agua en las calizas, origina valles y barrancos encajonados, con paredes verticales u hoces.

VALORACIÓN

Estado de conservación: Bueno

Facilidad de acceso: Bien

Equipamientos: Bien señalizado y en algunos puntos interpretado mediante panelería.

Previsión posible plan de acción: -El Ayuntamiento comenta la posibilidad de poner en marcha un festival o similar en una parte del barranco que se abre, con buena acústica (ver foto).

-Posible restauración e interpretación de una de las oquedades o cuevas que a lo largo de él existen, refugio antaño de bandoleros, eremitas o recintos para encerrar el ganado.

Problemas:

Ventajas:

35. BARRANCO DE SANTA ÁGUEDA

		VALORACIÓN
		Estado de conservación:
TIPO:	Patrimonio natural	**Facilidad de acceso:**
UBICACIÓN:	Al oeste de Jaraba, desagua en el río Mesa tras cruzar el puente de la carretera de Jaraba.	**Equipamientos:**
PROPIEDAD:		**Previsión posible plan de acción:**
ACCESOS:		
FIGURA DE PROTECCIÓN:		**Problemas:**
USO ACTUAL:		**Ventajas:**
OBSERVACIONES:		

36. BARRANCO DE SAN VICENTE

En algunos de sus tramos conserva viejos muros de encauzamiento. Su nombre se dio en honor a San Vicente Ferrer, santo que tiene su pairón a la entrada de la villa.

VALORACIÓN

TIPO: Patrimonio natural

UBICACIÓN: Rodea el pueblo por el norte

PROPIEDAD:

ACCESOS:

FIGURA DE PROTECCIÓN:

USO ACTUAL:

OBSERVACIONES: Este barranco cuando se desborda lleva el agua hasta la plaza y viviendas de la zona baja de la localidad, por lo que se colocaron una puertas de hierro a la entrada para evitar las riadas, que se cierra en época de crecida.

Estado de conservación:

Facilidad de acceso:

Equipamientos:

Previsión posible plan de acción:

Problemas:

Ventajas:

37. BARRANCO DE LA LAGUNA (AGUAS TERMALES)

Discurre por un paraje salpicado de choperas, olmos, higueras, almendros y plantas olorosas.

VALORACIÓN

		Estado de conservación:
TIPO:	Patrimonio natural	***Facilidad de acceso:***
UBICACIÓN:	Delimita los términos de Jaraba e Ibdes.	***Equipamientos:***
PROPIEDAD:		***Previsión posible plan de acción:***
ACCESOS:		
FIGURA DE PROTECCIÓN:		***Problemas:***
USO ACTUAL:		***Ventajas:***
OBSERVACIONES:	Antaño había en la zona muchos jabalies y los cazadores realizaban batidas.	

38. RÍO MESA

Afluente del río Piedra, nace en Selas (Guadalajara). Entre los términos de Jaraba y Calmarza, discurre muy encajado formando magníficos cañones de paredes verticales de calizas mesozoicas. En este trayecto pierde parte de su caudal en filtraciones y riegos de huertas, para incrementarse de nuevo a su paso por la villa de Jaraba con el aporte de los manantiales. Pasado Jaraba se amplía el valle hacia Ibdes, desembocando en el pantano de La Tranquera, tras 50 Km. de recorrido.

VALORACIÓN

Estado de conservación:

TIPO: Patrimonio Natural

UBICACIÓN: Jaraba y Calmarza

PROPIEDAD:

ACCESOS: Tramo del río comprendido entre las poblaciones de Jaraba y Calmarza.

FIGURA DE PROTECCIÓN:

USO ACTUAL:

Facilidad de acceso:

Equipamientos:

Previsión posible plan de acción:

Problemas:

Ventajas:

OBSERVACIONES:

-Entre Jaraba y Calmarza exiten en la ribera del Mesa dos zonas de merenderos equipadas.
-En sus aguas se puede practicar la pesca de trucha y barbo.
-Antaño hubo muchos cangrejo en el río, codiciados entre los vecinos que acudían con reteles a pescarlos.
-En sus aguas habitan las nutrias, lo que indica la pureza de estas aguas.

39. BALNEARIO DE BAÑOS DE SERÓN (AGUAS TERMALES)

TIPO: Ocio-deportes-salud

UBICACIÓN: Jaraba

PROPIEDAD: Privada

ACCESOS: Carretera Jaraba a Calmarza. 50237 Jaraba (Zaragoza). Tel. 976848071.
www.balnearioseron.com /e-mail: seron@balneariosicilia.com

FIGURA DE PROTECCIÓN:

USO ACTUAL: Hotel-Balneario

OBSERVACIONES:

-Instalaciones hoteleras: 80 habitaciones dobles. Salón comedor con capacidad para 300 personas. Salones sociales. Sala de televisión y bar cafetería con terraza.
-***Otras instalaciones:*** piscina exterior, salón de actividades par niños, capilla, parking, 80.000 m2 de arboledas y jardines.
-Servicio médico las 24 horas.
-Indicaciones terapéuticas de las aguas: afecciones de riñón y vías urinarias, artrosis y reumatismos, vías respiratorias, circulación periférica, curas de relax y estrés.
-Deportes: senderismo, bicicleta, tenis, petanca, ping-pong, natación, escalada, alpinismo.
-Talleres y actividades: pintura, mimo, gimnasia de mantenimiento, teatro, juegos infantiles.
-Programación de excursiones: Monasterio de Piedra, Laguna de Gallocanta, Desfiladeros del Río Mesa, Pantano de La Tranquera, Barranco de la Hoz...
-***Periodo de apertura:*** de febrero a diciembre.
-Cuenta con una pequeña capilla con servicios religiosos.

VALORACIÓN

Estado de conservación: Bien

Facilidad de acceso: Bien

Equipamientos: Regular

Previsión posible plan de acción: -Cambios en diversos equipamientos de los jardines (bancos, sillas...)
-Renovación cartelería y señalización en el Paseo de los Tilos.

Problemas:

Ventajas:

40. BALNEARIO LA VIRGEN (AGUAS TERMALES)

TIPO: Ocio-deportes-salud

UBICACIÓN: Jaraba

PROPIEDAD: Privada

ACCESOS: En Jaraba, en el cañón del río Mesa. Tel.: 976848107
www.termales.com/e-mail: lavirgen@termales.com

FIGURA DE PROTECCIÓN:

USO ACTUAL: Hotel-Balneario

OBSERVACIONES:

-***Instalaciones hoteleras:*** hostal, hostal residencia con 180 plazas y restaurante, cafetería, salón de televisión, salones para actividades, acceso a minusválidos.
-***Otras instalaciones:*** lago termal, gimnasio (rehabilitaciones), sauna, salón de juegos, campo de petanca...
-***Indicaciones terapéuticas de las aguas:*** alteraciones renales y sistema excretor, reumatismo y afecciones del aparato locomotor, sistema circulatorio, aparato respiratorio, problemas de piel, alteraciones del sistema nervioso, sistema digestivo, problemas ginecológicos y de nutrición.
-***Periodo de apertura:*** de febrero a diciembre.
-***Excursiones y actividades:*** senderismo, mountain bike, wind-surf y piragüismo en el cercano embalse de la Tranquera, Tai-chi, yoga, fotografía, escalada, alpinismo, etc.

VALORACIÓN

Estado de conservación: Regular

Facilidad de acceso: Buena

Equipamientos: Regular

Previsión posible plan de acción: -Cambios en diversos equipamientos de los jardines (bancos, sillas...)
-Renovación cartelería y señalización en el Paseo de los Tilos.

Problemas:

Ventajas:

41. BALNEARIO SICILIA (AGUAS TERMALES)

TIPO: Ocio-deportes-salud

UBICACIÓN: Jaraba

PROPIEDAD: Privada

ACCESOS: Carretera Jaraba-Calmarza, Km. 1. Jaraba (Zaragoza)
Tel.: 976848011
www.balneariosicilia.com / e-mail: sicilia@balneariosicilia.com
A 200 Km. de Madrid, 125 de Zaragoza y 14 del Monasterio de Piedra.

FIGURA DE PROTECCIÓN:

USO ACTUAL: Hotel-Balneario

OBSERVACIONES: -Periodo de apertura: todo el año.

-***Instalaciones hoteleras:*** 140 habitaciones dobles. Salón comedor con capacidad para 300 personas. Salones sociales. Sala de lectura. Sala de televisión. Bar-cafetería con terraza cubierta.
-***Otras instalaciones:*** piscina termal en el interior de una cueva natural. Aquagym. Gimnasio. Piscina exterior y pista de tenis. Salón de actividades para niños. Parking. Capilla. 80.000 m2 de jardines y arboledas.
-***Servicio médico*** las 24 horas.
-***Indicaciones terapéuticas de las aguas:*** riñón y vías urinarias, aparato locomotor, vías respiratorias, circulación periférica, curas de relax y estrés.
-***Deportes:*** senderismo, bicicleta, tenis, petanca, ping-pong, natación, escalada, alpinismo.
-***Talleres y actividades:*** pintura, mimo, gimnasia de mantenimiento, teatro, juegos infantiles.
-***Programación de excursiones:*** Monasterio de Piedra, Laguna de Gallocanta, Desfiladeros del Río Mesa, Pantano de La Tranquera, Barranco de la Hoz...

VALORACIÓN

Estado de conservación: Bien

Facilidad de acceso: Bien

Equipamientos: Bien

Previsión posible plan de acción:

Problemas:

Ventajas:

42. ÁREAS RECREATIVAS EN LAS RIBERAS DEL RÍO MESA

Áreas recreativa equipadas con bancos, mesas y asadores.

TIPO:	Ocio
UBICACIÓN:	Jaraba
PROPIEDAD:	Pública (Ayuntamiento)
ACCESOS:	Por la carretera hacia Calmarza, a orillas del río Mesa, junto a una pequeña alameda.
FIGURA DE PROTECCIÓN:	
USO ACTUAL:	Áreas recreativa y de picnic.
OBSERVACIONES:	

VALORACIÓN

Estado de conservación:	Regular
Facilidad de acceso:	Bien
Equipamientos:	Mal
Previsión posible plan de acción:	Mejorar estéticamente el área de recreo; quizás un nuevo equipamiento.
Problemas:	
Ventajas:	

43. ZONA DE ESCALADA DE JARABA

-Zona deportiva en el desfiladero que ha formado el río Mesa, en una caliza de excelente calidad. Práctica de la escalada en todas sus disciplinas, con más de 80 vías de escalada, de lo más variado, desde la extrema dificultad en deportiva, a la escalada artificial. Rutas en general exigentes en cuanto a técnica y resistencia (dificultad media-alta, predominan las vías de sexto grado).
-Sectores: Pared de San Roque; Pared del Diablo, Rincón del Gitano, Peña Palomera, Barranco de la Ermita, La Rinconada, Cassi In, Pared de las Estrellas, Pared del Temple, Pared del Cabrero, Muralla Oeste, Albert Hall.

TIPO: Deportivo

UBICACIÓN: A lo largo de todo el cañón que forma el río Mesa entre las localidades de Jaraba y Calmarza (Foces del río Mesa).

PROPIEDAD:

ACCESOS:
-No indicados.
-Buenos en general en todos los sectores de escalada. Aproximación mínima, a escasa distancia de zonas para aparcar.

FIGURA DE PROTECCIÓN:

USO ACTUAL:

OBSERVACIONES:
-Zonas frecuentadas casi todo el año, siendo la mejor época entre otoño y primavera, por ser una zona de temperaturas extremas.
-Para los que se inician en esta actividad el Ayuntamiento ha equipado una zona como rocódromo, algo más arriba del Balneario de la Virgen.

VALORACIÓN

Estado de conservación: Bueno

Facilidad de acceso: Bueno

Equipamientos: Buenos

Previsión posible plan de acción:
- Mejora de los accesos a algunos sectores de escalada (Por ejemplo, Pared de las Estrellas).
- Posible instalación de una vía ferrata. Por ejemplo en el sector Peña Palomera (junto al Santuario de la Virgen de Jaraba) o en Albert Hall.
(Unos 400 m. de recorrido a 100 el metro lineal aproximadamente).

Problemas:

Ventajas:

44. SENDERO DE LA PEDRIZA

Recorrido circular de unos 5 Km. que parte de Jaraba, rodea el monte de la Pedriza y regresa al mismo sitio.
Pasa por los miradores de Jaraba y de la Pedriza, con paneles informativos sobre los bosques de ribera, paisajes esteparios, usos agrícolas del río Mesa y oficios ligados al agua.

TIPO: Senderismo - deportes

UBICACIÓN: Jaraba

PROPIEDAD: Vial público

ACCESOS: Por la planta embotelladora de Fontjaraba, junto al balneario de Serón. Señalizado con un poste, se accede a través de unas escaleras de madera y piedra.

FIGURA DE PROTECCIÓN:

USO ACTUAL: Senderístico, pecuario y cinegético.

OBSERVACIONES:
-Tiempo: 1 hora aprox.
-Ascenso: 223 m.
-Dificultad: fácil.

VALORACIÓN

Estado de conservación: Bueno, aunque se debería acondicionar el acceso y escaleras que hay en el punto inicial del recorrido.

Facilidad de acceso: Buena

Equipamientos: Sendero señalizado y equipado con paneles de interpretación.

Previsión posible plan de acción: Acondicionar una pequeña área de descanso en el primer mirador, aprovechando la cercanía del pueblo y la zona de sombra existente.

Problemas: La subida puede ser un problema para algunos sectores de población.

Ventajas: Aumentar la oferta turística y crear una nueva zona de descanso.

45. SENDERO DE LOS MIRADORES

TIPO: Senderismo - deporte

UBICACIÓN: Jaraba

PROPIEDAD: Vial Público

ACCESOS: Desde Jaraba, junto al balneario Serón y la planta embotelladora de Fontjaraba.

FIGURA DE PROTECCIÓN: Recorrido dentro de la Red Natura 2000 (100 LIC y 45 ZEPA de los Cañones del Mesa)

USO ACTUAL: Cinegético, pecuario y senderístico.

OBSERVACIONES:

Recorrido de unos 8,5 Km. que parte de Jaraba, rodea el monte de la Pedriza y continua hasta la Cañada de Campillo o barranco de la Hoz Seca, después al Santuario de la Virgen de Jaraba y de aquí a Jaraba por el GR 24 que va paralelo a la carretera.
Otra opción es al llegar al Santuario de la Virgen de Jaraba y continuar hasta el Mirador de la Dehesa (bien indicado y señalizado), y regresar también por el GR 24.
El GR24 continúa señalizado desde Calmarza con dirección a Algar de Mesa, hasta el límite del término municipal, colindante con la provincia de Guadalajara.

VALORACIÓN

Estado de conservación: Bueno

Facilidad de acceso: Buena

Equipamientos: Bien. El sendero está señalizado y existen paneles interpretativos (algunos bastante decolorados por el sol).

Previsión posible plan de acción:

Problemas:

Ventajas:

46. SENDERO DE JARABA A IBDES

El recorrido transcurre por el GR24. Un recorrido de 7,5 Km. con una ascenso de unos 34 m.
Por una fértil vega regada por el río Mesa, se observa el bosque de ribera con sus sauces, chopos y fresnos, junto con su espectacular avifauna.
Ya cerca de Ibdes, pasaremos por varias parideras construidas aprovechando los abrigos de la roca. También tobas calcáreas que contrastan con el rojo arcilloso de los conglomerados más cercanos a Jaraba. Y tras pasar varias grutas y dejar en el lado contrario los restos de un atractivo nevero, se llega a la localidad de Ibdes.

TIPO: Senderismo - deportes

UBICACIÓN: Jaraba

PROPIEDAD:

ACCESOS: Desde Jaraba, por una senda entre campos de labor con dirección a la planta embotelladora de Lunares.

FIGURA DE PROTECCIÓN:

USO ACTUAL: Senderístico y pecuario.

OBSERVACIONES:

VALORACIÓN

Estado de conservación: Bueno

Facilidad de acceso: Buena

Equipamientos: El sendero está señalizado

Previsión posible plan de acción:

Problemas:

Ventajas:

47. SENDERO JARABA - CALMARZA

Recorrido de 8,5 Km. que discurre en su totalidad por el sendero GR24.
Desde el Balneario de Sicilia y en dirección Calmarza nos adentraremos por las profundas gargantas y hoces del río Mesa, hasta llegar a el paraje del Sombrero de Napoleón y el Santuario de la Virgen de Jaraba, donde la señalización nos guiará sin pérdida por el Barranco de la Hoz Seca o cañada de Campillo hacia Calmarza.
La ruta discurre entre paisajes kársticos e impresionantes formas geológicas por el seco cañón, donde contemplaremos parideras construidas en abrigos rocosos, restos de antiguas caleras, así como la flora y fauna autóctona, destacando los majestuosos buitres.
Tras el cruce de Campillo a Calmarza, tomando la dirección derecha y a unos 3 Km. llegaremos a Calmarza.

TIPO: Senderismo - Deporte

UBICACIÓN: Margen derecha del valle del Mesa, entre Jaraba y Calmarza

PROPIEDAD:

ACCESOS: Desde el Balneario de Sicilia en Jaraba, dirección Calmarza.

FIGURA DE PROTECCIÓN: Todo el recorrido está dentro de la Red Natura 2000 (100 LIC y 45 ZEPA de los Cañones del Mesa)

USO ACTUAL: Senderístico, cinegético y pecuario.

OBSERVACIONES:

VALORACIÓN

Estado de conservación: Bueno

Facilidad de acceso: Bueno

Equipamientos: Señalizado

Previsión posible plan de acción:

Problemas:

Ventajas: